

展会预告

7月 上海
第9届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2020年7月23-25日 上海新国际博览中心

2020上海国际礼品及促销品展览会
2020年7月23-25日 上海新国际博览中心

8月 北京
第41/42届中国 · 北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2020年8月13-15日 北京 · 中国国际展览中心（静安庄馆）

第12届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2020文创旅游商品展
2020年8月28-30日 成都世纪城新国际会展中心

10月 深圳
第28届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020 深圳国际移动电子展（秋季）
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020深圳礼品包装及印刷展
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020中国（深圳）国际电子烟展览会
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

深圳文化民宿展览会
2020年10月22-24日 深圳会展中心



励展华博礼品展

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司
地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室（518048）
电话：86-755-3333 1166 传真：86-755-3333 1168
电邮：info@reedhuabo.com 展会主页：www.reedhuabo.com

励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司
地址：上海市裕通路100号宝矿洲际商务中心4201单元（200070）
电话：86-21-2231 7218
电邮：shanghai@reedhuabo.com



第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
The 28th China (Shenzhen) International Gifts, Handicrafts, Watches & Houseware Fair
2020.6.20-23 深圳国际会展中心（宝安新馆）

参展商手册



CONTENTS 目录

各项服务联络方式	1
重点提示	2
展会信息	3
展商必读信息	4-5
参展规则	6-7
吊点示意图	8
公共交通	9
货车和私家车出入展馆示意图	10-11
展位平面图	12-19
特装承建商申办流程及注意事项	20-34
展具租赁	35
吊点及延时加班	36
电费、网络租赁	37
展具实物图示	38-39
标准展位示意图	40-45
货运代理及仓储	46-48
CVM广告	49-50
会刊广告	51
酒店预定	52-53
特装推荐搭建商	54-63

尊敬的参展商：

您好！

感谢您参加“第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会”。

为帮助您顺利完成展览前的各项准备工作，请详细阅读本手册介绍的注意事项。敬请留意我们提供的表格，根据您的展位需求，务必于每份表格上的截至日期前提交给主办单位，多谢合作！

相关表格也可登陆励展华博网站 www.reedhuabo.com 下载使用。

我们将一如既往地竭诚为您服务，预祝您参展成功取得理想收益！

励展华博展览（深圳）有限公司
二零二零年一月一日

- 1、水电设施服务及特装报馆**
深圳市卡司通展览股份有限公司
水电设施租赁：黄春萍 / 黄娟 135 5487 9006 / 135 4334 8006
特装报图：冯辉军 / 王凯 135 0968 3959 / 134 8071 5089
报图和租赁请登录卡司通主场服务平台：<https://expo.kastone.com.cn>（初次使用手机号注册即可）
- 2、标准展位搭建及展具租赁**
深圳会展中心工程部
展具租赁(不包括水电)：翟小姐 / 吴先生 0755-8284 8711 / 8284 8767
预租网址：www.szcec.com
- 3、物流**
顺丰快运深圳福永集配站
展会现场服务热线：138 2874 6953
业务联系人：赵宁
业务联系电话：138 2874 6953
全国统一服务热线：95338
- 4、包装物存放及仓储、叉车服务**
联系人：肖毅
电 话：156 0301 8640
- 5、刊登会刊广告**
联系人：李坤 / 于晶
电 话：158 8969 6858 / 189 2654 0014
座 机：0755-2583 9335
- 6、酒店租车服务**
深圳时代龙马国际会议展览有限公司
联系人：赵小兰（小姐）+86-135 0969 0969 孔剑锋（先生）+86-189 2380 1160
中文网址：<https://new.sdlm.cn/Exhibition/Hotel/706>
英文网址：<https://www.sdlm.cn/en/HotelReservation.aspx?ExCode=717>
- | | |
|---|--|
| <p>7、特装展会搭建商</p> <p>深圳会展中心展装工程部
联系人：张继红 137 6032 2380
 陈小华 137 9873 3293
 毛祥勇 189 2608 3768</p> <p>深圳市乐安居装配式建筑装饰工程有限公司
联系人：张红
电 话：137 1468 5096
座 机：0755-8345 4169</p> | <p>深圳市卡司通展览股份有限公司
联系人：朱文芳
电 话：0755-8297 0518 转 8013
手 机：135 3814 9006</p> <p>深圳市火狐企业形象策划有限公司
联系人：李坤
电 话：158 8969 6858
座 机：0755-2583 9335</p> |
|---|--|
- 8、大货车车证领取咨询，只限展商领取（限1.5吨以上（含1.5吨）货车）**
联系人：汪泓泽/林尊杰
电 话：0755-3398 9259 / 3332 4216

尊敬的参展商：

展览会期间关于管制器具、生活类刀具、打火机及仿真枪的安全管理要求，请相关参展商严格摆放：

- 一、须在展会前备案和实名登记的管制器具和各类生活类刀具，布展期间需向公安机关报备，并由主办单位、参展商和场地管理方签订安全责任书，制定安全管理制度后，展示物品需通过安全检查方可进入展馆。
- 二、开展期间生活类刀具、打火机一律采取封闭式柜台的保管方式，采取视频监控和专人看管，禁止在流动或临时性摊位展览。
- 三、展览会期间不许销售佩剑、大片刀、大砍刀等刀具。生活类刀具不得在展会现场进行销售，如需销售，可由参展商与购买人按照实名登记，事后销售的方式进行。
- 四、请做刀具和打火机的展商，须要在业务人员那儿提前登记备案，以防展会现场公安和展馆人员查验。
- 五、以上是深圳市公安局对展览会的统一管制要求及规定。

2020年1月1日

励展华博展览（深圳）有限公司

展会名称

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

日期

2020年6月20-23日

展会地址

深圳宝安区福海街道展城路1号—深圳国际会展中心 9、10、11、12、13、14、15、16号馆

日程安排

- | | | |
|--------|---------------|-------------|
| 1、报到布展 | 2020年6月18-19日 | 8:30-22:00 |
| 2、展出时间 | 2020年6月20-22日 | 9:00-17:00 |
| | 2020年6月23日 | 9:00-16:00 |
| 3、撤展时间 | 2020年6月23日 | 16:00-22:00 |

※参展商展出期间工作时间为8:30-17:00

※专业观众进场时间为上午9:00，下午16:00停止入场

主办单位



励展华博展览（深圳）有限公司

支持媒体

- | | | | |
|----------|---------|--------|-------|
| 礼多多 | 中国陶瓷餐具网 | 潮安不锈钢网 | E展网 |
| 锋镝传媒 | 中国箱包网 | 全球钟表网 | 一色 |
| 中国供应商 | 中国品牌服装网 | 时尚饰界 | 陶瓷市场网 |
| 中国礼品网 | 中国品牌童装网 | 阳光采购网 | 钟表专讯 |
| 中国工艺品信息网 | 瓷库中国 | 展酷网 | 香港产品 |

展览会网址：www.reedhuabo.com

- 请于6月5日前确认会刊文字美工邮箱至service@reedhuabo.com, 肖小姐收, 逾期不予变更。请各参展企业配合。
- 展位搭建及展具设施要求 (包括楣板文字、隔板是否保留等), 请于6月3日前确定, 逾期承办单位将以默认标准展位配置搭建。
电话: 0755-3398 9290/3398 9259 汪洁、汪泓泽。
- 报到布展请出示《参展确认书》, 4个及4个以上特装展商于6月18日入场布展, 为杜绝倒卡及限制非专业观众入场, 参展商证每天设有摄像入场, 一人一证, 限定次数, 若超出, 请持证件到主办单位处说明情况后补证。
- 36m²及以上特装展位搭建严格控制在展馆限定高度6M以内, 36m²以下、带S字样的展位 (即平台下面) 设计搭建高度为4M以内, 包括地台高度和悬挑造型等, 不能有二层搭建。
- 9-35m²的展商做特装, 必须向主场承建商报图报电, 并缴纳施工管理费和电费, 设计图审核批准后方可搭建, 否则现场不能自行搭建。
- 展品、参展人员的保险由参展商 / 搭建商负责购买。主办单位对涉及参展商、参观者及个人物品等风险概不承担经济或法律责任。
- 展览馆严禁展商自带各类吊车、吊臂货车、机动叉车、堆高机、尾班车、及手动油压叉车等进入展览馆范围, 馆内运输必须由大会制定运输商安排。空压机不得自带。不得使用800瓦或以上大功率电热设备 (如电水壶、电炉、电熨斗等), 展品演示除外。
- 所有施工人员必须正确佩戴安全帽 (必须拴紧下颚带), 禁止使用2米以上的人字型梯, 2米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。

- 严格按照消防要求, 特装展位必须使用每50平方米占地面积不少于2个灭火器的标准, 配备5KgABC型干粉灭火器。禁止使用KT板, 只可使用安迪板 (雪弗板)。所有地毯必须是B1级阻燃地毯, 要求提供材质检验报告, 并且现场将明火检验。
- 严禁私拼展位, 一经发现将永远取消展位申请资格, 拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。
- 对超出本展位的展品摆放, 严重阻碍通道的物品堆放, 超出展位的展品将全数没收且不予归还。
- 赠品、宣传资料的派发限于本展位内, 超出范围将全部没收, 并在今后的展位申请中, 视为不遵守主办单位参展条例而拒绝参展。
- “易拉宝”广告仅限于本展位内摆放, 超出范围将全部没收不予归还且不予通知。
- 音响设备的使用需控制在70分贝范围内。禁止参展商使用产生噪声及对其他参展商构成干扰的音响设备。
- 展览期间参展商不得以任何理由中途撤展, 否则主办单位将向参展商收取本展位费的一倍作为处罚罚金。
- 爬行动物、鱼类、鸟类或任何其他活的动物不得带入场馆。
- 撤展时间为6月23日16:00-22:00, 展品出馆单会统一发放到各展位。请严格遵守撤展时间, 妥善安排行程, 不得提前或推后。
- 请妥善保管好展品及个人财物, 以免丢失。

1. 展览会指于2020年6月20-23日在深圳国际会展中心举办的第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会，主办单位为励展华博展览（深圳）有限公司及其授权代表。

2. 参展许可及增值服务许可

在支付完账单规定的全部合同金额后，客户将取得有条件并可撤销的参展许可或取得与展览会相关的增值服务（“增值服务”）许可（“增值服务许可”）；组织方和/或管理方将为客户分配展览空间（“展览空间”）或发布增值服务内容（“增值服务内容”）的位置（“增值服务位置”）。展览空间及增值服务位置合称“展位”。本协议不是且不得视为租赁协议或同意租赁。

3. 展位分配

展位完全按照组织方和/或管理方的决定进行分配。组织方和/或管理方有权更改展位的平面图或客户陈设的展品（“展品”）或在展览会中发布的增值服务内容。组织方和/或管理方有关展位分配的决定对客户具有约束力。即使客户最终未使用整个展位，也必须支付全额的合同金额。如情况允许，展位将根据客户的选择次序进行分配。如已无可用展位，组织方和/或管理方仅须退还其收到的费用而无需承担其他责任。

4. 网站

经组织方和/或管理方同意，客户还可购买在由组织方组织、并由管理方代表组织方管理的展览会的官方网站上的增值服务位置，发布增值服务内容。

5. 材料

本规则下所指的“材料”系指任何文本、图像、图表、图例、设计、信息、陈述、地图、地图、商标、商业名称、商品名称、标识、标志、软件、人名、声音、动态或静态图像。

6. 支付条款

客户需于账单规定的付款日期前为其展位支付全额的合同金额，除非本协议另有规定，此款项不可退还。如客户到期未能全额支付合同金额，客户已交付的所有金额将作为违约金不予退还，组织方和/或管理方同时有权收回原先分配给该客户的知识产权权利证明文件。组织方和/或管理方可限制每个摊位的客户代表人数。组织方和/或管理方可决定展位的用途或建议用途根据本协议是否是允许的，且该决定是最终的。

7. 客户

展品或增值服务内容仅限于与本展览会登记的内容相关的材料、产品或者服务。组织方和/或管理方保留决定材料、产品、服务是否符合展示或增值服务之宣传条件的权利。组织方和/或管理方有权根据其判断要求客户出示其展出项目及推广材料的知识产权权利证明文件。组织方和/或管理方可限制每个摊位的客户代表人数。组织方和/或管理方可决定展位的用途或建议用途根据本协议是否是允许的，且该决定是最终的。

8. 增值服务内容审核

除双方另有约定外，客户应在本协议约定的发布日期前三十日将准备发布的增值服务内容的材料提交组织方和/或管理方审核，经组织方和/或管理方审核认可后，方可由组织方和/或管理方发布。在任何时候，组织方和管理方有权单方面（无需提供任何理由）取消或终止本协议与增值服务内容发布有关的任何部分，和/或有权取消、终止、撤销任何预留增值服务位置。

9. 保证声明

客户陈述、保证并承诺其为参展及发布增值服务内容的当事人，并非中介或第三方，并且保证展品或增值服务内容不侵犯，也不会侵犯他人的专利权、商标权、版权和其他知识产权。一旦其违反本协议下的陈述、保证和承诺，组织方和/或管理方有权依据本协议终止客户的参展许可或增值服务许可（组织方和/或管理方无需承担任何损失或索赔，也不影响组织方和/或管理方的其他权益和救济权）。客户应保证不使组织方和/或管理方承担由此造成的任何费用、索赔、要求、损失、负债、控告和诉讼和支出。

10. 知识产权

客户承诺，在其得知由于客户的知识产权侵权行为而直接或间接导致的或与之相关的任何索赔、要求、控告以及诉讼时，客户将及时通知组织方和/或管理方。并且，客户声明、保证并承诺，其将对所有针对其作出的或者由知识产权所有人发起的任何行政、司法、刑事或者其他诉讼和索赔完全负责，与组织方和/或管理方无关。客户承诺，就因此产生的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼及支出向组织方和/或管理方赔偿，并且对因客户、其代理人或员工的任何知识产权侵权行为直接或间接导致的或与之相关的，而由组织方和/或管理方产生的所有和解费用、成本（包括律师费和调查机构费用）、索赔（包括第三方的索赔）、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、诉讼和支出等，客户将向组织方和/或管理方以及其各自的合作人作出赔偿并保证其不受损害。

11. 展览会入场

展品或增值服务内容将向全部展览会登记观众开放。一般情况下，组织方和/或管理方可以象征性地收取登记费。组织方和/或管理方保留其认为在必要时拒绝或者限制任何人进入会场的权利。

12. 布展服务

客户需自行承担全部的展位的布置费用。对于标准展台的展位而言，须由组织方和/或管理方指定的展位搭建承包商（“指定展位搭建承包商”）施工。对于其他展位而言，展位搭建可由指定展位搭建承包商施工，也可由客户所指定的并经组织方和/或管理方批准的承包商施工，但此承包商须向组织方和/或管理方交纳由组织方和/或管理方另行规定的保证金（或银行担保）。客户需支付所有布置展位相关的费用，不论是否与标准展台相关。

13. 接电及供电

如《参展手册》所示，展馆将提供照明、照明线缆、电插座、动力电线缆及电机。如客户需要向其展位接电，须按《参展手册》规定由组织方和/或管理方指定的电力工程承包商施工（“指定电力工程承包商”）。客户需全额承担此类电力工程施工的费用以及参展期间其展位的用电费。客户在组织方和/或管理方书面要求时立即向组织方和/或管理方支付（或根据组织方和/或管理方的要求支付）组织方和/或管理方认为就上述施工和用电所需的足额费用。

14. 摄影

组织方和/或管理方保留全部的摄影权利。展览会期间的所有摄影工作须由组织方和/或管理方指定的摄影师进行，并按《参展手册》所列标准收费。

15. 宣传

组织方和/或管理方有权以任何理由禁止发放任何广告或增值服务宣传品。1) 参展商特此授权组织方在展览会网站、展览会官方名录和/或涉及展览或相关行业的任何其他名录上，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体，公开发布参展商提供的任何名录信息。2) 参展商须在展览网站上录入其名录信息。参展商保证，参展商在展览会网站或官方名录或其他名录上发布的名称、标识、艺术作品及其他内容均不侵犯任何第三方的知识产权，且不含有诽谤他人、色情、低俗、亵渎宗教或在任何方面非法的内容。对于因违反上述保证之情形而致使组织方遭受或发生的所有损害、利润损失、名誉损失、索赔、费用及开支，参展商同意对组织方给予全额赔偿。如果参展商未在展览网站上录入名录信息，组织方将有权基于参展商在与组织方的沟通中向组织方提供的信息或根据组织方的合理判断认为是参展商信息的任何信息，代表该参展商录入其名录信息，在此情形下，参展商的上述赔偿义务及参展商在第15(1)条下的授权依然有效。3) 在编辑展览网站、展览会官方名录或其他名录中，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体发布的参展商名录信息的过程中，如发生的任何遗漏、错误引用或其他错误，组织方概不负责。

16. 迟延履行款

本协议下所有延迟支付的款项均应按每日千分之一的比例计算利息。

17. 取消展位与违约

除非本协议另有明确规定，在任何情况下（包括客户中途决定不参展、不做增值服务），客户支付给组织方和/或管理方的任何款项均不得要求退还。组织方和/或管理方有权保留客户已支付的所有款项，并就根据本协议规定应支付的所有到期款项进行追偿。如果客户违反本协议规定（第6条有关违反合同金额支付约定的义务除外），包括但不限于客户减少或取消展位，违约或有过失的客户应向组织方和/或管理方支付全部合同金额作为违约赔偿金额。

18. 责任与风险

1) 对由于客户或其董事、高级职员、代理商、雇主、被邀请人或独立承包商的任何行为、对本协议条款的违反、疏忽、举动或履约不能而导致的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，均应由客户承担，且客户保证，组织方、管理方及其各自股东、展览举办场馆出租人，以及展览举办国的政府、法定管理机构及其各自的董事、高级职员、代理人 and 雇主免于承担上述所有或任何一项责任、成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，并对此向上述各方进行有效和全面的赔偿。客户的上述赔偿责任范围还包括由客户或其展品、增值服务内容或人员导致的，或者是由于有关人员在查验、观察、参观客户的展品、增值服务内容或经过客户的展位时导致的，或者是由于与展品、增值服务内容相关的展示活动或其他活动导致的所有人身伤害或财产损失。客户员工、代理商和其展品、增值服务内容的责任、损失风险和损害由客户自行承担。展品、增值服务内容的风险应由客户负责，组织方、管理方及其各自董事、高级职员以及代理人不承担任何展品、增值服务内容的盗窃、损害、丢失和损毁的责任。在任何情况下，组织方、管理方、任何政府机构、法定管理机构或者其各自的董事、官员和代理人均不对展品、增值服务内容的损害、偷盗、丢失或损毁承担责任，也不对客户放置、存放、带入或遗留在展览场馆的财产、货物、物品或其他承担责任。

2) 在任何情况下，组织方和/或管理方无需对展位上的或任何有关的内容的错误、遗失、损失或遗漏负责。

19. 保险单

根据组织方和/或管理方要求，客户应就参加本展览会与经组织方和/或管理方批准的保险公司签订保险合同并取得保险单，保险单的形式和金额和承保范围应符合《参展手册》的规定或组织方和/或管理方另行提出的要求。客户应及时支付该保险单的所有应付的保险费。如果客户未能按规定履行本条规定，组织方和/或管理方可以先行替客户投保并支付保险费，然后由客户按组织方和/或管理方要求向其偿还已付费用。客户不应做出或允许做出或被迫做出使组织方和/或管理方投保的保险单（如有）无效的任何行为，或者使保险费增加的行为。否则，客户应赔偿组织方和/或管理方遭受的所有损失，应向组织方和/或管理方偿还因保险费增加而支付的费用及所有因违反或不遵守本条规定而需要续签保单或签发其他保险单所支付的所有费用，且不影响组织方和/或管理方的任何其他权利。在组织方和/或管理方要求下，客户应要求保险公司或签发保险单的公司放弃其代位求偿权。

20. 安全、消防、健康及其他法律

客户须严格遵守组织方和/或管理方、地方当局和机构以及展场出租方制定的所有有关安全、消防、健康及其他法律、法规及条例的规定。客户须确保保

分、有效地施行与展品、增值服务内容和展位相关的安全措施并严格遵守。

21. 违禁展品或增值服务内容

不可在展场展示现场军事设备，包括军火、飞行军备、小型军火和炸药、武器系统、战术导弹、火箭等。组织方和/或管理方保留禁止其他类型展品的展览或增值服务内容发布的权利。在展览开幕前和整个展览期间，客户应全权负责为其展品、增值服务内容及其参加展览办理并获得所有政府及其他规定的批文并保持有效。

22. 损失

组织方和/或管理方不对因任何原因造成的客户财产损失、展品、增值服务内容在进场及出场的运输过程中发生的货物丢失、或货币成本负责。任何情况下，客户均须按合同支付全部金额以及本协议约定的其他应付款项。

23. 终止与推迟

1) 如组织方和/或管理方根据其自行判断认为展览场地不适合使用，或者由于组织方和/或管理方不能控制的原因导致展览的举办或者组织方和/或管理方履行本协议任何条款的行为受到任何干扰，或者展览会可能受到任何影响，则本协议和/或展览（或其任何部分）可由组织方和/或管理方单方选择决定终止、取消、延迟或作出重新安排，此种情况下，组织方和/或管理方不承担客户的损失。一旦终止或取消，组织方和/或管理方除需向客户根据剩余展览会日数按比例返还合同金额外，不承担其他任何责任。在展览会延迟或重新安排的情况下，将不返还任何金额。2) 如果组织方和/或管理方认为客户不会或者不能履行和遵守其任何义务，其有权选择立即停止履行相应义务或立即终止本协议。3) 展览会更名并不意味着组织方取消展览会。

24. 拒绝和驱逐权

组织方和/或管理方有权拒绝、驱逐或禁止部分或全部展品、增值服务内容和客户或其代表进入展览会，且可以说明或不说明理由。如果不说明理由，则组织方和管理方的责任（如有）仅限于将按驱逐时的剩余展览日数计算的合同金额返还给客户。如果展品、增值服务内容或客户被驱逐是由于违反本协议任何条款或者经说明的其他合理理由，则无须根据合同金额按比例返还。

25. 占有权或质押权

为了确保客户履行本协议的责任，客户将位于客户展位的所有财产（包括展品及增值服务内容）移交组织方和/或管理方占有（但基于展示展品、发布增值服务内容的需要客户在展出期间仍需直接接触展品、增值服务内容，因此，在展出期间客户仍负有对该些财产的保管责任）。该占有权优先于其他任何人的占有权。组织方和/或管理方占有这些财产均被视为客户为履行本协议责任而向组织方和/或管理方做出的担保，组织方和/或管理方有权在客户未支付本协议规定的任何款项的情况下，移动、出售或按其认为合适的条款和条件以其他方式处置这些财产。如果展览结束且客户在本协议下的义务均已完成，则组织方和/或管理方许可客户将这些财产搬移展出展。如果该财产在《参展手册》所规定的时间内未撤出展场，则组织方和/或管理方亦有权自行搬移、出售或以其他方式处理该财产。组织方和/或管理方根据本条处理财产所取得的收益应首先用于补偿客户根据本协议应付的所有款项，以及处理这些财产的成本和支出，剩余部分将在客户要求时返还客户。客户承诺，在搬移、出售或处理过程中产生的任何成本和费用，以及任何第三方对出售或处理财产提出的索赔，均不应由组织方和/或管理方承担。各方在此明确：

1) 上述财产所担保的主债权为客户应当支付的合同金额（具体数额见账单）以及根据本协议规定应当支付的其他款项；2) 客户履行债务的期限为账单规定的各款项的付款日期（见账单）；3) 质物为参展商的展品、增值服务内容和其他财产，具体名称、数量、质量和状况见参展商提供的保险单；4) 质物（以其价值为限）担保的范围为主债权的全部金额及其利息、违约金、损害赔偿金、质物保管费用和实现质权的所有费用；5) 质物移交的时间为质物被允许进入展览场馆的时间或质物实际进入展览场馆的时间（以较晚时间为准）。

26. 参展许可及增值服务许可的许可可

此参展许可及增值服务许可仅限客户自身使用，不可转让。客户不可将其许可或分许可给任何第三方。客户不可转让或出租展位或其任何部分。

27. 管理方作为代理人

管理方行使的所有权利、权力和裁量权，以及其所做出的所有许可或同意，均被视为以代理人的身份代表组织方履行的责任和义务。管理方无须向客户或其他第三方承担责任。

28. 责任、免责及限制：

1) 组织方和/或管理方不应应对因何其不可控制的原因（不论直接或间接地，或者偶然或必然地）导致的展览的延迟，索赔、要求、损坏、损失、成本增加、控告、变更、诉讼及支出或其他不利条件承担责任。2) 本协议中组织方和/或管理方“不可控制的因素”应包括火灾、事故、洪水、疾病、传染病风险、流行病、地震、爆炸或意外事故、封锁、禁运、恶劣天气、政府禁令、民防或军事当局的限制或命令、公敌行为、暴乱、国民骚乱、恶意损坏、蓄意破坏、急工、恐怖行动或其他类似行动、罢工、停工、抵制、其他劳动纠纷或动乱、组织方和/或管理方无法控制的足够劳工、技术人员或其他人员的保证、失去展览所需的场地以及交通设施的故障、损害或缺乏、不能获得、没收、征用或征募必要的补给和设备、地方或国家的立法、行政、司法及其他法律、法令、法规、命令、条例或规章（不论其为立法机关、行政机关或司法机关所公布的，亦不论其符合宪法与否），或者

不可抗力事件，且该等“事件”包括“不可抗力的威胁或预期威胁”。

3) 组织方及管理方的责任累计总额（如有），在任何情况下（无论是由于违约、侵权或其他原因而产生），均不应超过客户为了获得参展许可或增值服务许可而支付的合同总金额。由组织方和/或管理方指定的分包人员（包括展位搭建承包商以及电力工程承包商）是独立的承包商，并不是组织方和/或管理方的代理人。

29. 法律适用和管辖

本协议及其解释适用组织方注册地所在国的法律。就与本协议相关的所有争议，双方同意无条件且不可撤销地接受组织方注册地法院之非专属管辖权的管辖。

30. 撤销

本协议终止后，已给予的参展许可或增值服务许可立即无效，客户应当在组织方和/或管理方通知的合理期间内离开展场，并撤出全部展品或增值服务内容。

31. 税费及其他费用

客户须全额支付适用法律规定其应当承担的与本协议相关的印花税和其他相关税项，包括利息和罚金。根据本协议规定的付款条件，客户将分期支付合同费用。在任何一期合同费用到期前，如相关政府部门开始征收增值税，则组织方和/或管理方就该期合同费用应支付的增值税应增加到该期合同费用中，且客户同意，在该期合同费用到期时，应向组织方和/或管理方额外支付上述增值税。

32. 《参展手册》和展场平面图

展览会有关的其他规则和条例列在《参展手册》和组织方和/或管理方不时提供的文件中。组织方和/或管理方可不时制定有关展览会各方面的更为详细的规章制度（立即生效）。这些规章制度将成为本协议的一部分，并且将对客户具有约束力。组织方和/或管理方有权不时更改展场平面图。

33. 部分无效

本协议中的任何无效条款或无强制执行力的条款，均不影响本协议中的其他条款的有效性和强制执行力。

34. 救济措施与默权放弃

组织方和/或管理方不行使或延迟行使本协议下的任何权利和救济措施不应视为对该权利或救济的放弃，单独或部分行使任何权利或救济也不得视为排除对该权利和救济的进一步行使或对其他权利的行使。本协议的权利和救济包括根据法律另行规定可以享有的权利和救济，且可以与其累积行使。

35. 抵扣条款

双方同意，若存在客户到期未付应付款项的情况，组织方和/或管理方有权决定将客户到期未付的应付款项从组织方和/或管理方到期应支付给客户的款项中扣减。

36. 合规性条款

经组织方和/或管理方书面要求，客户应在组织方和/或管理方认为必要的情况下立即采取或停止任何行动以履行客户任何法定或约定义务，并即刻提供任何必要信息或者资料证明其遵守了相关义务。

37. 修订条款

本协议仅可按组织方和/或管理方不时规定的形式予以修订。

38. 转让条款

组织方和/或管理方可不经客户同意，将其在本协议下的权利及/或义务进行转让或转移。客户未经组织方及/或管理方同意不得将其在本协议下的权利或义务进行转让或转移。

39. 第三方

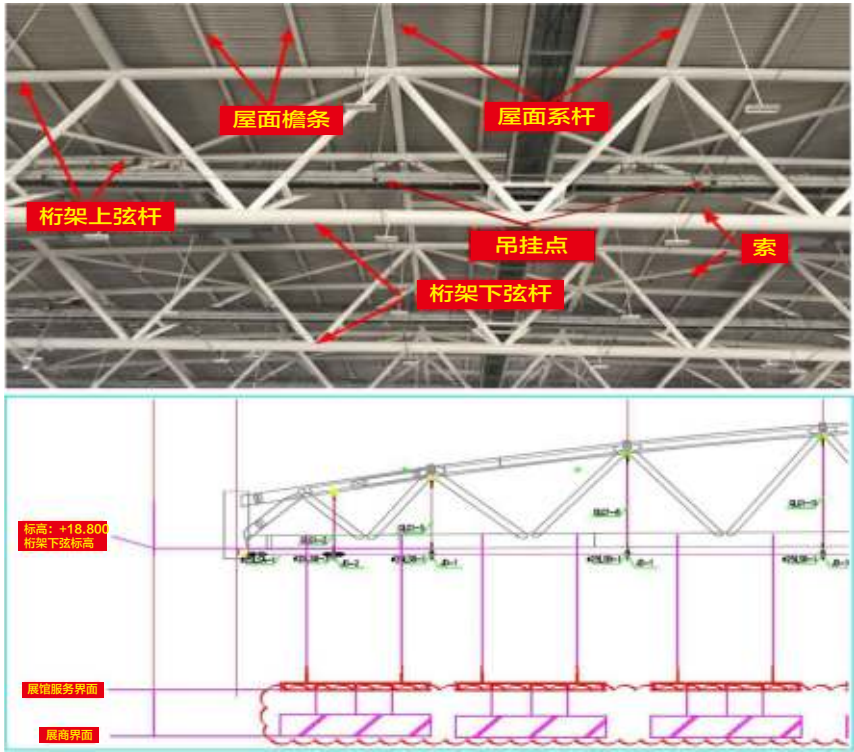
本协议条款对任何非为本协议一方的第三方不具有约束力。

40. 隐私政策

通过签署本协议，参展商特此同意组织方和/或管理方可以：

(a) 在其数据库中储存所有参展商自愿提交以及组织方和/或管理方自行收集的参展商数据、公司及相关个人信息（合称“展商信息”）；(b) 将展商信息提供给第三方（包括组织方和/或管理方在国内外的下属和对关联企业、展会合作伙伴及服务商等），上述第三方及组织方和/或管理方可将展商信息用于存储、提供展会服务或相关业务拓展之目的，包括但不限于账务处理；识别参展商需求；在展览会网站和展览会官方名录和/或在涉及展览会或相关行业的任何其他媒体上，以电子形式或印刷品形式，公开发布参展商的详细信息；邀请参展商参加由组织方和/或管理方或组织方和/或管理方之集团组织的其他相关活动；向为展览会提供服务的国内外的服务商（包括但不限于展位安全登记、清洁和货运承包商、供应商和电工等）披露展商信息；分别向国内外的第三方披露和向组织方和/或管理方之全球集团成员披露和传达展商信息，以使第三方和集团能够进一步发展及与参展商有关的业务或服务。组织方和/或管理方亦可向为展览会提供货物和服务的国内外的第三方披露展商信息。如果参展商不希望展商信息被用于上述任何方式，请在签署本协议或提供相关信息时书面告知组织方和/或管理方；(c) 参展商理解并同意，展商信息的存储、传递及使用等将适用组织方和/或管理方或任何收到展商信息的第三方之营业地点（无论境内或境外）的相关法律规定；以及(d) 组织方和/或管理方或任何收到展商信息的第三方可通过电话、传真、带有链接的电子邮件、短信、邮寄等方式联系参展商或参展商的任何雇员，和/或向其发送包含但不限于展会注册确认、推广宣传、会议活动、商务配对、调研、有奖活动、折扣优惠等信息。

吊点示意图



公共交通

地铁接驳线

从11号线塘尾地铁站到深圳国际会展中心（直达）
服务时间：08:30-17:30
停靠站点：塘尾地铁站、深圳国际会展中心、国际会展中心站

从深圳国际会展中心场站到11号线塘尾地铁站（直达）
服务时间：09:30-19:00
停靠站点：国际会展中心场站、会展南站、塘尾地铁站、塘尾地铁场站

公交巴士

从桥头综合场站乘坐B892到国际会展中心
服务时间：06:30-21:00
停靠站点：会展中心北站作为线路终点站（下客点）

从深圳国际会展中心乘坐B892到桥头综合场站
服务时间：07:30-21:30
停靠站点：会展中心南站作为线路终点站（上客点）

机场接驳线

从宝安机场到深圳国际会展中心（直达）
服务时间：08:00-17:00
停靠站点：宝安机场场站、机场新航站楼、深圳国际会展中心、国际会展中心场站

从国际会展中心场站到宝安机场场站（直达）
服务时间：09:30-18:30
停靠站点：国际会展中心场站、会展南站、机场新航站楼、宝安机场场站

福永码头

建议搭乘出租车直达展馆

高铁站

深圳北站、深圳东站
搭乘地铁5号线（赤湾方向）到前海湾，再转乘11号线（碧头方向）到塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆

福田站

搭乘地铁11号线（碧头方向）到塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆

深圳站（罗湖）

搭乘地铁1号线（机场东方向）到车公庙，转乘11号线（碧头方向）到塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆



自驾

01

S3沿江高速→国际会展中心收费站→
凤塘大道→展城路→
展馆P1、P3、P8、入口进入地下停车场

02

S3沿江高速→福海收费站→福州大道→
福园一路→桥和路→展城路→
展馆P1、P3、P8、入口进入地下

03

广深公路→宝安大道→福州大道→福园一路→
桥和路→展城路→
展馆P1、P3、P8、入口进入地下

小汽车进馆路线 Arrival
小汽车出馆方向 Departure

P2出口直行右转进入凤塘大道离开
Vehicles exiting from P2 leave via Fengtang Av.
P9/P1出口的车辆由展云路离开
Vehicles exiting from P1 & P9 leave via Zhanyun Rd.

VIP/展商车辆停放区
Parking Area for VIPs & Exhibitors
的士落客区
Taxi Drop-off Area
巴士上落客区
Bus Pick-up & Drop-off Area

VIP/展商车辆入口
Entrance for Vehicles of VIPs & Exhibitors
观众车辆入口
Entrance for Visitors' Vehicles
参观观众 / VIP及展商车辆入口
Entrance for Visitors VIPs & Exhibitors

地面VIP停车场由展城路16号门进出

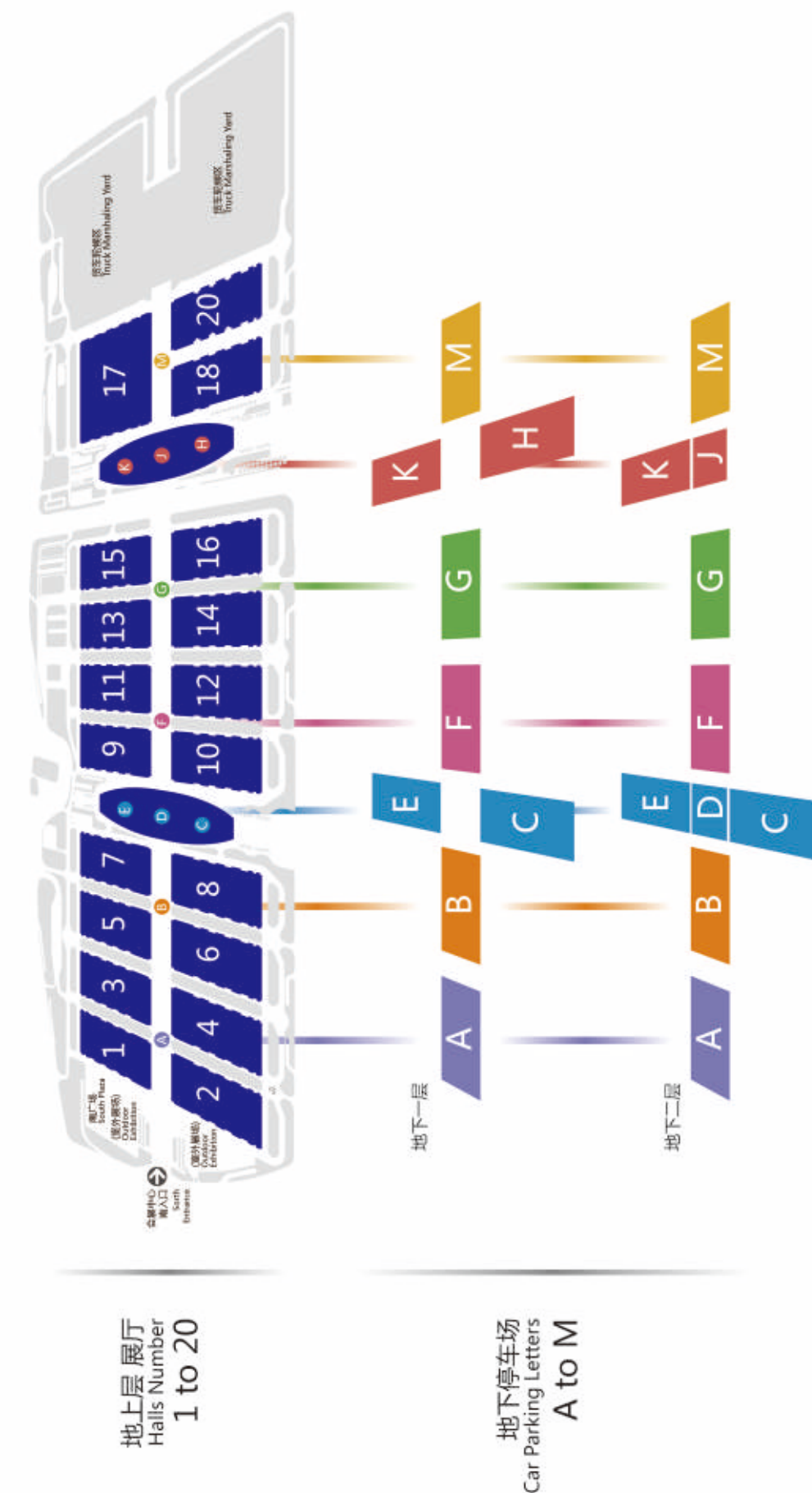


货车行车示意图



注解：场馆仍在建设中，深圳国际会展中心有权根据最终实际情况进行调整

停车场位置分布图（地下）



9号馆平面图



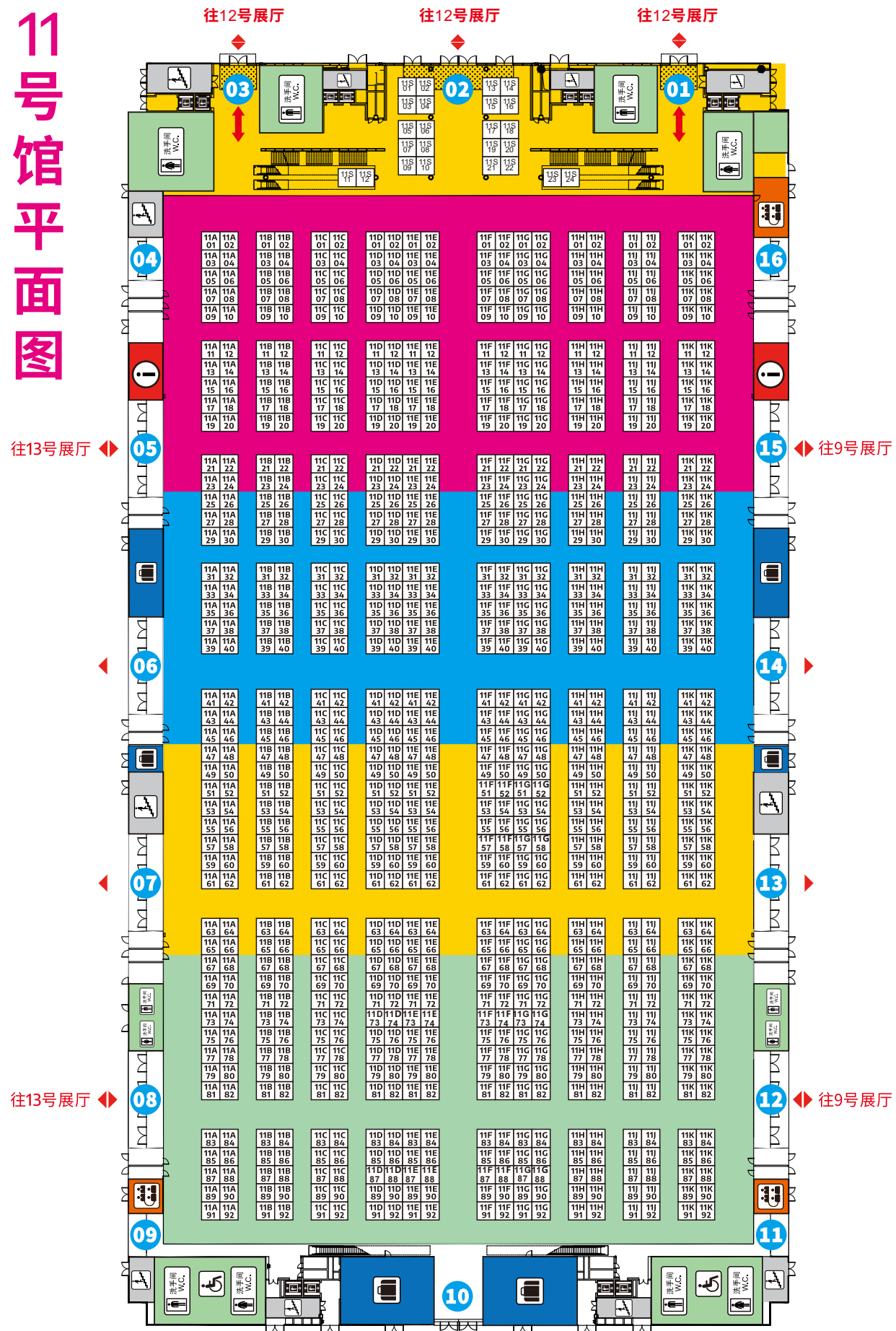
以上图纸，主办方拥有最终解释权

10号馆平面图



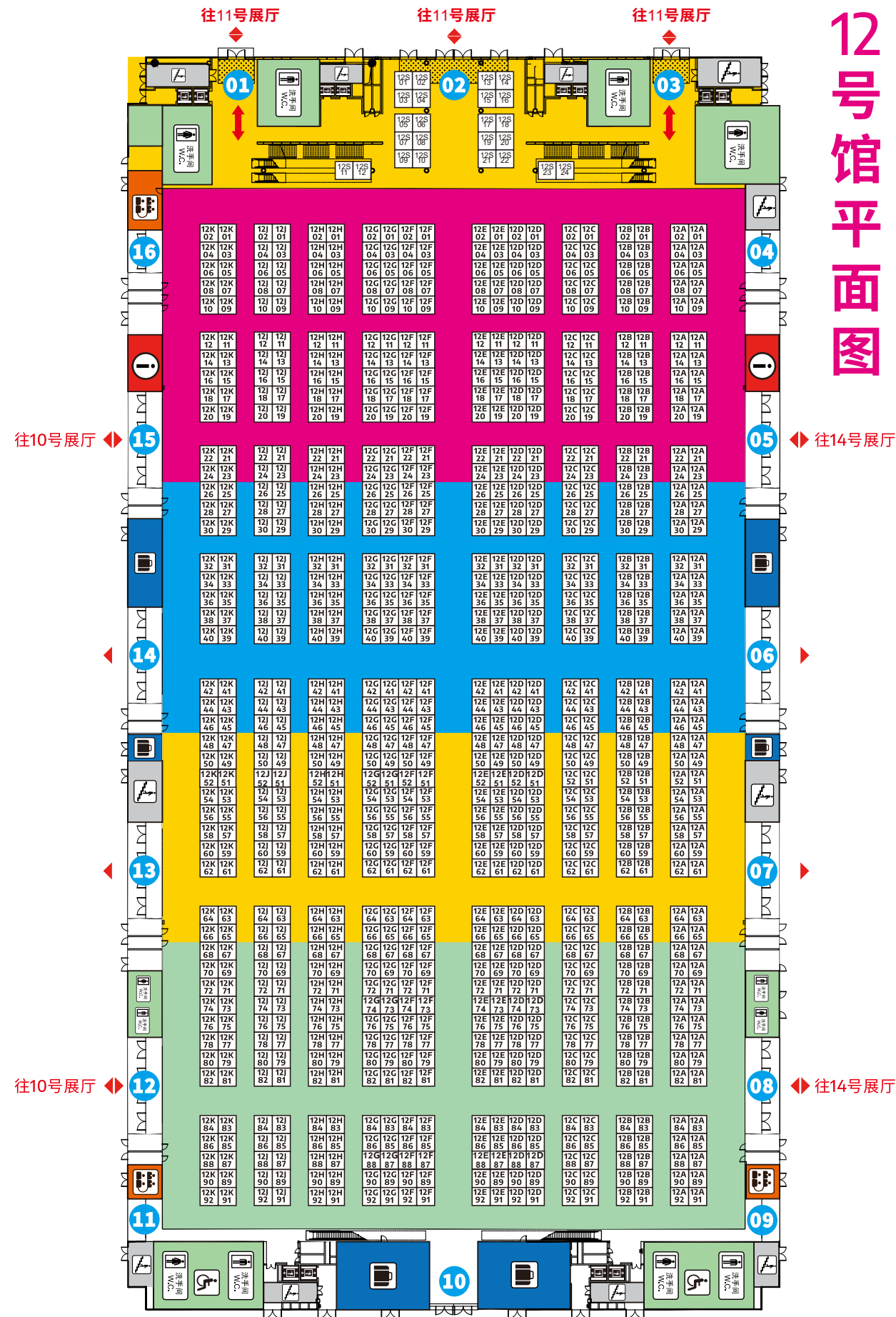
以上图纸，主办方拥有最终解释权

11号馆平面图



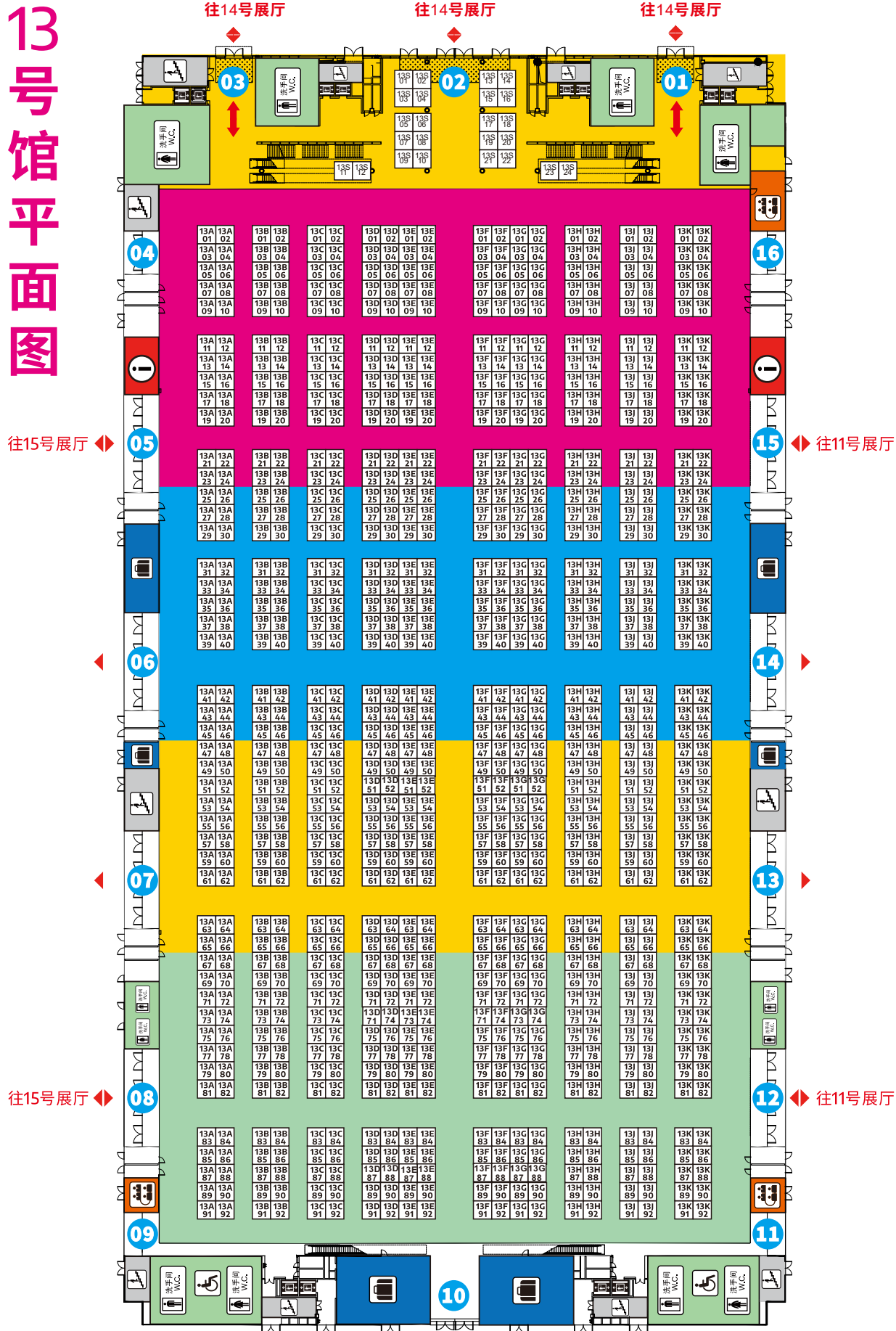
以上图纸，主办方拥有最终解释权

12号馆平面图



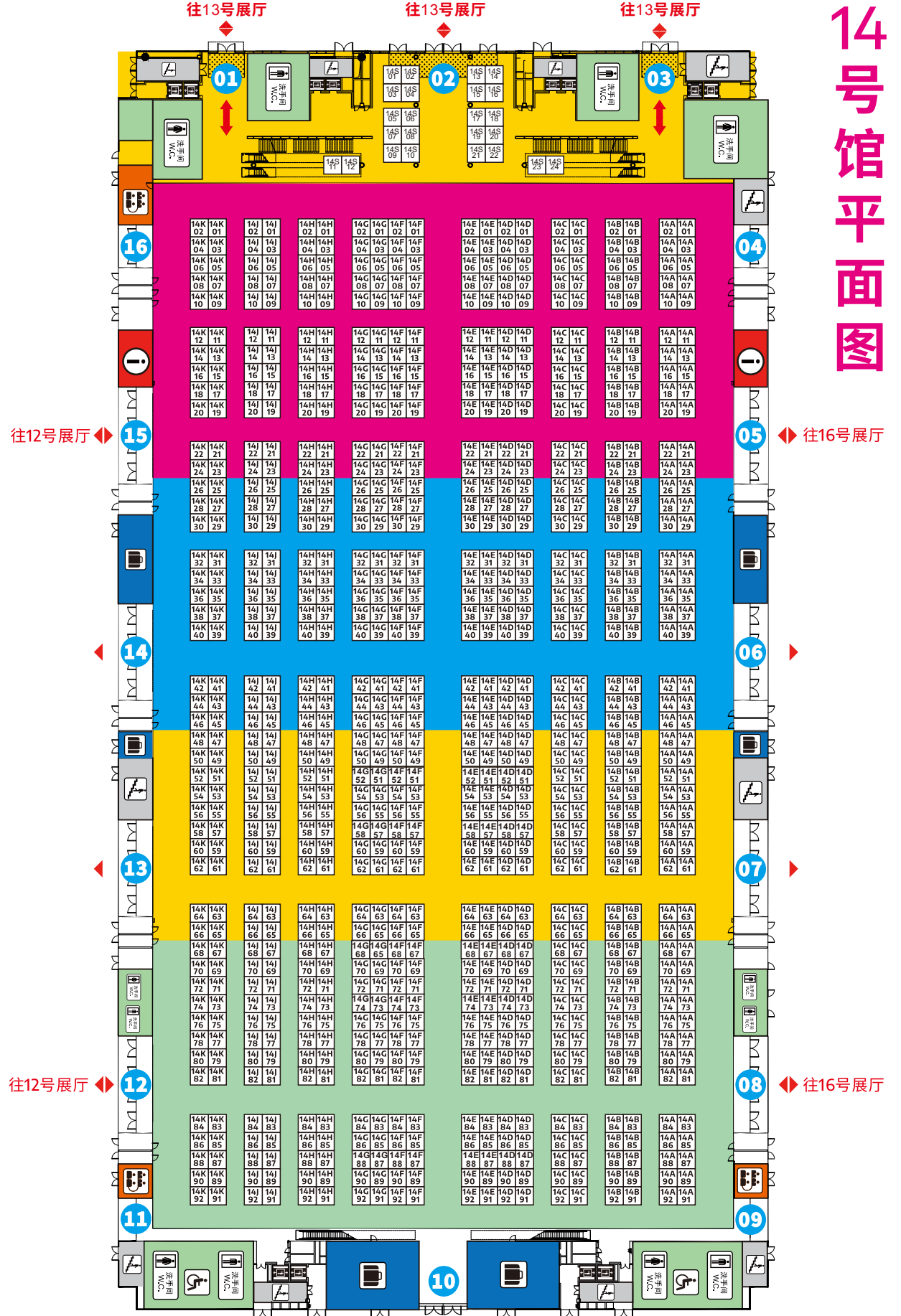
以上图纸，主办方拥有最终解释权

13号馆平面图



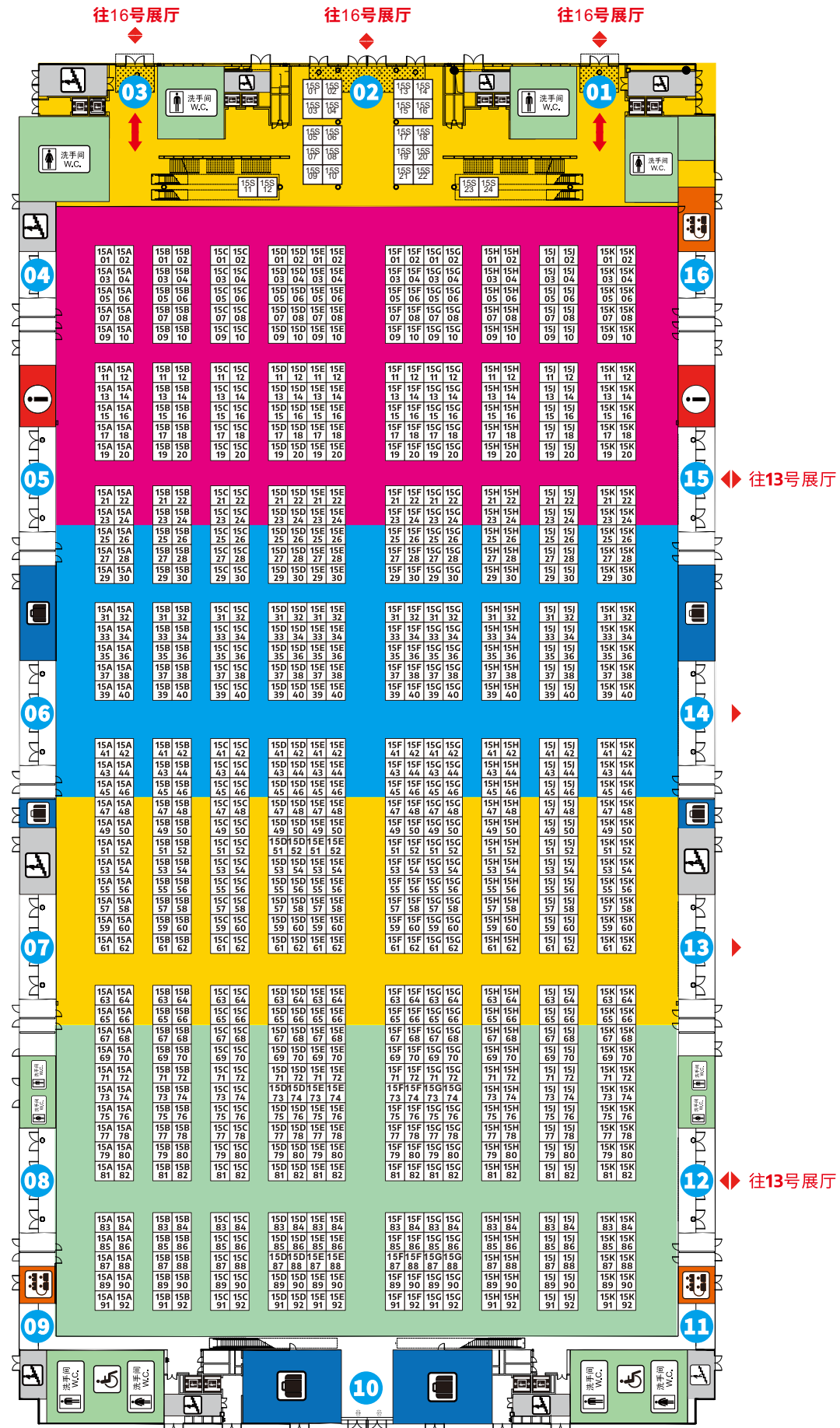
以上图纸，主办方拥有最终解释权

14号馆平面图



以上图纸，主办方拥有最终解释权

15号馆平面图



以上图纸，主办方拥有最终解释权

16号馆平面图



以上图纸，主办方拥有最终解释权

特装承建商进场手续申办流程

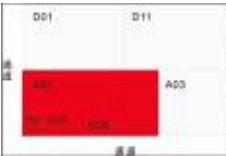
为保障展会施工安全、有序，提供高效快捷的现场服务，促进展会顺利进行。请各位搭建商进入深圳国际会展中心施工、布展，按以下流程办理入场手续。

特装报图

1. 特装展位图纸提报:
请在6月5日前将图纸和资质文件上传至卡司通主场服务系统平台（<http://expo.kastone.com.cn/>）-特装报图 进行审核。请密切关注审图结果。如不通过，请根据审核意见进行修改并尽快重新上传，审核通过后，点击右上角打印审图回执作为进馆手续凭证之一。届时请携带相关进馆凭证到主场服务台办理施工许可证（50元/证）后方可施工。
2. 报图流程:
【特装报图】→【新增】→【选择展位号】，核对信息后按要求上传。

序号	需提交材料	备注说明
1	1. 特装展台搭建委托书 2. 进馆作业安全承诺书 3. 重点注意事项告知书 4. 展位高度和音量控制承诺书 5. 电器施工安全责任书	必须填写完整、按照要求签字盖公章
2	按要求购买保险	需上传保单，未购买不能通过审核
3	搭建商营业执照、法人和现场施工负责人身份证扫描件	加盖公章
4	现场施工电工的电工证，登高作业证复印件	加盖公章
5	设计方案彩色效果图	含平视图、俯视图、立面图
6	设计方案施工结构图	标明主体承重结构
7	设计方案材质尺寸图	标明主要材质，及各部位尺寸
8	配电系统图	说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格和敷设方式
9	水电设施图	说明所使用灯具，插座，规格，种类，安装位置；总控制电箱具体安装位置(请在平面图上标注清楚)
10	消防布局图	标明灭火器摆放位置
11	防火说明图	标注说明材质属于B1难燃级
12	其他附件	根据系统要求进行提交

温馨提示：请展位设计方案与现场搭建一致，所有资料必须审核合格后且按规定办理完进场手续方可进场施工，未经批准擅自进场施工的搭建商，主办方及展馆有权令其拆除，由此所造成的损失由参展商或搭建商自行承担。凡未向主场提交过展位设计方案的搭建商，主办方有权拒绝其搭建。



总控制电箱具体安装位置示例

- 示例如上图：
- （1）必须标注本展位周边是否有其他展位或通道；

（2）必须标注电箱位置及申报用电规格。

一、参展人员安全责任

1. 遵守法律、法规和社会公德，不得妨碍社会治安、危害公共安全、影响社会秩序。
2. 遵守活动现场治安、消防等安全管理制度，自觉接受安全检查，不得携带爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性等危险物品，不得非法携带枪支、弹药、管制器具。
3. 不得携带和展示侮辱性标语、条幅等物品，不得投掷杂物，不得围攻活动组织者、参与者以及其他人员。
4. 遵守安全注意事项，服从现场工作人员管理。

二、消防管理规定

1. 在深圳国际会展中心内禁止以下行为：

1) 占用及堵塞公共消防通道和安全出口。

2) 遮挡、埋压、圈占消防设施设备。

3) 在馆内进行明火、金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业。

4) 燃放焰火，包括冷烟花。

5) 将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入馆内。

6) 在深圳国际会展中心非指定区域吸烟。

7) 使用消防部门明令禁止的搭建材料。

8) 使用高发热量、有安全隐患的灯具。

9) 使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线。

10) 使用电阻发热式（电炉、烤箱）等大功率电器（展品除外）。

11) 在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备。

12) 将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置。

13) 未获批准将气球、无人机带进馆内。
2. 展示区域的顶棚宜采用不燃材料装修，墙面、地面应采用不燃或难燃材料装修，布展的构件应采用不燃或难燃材料，阻燃材料要求为B1级。
3. 特装展位须按照每50平方米占地面积不少于2个灭火器的标准，配备5KgABC型干粉灭火器。
4. 馆内设有四面围合度大于75%的隔断的展示区域的疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应小于5米。当该类展示区域面积不大于120平方米，疏散出口采用开敞式，净宽度大于5米，且该区域最远点至该疏散出口的直线距离不超过15米时，可设置一个疏散出口。
5. 特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积50%。
6. 安全出口前1.5米范围内，不得有任何形式的遮挡。

三、搭建管理

1. 展位搭建设计须符合各相关专业技术要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）。
2. 36m²及以上特装展位搭建严格控制在展馆限定高度6M以内，36m²以下、带S字样的展位（即平台下面）设计搭建高度为4M以内，包括地台高度和悬挑造型等，不能有二层搭建。展位木质结构单跨跨度限制在6米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在8米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过12米。
3. 消防通道宽度及数量要求、展位搭建部（构）件要求详见手册“安全管理”中的相关内容。
4. 使用玻璃材料装修展位,必须采用钢化玻璃，并保证玻璃的强度、厚度。幕墙玻璃厚度不得小于10毫米。暴露的玻璃边角必须进行打磨处理或加装保护装置。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防玻璃破碎伤人。
5. 以下部位应采取防护措施并张贴警示标识：

1) 存在锐角的硬物部位。

2) 地面上突出或低凹的装饰结构。

3) 拖放于地上的绳索或线缆。

4) 容易造成砸伤、撞伤的物品。

5) 其它易造成人员伤害的部位。
6. 撤展期间，禁止在红线范围内堆放展品。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，责任人将承担由此产生的费用。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会			
参展人员安全责任及搭建管理			截止日期：2020.6.5

- 7.深圳国际会展中心现场管理人员不定期对展位搭建施工现场进行督查，有权制止不安全的施工行为，施工单位应该及时整改，杜绝施工中安全隐患。
- 8.施工人员应凭施工证件入场，施工期间必须佩戴有效的施工证件。
- 9.施工人员在深圳国际会展中心内禁止以下行为：
- 1）特种作业人员无证上岗。
- 2）未佩戴安全帽，施工作业时未采取必要的安全防护措施。
- 3）使用不安全机具。
- 4）私自设施上悬挂结构性承重物。
- 5）私自揭开馆内地沟盖板。
- 6）未按设计图纸施工、野蛮施工。
- 7）在地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料。
- 8）靠、压、拉、挂馆内的墙体、天花板和各种设施设备（如管道、预埋件等）。
- 10.高处作业管理
- 凡在坠落高度基准面2米及以下的区域施工称为高处作业。高处作业时须满足以下要求：
- 1）禁止使用2米以上的人字型梯，2米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。
- 2）禁止使用任何破损、弯曲、过度生锈、改动或其他结构损坏的脚手架或移动作业平台。
- 3）脚手架或移动作业平台有人禁止移动，必须锁住轮子。
- 4）禁止抛掷传递工具或物品。
- 5）工作人员必须系上安全带，安全带应挂在牢固的构件上。
- 6）应设专人监护。
- 7）应防止其他人员进入高处作业区域下方。
11. 特装展位施工管理
- 1）特装搭建商进馆前应签订安全承诺书交主场承建商，由主场承建商交深圳国际会展中心备案。
- 2）特装搭建商必须如实申报办理入场施工手续，严禁面积不符和一证多用。
- 3）特装搭建商不得为其它施工单位代办施工手续，违者取消进馆施工资格。
- 4）主办单位应委托有资质的单位审核特装展位设计方案，出具结构安全审核意见，审核意见及相关资料交深圳国际会展中心备案。
- 5）特装搭建商必须设定现场负责人，报深圳国际会展中心备案。现场负责人应对施工人员进行文明和法制教育，如发生违法或安全事故，深圳国际会展中心及有关部门将追究特装搭建商、主办单位的责任。
- 6）特装搭建商必须按图纸施工，不得偷工减料或随意更改设计。施工单位对因材料、施工工艺不符合设计要求造成的所有后果负责。
- 7）特装展位承重构件材料（如：角钢、槽钢、方通等）必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。
- 8）特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料，保证结构完整。结合部位应保持连接牢固。
- 9）无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于30厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于10厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
- 10）特装展位结构安全必须依靠展位本身构件，不得压、拉、挂馆内外建筑设施。
- 11）特装搭建商严禁从事与施工无关的活动，一经发现，将取消其进场施工资格。
- 12）主场搭建商及参展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作，主办单位及主场搭建商应承担监督责任，撤展结束后72小时，深圳国际会展中心工作人员与主办单位及主场搭建商共同对周边的环境进行确认后退还场地综合押金。主办单位及主场搭建商完成合同约定义务，并与深圳国际会展中心结清款项后30天内退还场地综合押金。
- 13）展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则。展位即拆即装车，拆下的材料出馆需开具放行条。禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。
- 14）特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则。严禁将展位垃圾丢弃在深圳国际会展中心红线范围内任何区域，否则深圳国际会展中心将根据押金扣除标准追究主办单位的赔偿责任。
- 15）为保证深圳国际会展中心周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在深圳国际会展中心红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会			
参展人员安全责任及搭建管理			截止日期：2020.6.5

12. 搭建商信用管理及相关处理规定
- 1）展位搭建商必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质，或具有展装施工相关资质。
- 2）深圳国际会展中心设立搭建商安全信用记录，信用记录记载搭建商安全隐患事故事件的内容，对施工过程中存在隐患且拒不整改，或因自身原因造成未遂事故或事故的搭建商，深圳国际会展中心采取责令整改，扣罚场地综合押金，禁入等措施；
- 3）深圳国际会展中心书面下达整改通知书，未按期整改的，被视为拒不整改行为；
- 4）深圳国际会展中心应定期更新搭建商信用记录，并在公司官网公布。如发现信用不良的企业在禁入期限内违规作业，深圳国际会展中心管理人员有权制止该企业的施工行为，并对其清理出场；
- 5）在展期内发生的事故事件，深圳国际会展中心将根据事故责任认定情况，对责任搭建商处以不同期限的禁入。被禁入的企业，在禁入期限内，不允许进入深圳国际会展中心范围内开展施工作业；
- 6）发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：
- ① 施工过程中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为；
- ② 搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；
- ③ 搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；
- ④ 施工工具不符合安全要求；
- ⑤ 施工人员防护用具配置达不到安全要求。
- ⑥ 施工人员存在不文明施工行为。
- ⑦ 施工人员在禁烟区吸烟。
- ⑧ 施工现场存在其它安全隐患。
- 7）发生下列情况之一，将对搭建商扣罚场地综合押金：
- ① 接到整改通知书后，拒不整改安全隐患的行为。
- ② 因自身原因造成未遂事故或事故。

四、水、电、气、网络使用管理规定

- 1.电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程和深圳国际会展中心相关规章制度，需严格遵守国家《大型群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范（GB50054-2011）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ46—2005）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055—2011）》等规章制度的要求，以及深圳国际会展中心有关消防安全规定和本规定的具体要求。
- 2.严禁展位用电的总控制电箱的总开关保护整定值大于接入深圳国际会展中心的固定配电设施的电源开关保护整定值。确保深圳国际会展中心供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或承建商应自行调整用电，直至符合此要求为止。
- 3.展位用电总控制电箱的总开关及电源接入线（缆）应符合国家的标准要求，参照用电总功率，选择与用电电压、电流等级相符的开关和线材。
- 4.展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1s），并安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。
- 5.根据深圳国际会展中心的供电系统配置和安全技术要求，所有接电方法应按照深圳国际会展中心指定的接引电源方式、线路走线方式和指定接入地点进行安装。必须在指定的供电设施的端子排上或专用取电插接器上取电，不允许随意接入未经深圳国际会展中心许可的电箱和插座上。
- 6.展场内的配电系统任何部分均不得过载。施工单位必须严格按照深圳国际会展中心审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷需控制在批准的总负荷范围内。如因现场增加电器及其他用电设备而超出申报负荷量的情况，应及时更新申报并更换符合要求的电力输出设备，同时办理有关手续，并按规定交纳相关费用。
- 7.用电负荷大于或等于20A电流的三相非机械动力时，必须设空气断路开关分级保护。如果工业用电单相负荷大于16A电流时，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。
- 8.普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和24小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路进行供电。
- 9.展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展商和特装搭建商，应做好配电系统的安全自查工作。深圳国际会展中心电工与主场搭建商电工共同检验确认合格无误且在经过测试后才能合闸供电。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会			
参展人员安全责任及搭建管理			截止日期：2020.6.5

- 10.展期，确保用电安全。在布展和展期（特别是闭馆前），每天应检查安装在展位内的灯具是否脱落，如发现灯具脱落应立即处理，避免损坏展样品，造成安全事故。
11. 所有电气材料必须具备充足的安全载流量。应使用ZR-BVV难燃双塑铜芯电线、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆，禁止使用双绞线（花线和铝芯电线）。
- 12.主办单位、承办单位和搭建商须提前办理好临时施工用电手续，深圳国际会展中心方可提供临时施工用电。未办理进场施工手续和未缴纳相关费用的施工单位或摊位，深圳国际会展中心不予供电。
- 13.施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头且必须配置保护开关。
- 14.电源线与插座必须采用插头或紧固端口螺丝连接。严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电。
- 15.施工使用的电动工具应符合国家规定的安全要求。
- 16.所有金属构架、设施设备金属外壳必须可靠接地，使用不小于4mm²多股软芯铜线。电气线路敷设必须固定安全位置，不得随意敷设在展架、地面或通道上。
- 17.电气线路穿越人行通道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口且必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接，所有过桥板及相关保护措施需在布展前由主办单位负责配备完毕。禁止利用天花板和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。
- 18.灯具整流器和触发器必须符合国家的标准要求。
- 19.每条照明线路上的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过25具，总容量应小于3KW或16A电流。
- 20.展位内禁止使用500W以上大功率灯具或发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）。
- 21.广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔，木质广告灯箱和灯柱内必须刷防火涂料。
- 22.室外露天展位必须采用IP65标准以上的防水型电器和照明设备，并有对应的防雨、防潮、防风等安全措施。
- 23.所有安装的灯具与展品等物品不得面向固定配电设施排放热量，且灯具与展样品等物品之间的距离应保持30cm以上，所有带热源设施设备安装应与深圳国际会展中心固定配电设施保持3米以上距离。
- 24.展位的故障处理由参展商或承建商负责。
- 25.当展位用电发生故障时，为保证活动用电安全，深圳国际会展中心有权调整活动用电线路和负荷，参展商和承建商必须配合，严禁带故障合闸。承建商的展位值班电工应及时处理，排除故障。
- 26.若深圳国际会展中心固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，承建商的展位值班电工应先自行排查电气设备和线路是否存在故障，同时立即通知深圳国际会展中心相关部门到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究违规人员和单位的责任。
- 27.如深圳国际会展中心发现展位存在用电安全隐患，将立即通知承建商的展位值班电工到场处理，采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，深圳国际会展中心有权在不通知的情况下停止供电。
- 28.展会（活动）用电（水）须填写并向展会服务台递交《展会（活动）用电（水）申报审批表》；展位用电设备需要24小时供电的，须填写《展会（活动）24小时用电申报审批表》并向展会服务台递交，上述申请表格可在展会服务台领取，并按深圳国际会展中心批复意见执行。
- 29.24小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保24小时供电设备无故障隐患，并保证馆内用电安全。
- 30.现场电气施工作业人员应随身携带有效的电工操作证，严禁无证作业。
- 31.承建商应对其施工人员进行文明施工和安全教育，施工人员应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和非施工时间施工。如违反本规定造成一切安全事故和责任，承建商应负全责，并承担由此给深圳国际会展中心和第三方造成的所有经济损失。
- 32.任何参展商、承建商和个人未经深圳国际会展中心批准或授权，无权操作深圳国际会展中心固定和配置的任何电气设施，不得私自连接使用，违者追究责任并赔偿由此造成的损失。
- 33.机械动力用电和可控硅舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装30mA漏电保护器，参展商或承建商要通过主办单位批准后向展会服务台申请批准，并签署《特殊用电安全承诺书》，承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或承建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统安全和人身安全。
- 34.计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏的，深圳国际会展中心不负由此产生的一切责任。
- 35.不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗等)，展品演示除外。如确需使用，必须向主办单位和深圳国际会展中心相关部门申请批准后方可使用。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会			
参展人员安全责任及搭建管理			截止日期：2020.6.5

- 36.参展商或承建商禁止自带空压机。在深圳国际会展中心本身设施无法满足客户需求的情况下，可酌情考虑允许自带特殊类型的空压机。所有允许自带的特殊类型空压机应放置在深圳国际会展中心指定区域，并遵守有关安全标准和规定，以免影响展览环境 and 安全。
37. 出现下列情况，参展商或承建商承担一切责任。
- 1）展位的设备和电气线路故障导致深圳国际会展中心电源开关保护动作断电而造成的损失。
- 2）不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失。
- 3）不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失。
- 4）无参展商或承建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失。
- 5）发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，深圳国际会展中心采取切断电源等强制措施所造成的损失。
- 6）未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设施设备和展品遇断电所造成的损失。
- 7）其他因参展商或承建商的过失而导致的损失。
- 8）因地震、洪水、台风、海啸等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，深圳国际会展中心和参展商、承建商互相免责。
- 9）活动每天闭馆时段和活动闭幕撤展时，深圳国际会展中心将对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，主办单位应提前向深圳国际会展中心现场服务点书面提出用电申请。
- 10）参展商委托主场搭建商搭建标准展位的用电管理，由主场搭建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向主场搭建商申请,并由其主场搭建商提供服务、调配和控制用电负荷。
- 11）深圳国际会展中心对承建商施工进行现场管理和检查，并监督其执行本规定，承建商要自觉接受深圳国际会展中心的管理和检查，发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或拒不整改。
38. 违规处理
- 1）展位配电安装不符合国家有关规范、标准和深圳国际会展中心相关规定，存在用电安全隐患的，深圳国际会展中心有权责令其立即整改。如参展商或承建商拒不整改，深圳国际会展中心将不予供电或采取断电措施，由此造成一切后果由参展商和承建商承担。已造成事故和经济损失的将按有关规定追究参展商和承建商的责任。
- 2）不办理用电申请，私自接装用电、乱接乱拉的，停止该展位用电并且追究相应责任。
- 3）损坏深圳国际会展中心电气设施设备者，按相应标准赔偿。由此给深圳国际会展中心造成其他经济损失的，将追究损坏者相应赔偿责任。
- 4）不如实申报用电量或少报多用者，若现场经测量实际用电量超出申报用电量，其超出申报部分，深圳国际会展中心将按相应惩罚性收费。
- 5）严禁带故障合闸送电，因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关单位和人员的事故责任及经济赔偿责任。
- 6）参展商擅自拆改或搭建标准展位的配置灯具或线路，私自移动灯具和展位配电箱的，深圳国际会展中心有权要求主办单位责令主场搭建电工将其恢复原状，因此产生的费用由参展商或主办单位负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的，按深圳国际会展中心理赔规定处理。
39. 供、排水设施的维护要做到以下几点：
- 1）任何单位或个人不得擅自拆除和损坏供水、排水设施。禁止在供水干管上开叉、钻孔，接驳管道。
- 2）施工车辆和机械必须在指定的线路行驶，所有供水管道上方严禁车辆和机械碾压或堆放重物。
- 3）为确保管网水压平衡稳定，未经深圳国际会展中心方批准，各主办单位一律不得在供水管道上安装抽水泵直接抽水。
- 4）如因施工不当或在施工过程中意外造成供水设施损坏，相关责任单位应保护好现场，及时向深圳国际会展中心方报修。深圳国际会展中心方接到报修后，立即组织人员抢修。抢修完毕后，深圳国际会展中心方和主办方共同查明事故原因。事故原因查明并作出预防措施后，向事故责任单位追究相应赔偿责任。如事故责任单位在事故发生后，隐瞒不报，一经查实，除追究相应事故责任单位的事 故责任，将依据事故 发生的原因及性质的大小，对其追究相应赔偿责任对其追究相应责任。
- 5）供水设施发生故障或管网泄漏，主办方应立即组织抢修并通知深圳国际会展中心方，且应采取有效措施以防止水资源的浪费。
- 6）各用水单位应加强对自己用水范围内管网的维护，以保证水管、阀门不泄漏，当处理缺陷需停水而影响其它单位用水时，必须向深圳国际会展中心方办理书面停水工作票并得到同意后方可进行停水工作。
- 7）外带餐饮不得自带入深圳国际会展中心；在馆内所购买的食物食用完毕后，所产生的餐饮垃圾需自行处理或带出深圳国际会展中心，若餐饮垃圾遗留在馆内，则深圳国际会展中心有权对其追责扣罚。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会			
参展人员安全责任及搭建管理			截止日期：2020.6.5

40. 吊点
- 1) 桁架上设置吊点，吊点与吊点间的距离为9米。
- 2) 每个吊点承重为1吨。
- 3) 吊点不能作为其他非悬挂的物体和设备的起重吊装用途；不能用于任何活动物体的悬挂；纯木结构不得悬挂；禁止与地面连接任何结构加固；影响深圳国际会展中心设施设备安全的不得悬挂。
- 4) 吊点局部可以吊在桁架结构上，必须经现场吊点负责人确认后方可实施。
- 5) 结构上沿悬挂高度不得超过9米。
- 6) 吊挂注意事项：
- ①吊挂荷载时应缓慢加载卸载，不得有较大冲击和振动，以减小动力荷载的影响，同时应注意保证吊挂钩涂层不被破坏。
- ②产品在悬挂过程中，应缓慢、分批加载、卸载，同时应考虑动力系数，建议取1.3。
- ③应外包皮套等软性保护措施，避免索具防腐层损坏。
- ④用时受力角度不超过30度。
- ⑤不允许在旋转吊环上使用尺寸太大的吊勾。
- ⑥不能用带有酸、碱性物质或者水清洗吊环。
- ⑦吊环不可承受动力荷载。
- ⑧吊环表面涂层破坏时应尽快修复。
41. 吊挂界面
- 深圳国际会展中心现场吊点负责人将安装好后葫芦把吊钩或桁架放到指定的高度，吊钩或桁架下的工作内容由承建商负责。
42. 吊点材料及设备要求：
- 1) 所使用的吊带、钢丝绳、配件等材料必须符合国家质量标准。
- 2) 禁止使用断丝的钢丝绳，使用的钢丝绳直径不得小于6.2mm。
- 3) 用钢丝绳进行固定或搭接时，搭接固定的卡扣不得少于三个。
- 4) 手动、电动葫芦必须要有出厂合格证，且性能可靠、安全。
- 5) 吊带、钢丝绳绑轧及葫芦安装必须符合相关国家规范要求。
- 6) 葫芦或其他与吊环进行连接的吊钩必须有完好的防脱钩保险。
43. 吊点施工要求：
- 1) 实施吊点施工时，吊带、钢丝绳吊挂要求必须固定好，防止打滑；深圳国际会展中心吊挂服务商将钢丝绳、葫芦挂钩链接按施工要求放至指定高度（葫芦挂钩以下吊挂工作由搭建商负责）。
- 2) 承建商将构件固定并确认安全后提升至指定高度，由深圳国际会展中心现场吊点负责人将链条收入链袋中挂好（若为电动葫芦，必须关掉电源）。
- 3) 完成吊挂工作后，需由三方（深圳国际会展中心、深圳国际会展中心现场吊点负责人及搭建商负责人）确认实际吊点数量及质量并签字。
44. 吊点拆除要求：
- 深圳国际会展中心现场吊点负责人按撤展的进度配合搭建商将构件放至指定高度，待搭建商拆除构件后，展深圳国际会展中心现场吊点负责人将吊带、钢丝绳、葫芦等材料进行回收。
45. 安全事项：
- 1) 吊挂工作人员进馆内施工时必须佩戴安全帽，操作高空作业平台的工作人员则必须佩戴安全带，操作平台四周必须有不低于1.2米的防护栏杆，若发现违规者，按深圳国际会展中心相关安全规则进行追责。
- 2) 吊点施工全过程中地面必须有专人负责指挥。
- 3) 吊点工作施工前，必须做好吊点区域及周围的清场工作，且在吊点区域设置警戒带，禁止高处作业的下方有人员施工、进入或摆放展品等。
- 4) 吊挂领班、高处吊挂人员必须持有有效的高处作业许可证才能使用高空作业平台设备；同时所有吊挂工作人员必须经过相关安全培训，且拥有吊挂服务经验。
- 5) 吊挂作业现场必须有现场负责人或持有安全员证的管理人员在场。
46. 坚持“十不吊”原则：

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会			
参展人员安全责任及搭建管理			截止日期：2020.6.5

- 1) 歪拉斜拽不吊。
- 2) 带有棱角缺口的物件未垫好时不吊。
- 3) 超额定负荷不吊。
- 4) 吊车吊挂重物直接进行加工的不吊。
- 5) 未打固定卡子不吊。
- 6) 氧气瓶，乙炔发生器等有爆性物件不吊。
- 7) 埋在地下的物件不吊。
- 8) 指挥信号不明，重量不明，光线暗淡不吊。
- 9) 工件上站人或工件有浮放不吊。
- 10) 吊绳和附件捆绑不牢，不符合安全要求不吊。
47. 网络
- 1) 在深圳国际会展中心使用计算机网络必须严格遵守国家相关法律、法规。
- 2) 馆内严禁使用有线路由器及无线路由器,如发现使用路由器设备深圳国际会展中心将关闭其计算机网络端口，因此造成的一切责任由用户自行承担。
- 3) 对利用计算机网络从事危害国家安全、泄露国家秘密及违反国家有关法律法规的活动，将根据相关的法律法规配合公安机关进行调查取证。
- 4) 严格遵守网络礼仪和道德规范，自觉抵制不良信息，不得利用计算机网络之便进行各类非法和违规活动。
- 5) 根据国家相关规定，为严格管理WiFi网络，保证WiFi网络的安全，对接入WiFi网络实行实名制登记。
- 6) 用户必须妥善保管好帐号和密码，严禁将帐号转借他人使用。用户将帐号转借给他人使用，由此造成的一切责任由用户自行承担。
- 7) 禁止使用馆内WiFi服务登入他人账户，或尝试渗入WiFi服务的安全系统，或在他人不知情和未获得许可的情况下，登（黑）入其他任何人的电脑或电脑系统、软件、数据、保密信息或专有资料，或致使其他网络用户的服务中断等黑客行为。禁止使用危害网络安全工具，例如密码探测程序、破解工具、数据探测器或网络探测工具。
- 8) 未经许可禁止使用馆内网络资源。深圳国际会展中心有权终止其网络使用权。
- 9) 参商如要设置自己展位区域WiFi无线网络，必须在不影响其他展位的情况下 经批准同意后在深圳国际会展中心的技术人员指导下自建。
- 10) 深圳国际会展中心有权采用技术手段监控深圳国际深圳国际会展中心范围内的一切网络安全。
- 11) 因无线网络具有一定的开放性，请各宽带用户自主做好计算机安全防护，如有损失深圳国际会展中心不承担任何责任。
- 12) 宽带用户不得损坏深圳国际会展中心内的网络设备、设施，如有损坏，承担赔偿责任。
- 13) 出于确保宽带服务安全平稳的需要，深圳国际会展中心有权在未提前告知的前提下对部分区域和部分时段进行网络管制以及调整或禁止部分网络访问端口（如证券、BT、迅雷、游35戏等）的访问权。
- 14) 深圳国际会展中心及其相关机构无需对宽带客户因使用宽带服务而带来的不便或损失负责。
- 15) 电信运营商或企业有其他特殊无线网络需求，可联系深圳国际会展中心，洽谈相关合作协议。
- 16) 用户成功申报宽带服务并缴纳相应费用后，深圳国际会展中心方将按规定时间内完成施工，网络正式开通时间为开幕当天。
- 17) 深圳国际会展中心宽带接入为配对制，即申请数量与使用的电脑数量相等，多台电脑需申请同等数量的宽带接入或申请宽带组网。
- 18) 严禁用户安装盗号木马软件、病毒工具和其他恶意电脑程序对深圳国际会展中心网络进行非法攻击或侵入，干扰其他用户的正常使用。
- 19) 严禁用户使用迅雷、网际快车、BT、电驴等多线程 或 P2P 下载软件下载电影、视频以及其他占用网络带宽较大的应用软件。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

特装展台搭建委托书

截止日期：2020.6.5

特装展台搭建委托书

兹有_____展览会参展企业，企业名称为_____，展台号为_____，搭建面积为_____m²，现委托

公司为我公司展台 搭建商，并且证明：

1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展台唯一指定搭建商，且具有搭建资格；

2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；

3、我公司已明确组委会施工管理相关细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保 施工安全；

4、配合组委会施工办对展台安全进行监督，如违反组委会施工管理办公室相关规定，组委会施工管理办公室有权对责

任方进行处罚；

5、我公司对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理办公室相关规定，组委会有权追究 相关责任方责任。

参展单位（盖章）

搭建单位（盖章）

代表授权签字：

代表授权签字：

年 月 日

年 月 日



第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书

截止日期：2020.6.5

深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书

深圳国际会展中心：

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》等法律、法规，进一步落实生产安全责任，加强展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1、我单位指定_____同志，工作电话或手机_____，为自____年__月__日起至____年__月__日在深圳国际会展中心

展位地点：_____号馆、展位编号_____、参展商：_____搭建商：_____；

（如果展位地点填写空间不够，可以向下扩展）

展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2、作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人身安全。

6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。

8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规给予的处罚。

9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳国际会展中心物业服务中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期： 年 月 日

特别说明：

1、承诺书盖章有效；

2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、参展商名称一致。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

展位高度及音量控制承诺书

截止日期：2020.6.5

展位高度及音量控制承诺书

本公司作为**第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会**的参展公司，当自觉维护展会现场秩序，尊重所有展商的合法权益，积极营造安全、和谐的参展环境。

我们郑重承诺：

- 1、36m²及以上特装展位搭建严格控制展馆限定高度（6M）内，36m²以下（不包括36m²）设计搭建高度为4m，不能有二层搭建。
- 2、严格遵守主办单位有关音量控制要求，会在展览期间指定专人负责，将展台内音量控制在70分贝以下。相关设计也会将扬声器朝向展台内部。绝不搞音量竞争等影响其他展商和展会整体形象的恶性竞争。
- 3、同时，也将积极配合主办单位，监督其他展商，如有违反相关规定的，将主动向主办单位提出投诉。以上承诺如有违反，我公司自愿接受大会组委会的统一处罚（扣除展位高度及音量控制保证金），并承担其后果。
- 4、本承诺书一式贰份，一份用于办理施工进场手续，留存大会主场服务商，一份由主办方保留。

展位号: 参展单位名称 (盖章):

展览负责人（签名）： 联系方式：

日期： 年 月 日

冯辉军/王凯 请上传至卡司通主场服务平台 网址: <https://expo.kastone.com.cn> 咨询电话: 13509683959/13480715089

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

展会（活动）展台搭建完工自查自验表

现场服务台办理手续时提交

展会（活动）展台搭建完工自查自验表

展会（活动）名称		展会（活动）时间	
我司已阅读“深圳国际会展中心展馆使用管理规定”并承诺按照深圳国际会展中心展馆使用管理规定相关要求规范施工搭建，若未能按其要求所造成的一切损失，一律由我司承担。 参展单位： 搭建单位： 参展单位安全负责人： 搭建单位安全负责人： 联系电话： 联系电话：			
展位布局类	1、展位搭建现场与展会报审布局图是否相符。	是 ☐	否 ☐
	2、展位没有违规占用、堵塞馆内消防通道和安全出口。	是 ☐	否 ☐
	3、展位没有违规遮挡、圈占、埋压馆内消防设备、设施。	是 ☐	否 ☐
	4、展位是否按展馆管理规定配置有效灭火器材。	是 ☐	否 ☐
材料类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能测试是否达到难燃B1级及以上。	是 ☐	否 ☐
	6、展位使用的木质材料经检测是否达到难燃B1级或已做满涂防火涂料处理。	是 ☐	否 ☐
	7、展位使用的布蔓材料经检测是否达到难燃B1级或已做阻燃处理达到B1级。	是 ☐	否 ☐
	8、展位没有使用聚氨酯、KT板、海绵、弹力布等消防禁止使用材料。	是 ☐	否 ☐
	9、展位没有设危险品仓库，储存间、展位电气设备间未与易燃、可燃物共用。	是 ☐	否 ☐
电气电线类	10、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。	是 ☐	否 ☐
	11、展位线路走线是否已套管或敷设线槽。	是 ☐	否 ☐
	12、展位接线是否牢固、可靠，且用专业接线针玉、接线柱接线。	是 ☐	否 ☐
	13、展位没有使用大功率加热电器，使用的加热器额定功率都为1.5KW及以下。	是 ☐	否 ☐
	14、展位没有违规使用大功率照明灯具或违规增加照明设备。	是 ☐	否 ☐
	15、展位没有违规使用压力容器。	是 ☐	否 ☐
	16、展位配电箱、负荷开关、配电线路的设置及安装接线是否符合规范。	是 ☐	否 ☐
	17、展位没有使用塑料双绞线或花线。	是 ☐	否 ☐
	18、展位LED屏控制室没有存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。	是 ☐	否 ☐
结构类	19、展位搭建结构牢固，没有存在结构安全隐患。	是 ☐	否 ☐
	20、展位搭建没有违规超跨度。	是 ☐	否 ☐
	21、展位搭建没有违规超高（36M ² 及以上限高6M，36M ² 以下、平台下面限高4M。）	是 ☐	否 ☐
	22、展位搭建没有违规封顶（封顶面积不超展位面积1/2）。	是 ☐	否 ☐
	23、展位没有封顶独立空间。	是 ☐	否 ☐
	24、展位结构没有违规挂、靠、破坏展馆固定设施。	是 ☐	否 ☐

冯辉军/王凯 请上传至卡司通主场服务平台 网址: <https://expo.kastone.com.cn> 咨询电话: 13509683959/13480715089

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

电器施工安全责任书

截止日期：2020.6.5

电器施工安全责任书

展会名称：

展览会施工单位名称：

1、严格遵守深圳市展览、展销活动消防安全管理规定和深圳国际会展中心相关规章制度，服从本次组委会或场馆管理人员的施工安全管理和监督检查，保证展品和展馆设施、设备及人身安全。

2、进入施工现场必须着工作制服，佩带单位胸牌及安全帽。

3、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位应确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作及施工队伍的管理。

4、展馆内严禁吸烟及打架斗殴。爱护场馆设施、设备及卫生。

5、严格按照国家相关法律法规和展馆的相关规定，现场操作人员必须持国家劳动部门颁发的操作证，持证上岗。

6、现场施工作业期间，不得野蛮施工、违规操作，违者组委会和场馆将视情节轻重给予严肃处理。

7、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照电气规程标准施工、安装和使用。严禁使用麻花电线连接电器设备，应当使用标准的双护套阻燃电线连接电器设备。电路、电气的安装必须由持有有效电工证件的人员进行施工，展会期间电工必须随身携带电工证件，以备核查。

8、展览会电气设配安装应符合《深圳市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《深圳市大型社会活动安全管理条例》、《深圳市电气工程安装标准》、《电气安全技术和电气安全规范》中的技术规范要求。

9、展览会地面铺设导线，须使用过线桥加以保护，且导线不得有接头。展台接电须接在展场提供的电源配电箱（盒）下口，不得在电源配电箱（盒）上口接电。

10、电源线出电井时,要与井内的物件加以固定,避免外力作用下井内快插松动、脱落引发电气事故。

11、严禁违规带电作业,预防电气伤人。带电操作,必须两人以上,一人操作,一人协作和监护。

12、完善自我检查机制，增强自我意识，落实巡查体系，保障大会的圆满成功。

13、施工作业过程中，因违反上述规定，组委会及场馆将视情节轻重，下发限期整改通知书。

14、施工作业过程中，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给组委会及场馆造成的所有经济损失。

施工单位（盖章）：

授权签字：

年 月 日

冯辉军/王凯

请上传至卡司通主场服务平台 网址：<https://expo.kastone.com.cn> 咨询电话：13509683959/13480715089

32

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

重点注意事项告知书

截止日期：2020.6.5

深圳国际会展中心展会（活动）消防、施工安全
重点注意事项告知书

本人已详细阅读《深圳国际会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书》内容，严格遵守《深圳国际会展中心展馆使用管理规定》和该告知书的要求，承担违规产生的责任。

1、进场施工人员必须佩带展期内有效证件、正确使用合格的登高梯及登高平台，施工时做好各项安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳等）

2、严禁以下施工行为：登高平台无安全防护、走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高；

3、馆内严禁以下作业行为：如在展厅内动火、金属切割、金属打磨、电焊、喷漆、使用台式电锯等；

4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；

5、严禁使用不合格灭火器和使用聚氨酯泡沫、KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料及消防严禁使用材料搭建与布置展台；

6 特装展位须按照每50平方米占地面积不少于1个灭火器的标准，配备5KgABC型干粉灭火器，每个配置点不少于2个。

7、展位结构性封顶面积不得超过该展位总面积的50%，且密闭房间必须加装烟感和临时喷淋；

8、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃 B1 级材料。使用难燃 B1 级材料须提供难燃 B1 级检测报告，并加盖展商或搭建商公章。（如：必须使用燃烧性能测试达到难燃 B1 级的地毯；搭建木材须使用阻燃板，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料，且燃烧性能达到难燃 B1 级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂，并且燃烧性能达到难燃 B1 级）；电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；

9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的 80%以内，严禁使用塑料平行线、花线；

10、展位配电箱必须完好无缺，离地30公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；

11、展位内仓储间、LED屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且LED屏控制室不得封顶，并有不少于0.6米的维护通道；

12、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度 4 米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；

13、搭建展位所使用玻璃必须采用钢化玻璃，并保证玻璃的强度、厚度。幕墙玻璃厚度不得小于10毫米。暴露的玻璃边角必须进行打磨处理或加装保护装置。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防玻璃破碎伤人。

冯辉军/王凯

请上传至卡司通主场服务平台 网址：<https://expo.kastone.com.cn> 咨询电话：13509683959/13480715089

33

深圳国际会展中心展会（活动）消防、施工安全
重点注意事项告知书

- 14、搭建防护护栏高度 105cm-120cm，栏杆杆与杆之间宽度小于 10cm，如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。
- 15、禁止使用2米以上的人字型梯，2米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架；脚手架或移动作业平台有人禁止移动，必须锁住轮子； 禁止抛掷传递工具或物品；工作人员必须系上安全带，安全带应挂在牢固的构件上。
- 16、无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于30厘米；框架结构特装 展位，木质墙体宽度不得小于10厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
- 17、特装展位结构安全必须依靠展位本身构件，不得压、拉、挂馆内外 建筑设施。
- 以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除未按要求整改或屡教不改的展位每单 500 元以上的安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《深圳国际会展中心展馆使用管理规定》及《综合管理押金罚则》。

展位号：

搭建商：

搭建负责人或安全责任人：

联系电话：

所有参展商适用

公司名称:						展位号:		联系电话: 传真:			
展具租赁						展具租赁					
序号	名 称	规格(长宽高)	单位	价格(元)/展期	数量	序号	名 称	规格(长宽高)	单位	价格(元)/展期	数量
1	折椅	白色	只	30		13	折门	1M×2.5M (带锁50押金)	个	190	
2	皮椅	黑色	张	150 (押金200)		14	衣通	不锈钢杆	米	100	
3	简易桌	1×0.5×0.75	张	100		15	展板	1M×2.5M	块	130	
4	咨询桌	1×0.5×1	张	190		16	拆除展位	3*3或2*3	个	600	
		1×0.5×0.75	张	130		17	拆展板	0.5M或1M	块	65	
5	玻璃圆桌	玻璃R0.7	张	280 (押金200)		18	直（斜）托板调位	1	块	20	
6	托板	直板 1M×0.3M	块	65		19	现场改动展位、灯具	1	处	35	
		斜板 1M×0.3M	块	80		20	白绒布套 (高、低柜内使用)	1M×0.5M	块	40	
7	高陈列柜 (无灯)	1M×0.5M×2M	个	500		21	射灯	100W	支	120	
	高陈列柜 (带1支100w射灯)	1M×0.5M×2M	个	550		22	石英灯	35W	支	100	
8	高陈列柜 (无灯)	1M×0.5M×2.5M	个	650		23	日光灯	40W	支	100	
	高陈列柜 (带1支100w射灯)	1M×0.5M×2.5M	个	700		24	柜内日光灯	L0.9M.40W	支	100	
9	低陈列柜 (无灯)	1×0.5×1	个	520		25	柜内石英灯	坐式35W	支	130	
	低陈列柜 (带1支40w日光灯)	1×0.5×1	个	650		26	卤素灯	150W	支	550	
10	矮柜	1×0.5×0.75	个	320		27	资料架		个	180 (押金200)	
11	洞洞板（送16个钩）	1M×1.1M	块	130		28	铝条	3M		60	
12	洞洞板（送32个钩）	1M×2.2M	块	190							
展馆租赁人员签名：											

- 注：1. 以上物品报价均为出租价格，时间为一个展期，超过一个展期出租价格加倍；上述物品报价包括运输、安 装、拆卸、材料费、施工费或管理费。
2. 预订或已送到展位的展具如需退换，要扣除租赁费用的30％作为人工费，材料费及施工费。
3. 标准配置的展具物品不得作有价退换，展商不得私自搬拿其他展位上的物品。
4. 上述物品报价提前15天预订，其价格9折优惠（带*号除外）。

标准展位展具预租网址：

www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页、参展指引→押金，管理费，展具，水电在线预租（点开）→注册→右边、开始网上预租（点开）→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→选择相关类别→预订→结算→提交订单。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

吊点及延时加班租赁

截止日期：2020.6.5

特装搭建展商使用

吊点、葫芦租赁				
类别	项目		价格	备注
吊点	1	吊点	2300元/个/展期	
葫芦租赁	2	手拉葫芦—15米链1吨	500元/个/展期	
	3	手拉葫芦—25米链1吨	650元/个/展期	
	4	电动葫芦—15米链1吨	1600元/个/展期	
	5	电动葫芦—25米链1吨	1800元/个/展期	

施工管理、押金和延时服务				
类别	项目		价格	备注
延时加班	1	加班费（8:00-22:00） （1小时起申请）	起租1千平米， 1800元/每小时/每1千平米	当天15:00前申请
	2	加班费（22:00-次日8:00） （1小时起申请）	起租1千平米， 3600元/每小时/每1千平米	
证件	3	施工人员布撤展证	30元/个	
	4	施工许可证	50元/个	
特装管理费	5	特装展台管理费	30元/平米/展期	
押金收取	6	施工和清洁押金	9—35m ² 10000元；36—100m ² 20000元；101—300m ² 30000元； 301m ² 及以上50000元；	
	7	消防安全管理	特装展位须按照每50平方米占地面积不少于2个灭火器的标准， 配备5KgABC型干粉灭火器。	

*标准展期为四天

网上预租流程：

卡司通系统expo.kastone.com.cn【费用缴纳】→【创建订单】→选择固定费用列表→【提交订单并缴费】

备注：如展位搭建需申请吊点，请在5月31日前申请并提交图纸审核。逾期不接受申请。

黄春萍/黄娟

请登录卡司通主场服务平台

网址：<https://expo.kastone.com.cn>

135 5487 9006 / 135 4334 8006

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

电费、排水及通讯网络租赁

截止日期：2020.6.5

电 费 及 排 水 服 务				
类别	项目		价格	备注
电箱	1	16A 220V电箱	1400元/展期	1. 展馆一级电箱需要使用工业接口 接驳二级电箱 2. 此接口附带1米电缆线 3. 如有损坏，照价赔偿 4. 室外水电气网接驳： 按室内价格的1.5倍收费； 5. 给排水和压缩空气适合 4天以内的展期（含4天）； 超过4天的展期，每超过1天， 按租赁价格20%收取延期费用
	2	32A 380V电箱	2800元/展期	
	3	63A 380V电箱	4200元/展期	
	4	125A 380V电箱	8000元/展期	
	5	200A 380V电箱	15000元/展期	
	6	250A 380V电箱	18000元/展期	
	7	400A 380V电箱	32000元/展期	
	8	临时用电 220V/16A	600元/2天	
	9	电箱工业接口 （展馆新规定）	租金：300元/条 押金：500元/条	
给排水	10	给水16毫米；排水50毫米	2400元/个/展期（含水费）	
	11	给水19毫米；排水50毫米	3400元/个/展期（含水费）	
	12	给水25毫米；排水50毫米	3700元/个/展期（含水费）	
通讯及网络	13	WIFI宽带（独享）-20M	2000元/展期	
	14	光纤宽带—500下行/ 50M上行	5500元/展期	
	15	光纤宽带—1000下行/ 100M上行	7000元/展期	
	16	光纤专线（上下行速度对 等，8个IP）—20M	15000元/展期	
	17	光纤专线（上下行速度对 等，8个IP）—50M	23000元/展期	
	18	光纤专线（上下行速度对 等，8个IP）—100M	56000元/展期	
	19	光纤专线（上下行速度对 等，8个IP）—200M	121000元/展期	
	20	光纤专线（上下行速度对 等，8个IP）—300M	151000元/展期	
	21	光纤专线（上下行速度对 等，8个IP）—400M	221000元/展期	

网上预租流程：

卡司通系统expo.kastone.com.cn【费用缴纳】→【创建订单】→【租赁物料列表】→【提交订单并缴费】

备注：

- 迟于截止日期2020年6月05日的订单将被加收50%附加费，现场临时申订的将不能保证供应。
- 照明电和动力电需要分开申报。
- 预定或已安装的电力接驳将不接受退、换，如需移位置，将收取移位费（按该移位设施现场价格的50%收取费用），请务必提前确认准确位置。
- 如果开幕期间需要24小时用电，请提前向主场承建商电话咨询并递交申请。
- 展馆一级电箱须使用工业接口接驳二级电箱，请自备或提前向主场申请。
- 如需使用网络，请在5月31日前申请，逾期将不接受网络租赁服务。

黄春萍/黄娟

请登录卡司通主场服务平台

网址：<https://expo.kastone.com.cn>

135 5487 9006 / 135 4334 8006

展具设施实物图一

截止日期：2020.6.5



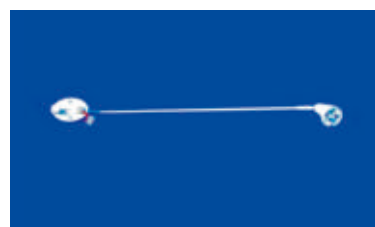
长臂射灯 Long-arm Spotlight



石英灯50W Quartz Lamp



日光灯40W Fluorescent Tube



石英灯50W Long Arm Quartz Lamp



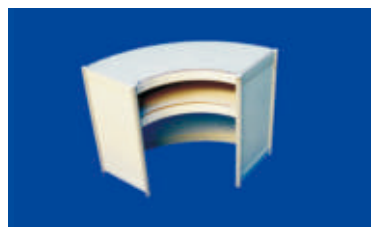
筒灯100W Flush Lamp



石英灯50W Quartz Lamp



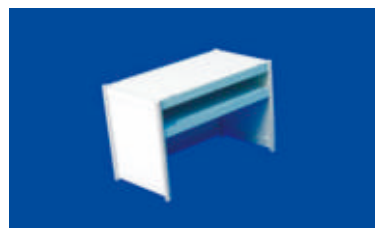
短臂射灯 Short-arm Spotlight



弧形咨询桌 2m/4圆H1M



低柜 Low Cabinet



咨询桌 L1.0XW0.5XH0.75M
Information Desk



方桌 Quadrate Desk



简易桌 Simple Desk



白折椅 White Folding Chair



电箱工业接口

展具设施实物图二

截止日期：2020.6.5



皮椅 Leather Chair



隔离栏 Movable Barrier



垃圾桶 Garbage Bin



吧椅 Bar Chair



玻璃圆桌R0.8m
Round Table of Glass



圆桌R1m或0.8m
Round Table



低陈列柜H1×W0.5×L1m
Low Showcase



高陈列柜H2.5×W0.5×L1m
Tall Showcase



斜放式木层板 (共6块斜托)
White Wooden Display Shelf.Slanted



平放式木层板
White Wooden Display Shelf.Flat



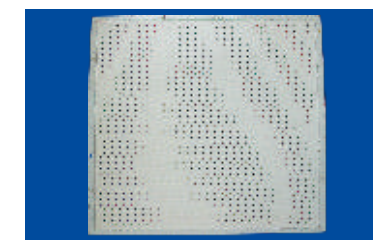
挂衣架 Hanging Rack



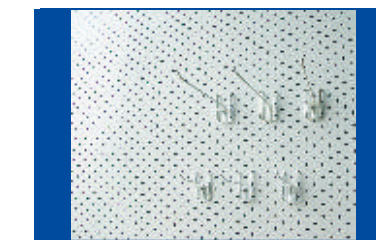
折门 Folding Door



洞洞板(长) Pegboard . Tall



洞洞板(短) Pegboard . Short



洞洞板挂钩 Hook

参展商适用

摊位设施位置图

请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。
如所定的摊位是角位，请在下图指示是否需要侧围板。
如未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称: 展位号: 联系人: 电话:



方案1摊位平面图(比例:1方格=1m²)

- △ 表示射灯安装的位置
- ⊙ 表示插座的安装的位置
- ⊠ 表示锁柜的安装位置
- ⊕ 表示围板需要拆除
- 表示需要添加围板(主要针对边角展位)
- ┌ 表示挂通的安装位置
- 表示接待台位置

方案2摊位增租设施位置平面图(比例:1方格=1m²)

- △ 表示射灯安装的位置
- ⊙ 表示插座的安装的位置
- 表示托板的位置
- ⊠ 表示锁柜的安装位置
- ⊕ 表示围板需要拆除
- 表示需要添加围板(主要针对边角展位)
- 表示接待台位置

备注:

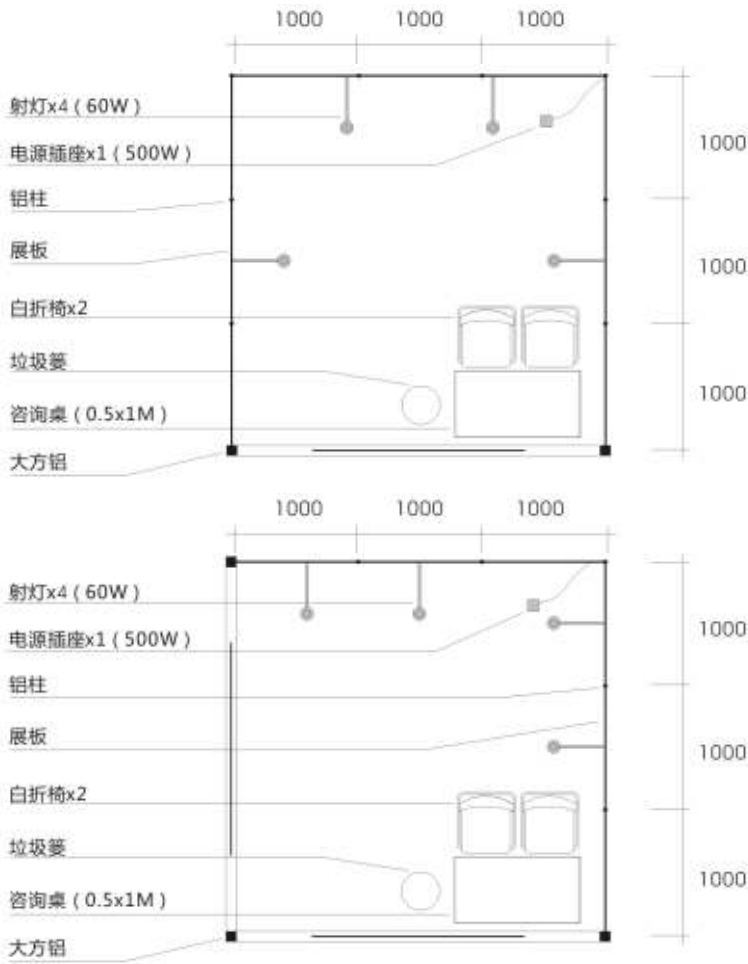
- 1、若参展商未能提交此图，承建商会按标准配置平面图标明的位置代为安装。
- 2、现场更改位置，须另缴附加费。
- 3、现场订单将被加收50%的附加费；所有订单不可撤销，所有审定必须连同款项交回时方为有效。
- 4、参展商如遇租用表格内未有列出的物品，可直接向主场承建商卡司通咨询。



参展商适用

◎此图为大方铝展位示意图，一切以现场搭建为准

大方铝展台 3米×3米（基本设施配备如下 单位：mm）



备注:

1. 不得在摊位铝质支架和展板上钻螺丝、挂钩、油漆及锤钉。
2. 参展商须于展览结束后除去所有魔术贴、海报或墙纸。
3. 大会提供的电源只限于一般照明，其它电器设备等需要电源的，另外向展馆工程部申报。如事先未申报的，在现场造成电路超负荷引起短路，对电器等设备造成损坏，后果自负。
4. 参展商不得在已搭建好的楣板上进行拆卸、修改、粘帖海绵胶等，如有违规者，承建商将会罚款，后果自负。

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

九平方米展具设施安装示意图

截止日期：2020.6.5

参展商适用

9平方米展具设施安装示意图

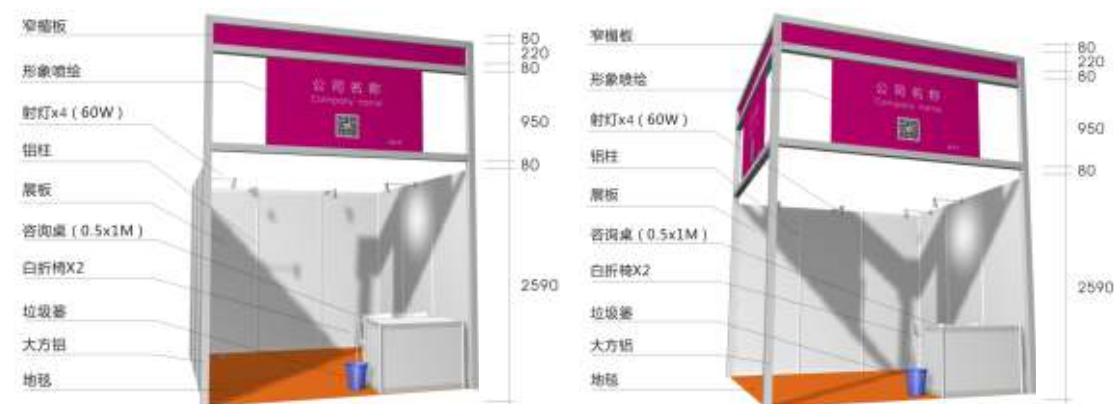
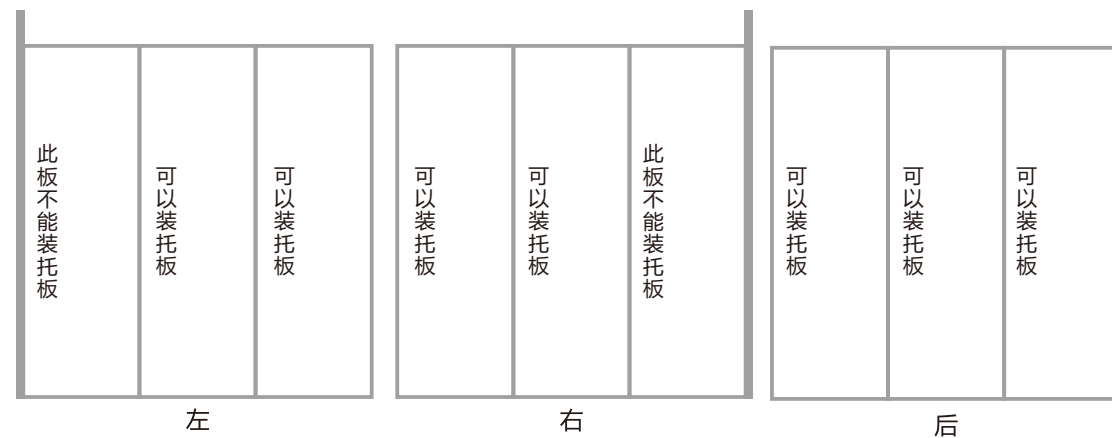
请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。

如果标准配置未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称：_____

展位号：_____（ ）单开口（ ）双开口（ ）三开口

联系人及电话：_____ 租赁物品及数量：_____



每个标准展位的配置（9平方米）：
咨询桌1张、白折椅2把、射灯4盏、垃圾筒1个、500W电源插座1个、橙色地毯及楣板字。

深圳会展中心工程部 翟小姐：0755-82848711 吴先生：0755-82848767 传真：0755-82848714 QQ：292932124

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

十八平方米展具设施安装示意图 (参展商适用)

截止日期：2020.6.5

参展商适用

18平方米展具设施安装示意图

请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。

如果标准配置未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称：_____

展位号：_____（ ）双开口

联系人及电话：_____ 租赁物品及数量：_____



A



B

每个标准展位的配置（9平方米）：
咨询桌1张、白折椅2把、射灯4盏、垃圾筒1个、500W电源插座1个、橙色地毯及楣板字。

深圳会展中心工程部 翟小姐：0755-82848711 吴先生：0755-82848767 传真：0755-82848714 QQ：292932124

参展商适用

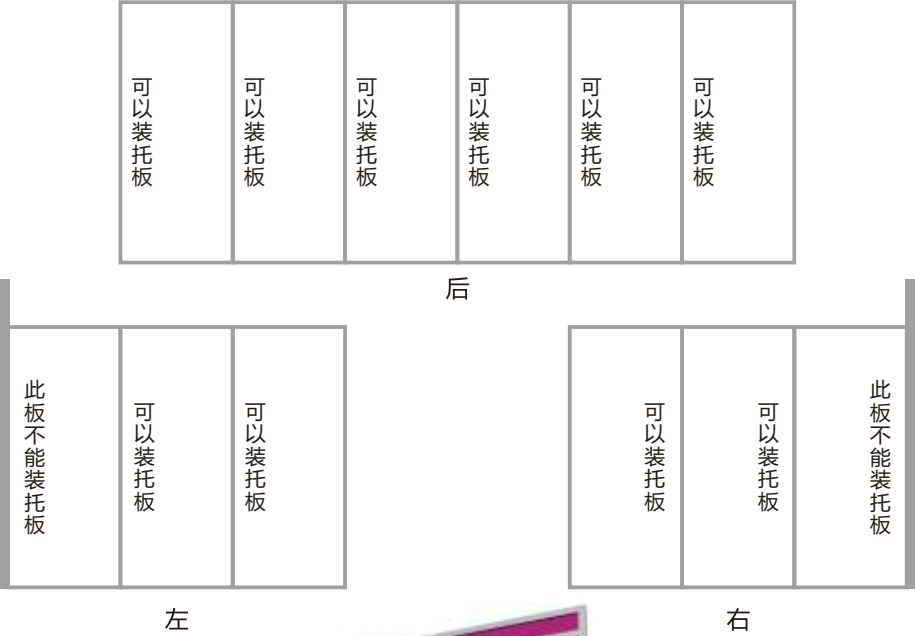
18平方米展具设施安装示意图

请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。
如果标准配置未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称：_____

展位号：_____（ ）单开口

联系人及电话：_____ 租赁物品及数量：_____



每个标准展位的配置（9平方米）：
咨询桌1张、白折椅2把、射灯4盏、垃圾筒1个、500W电源插座1个、橙色地毯及楣板字。

深圳会展中心工程部 翟小姐：0755-82848711 吴先生：0755-82848767 传真：0755-82848714 QQ：292932124

参展商适用

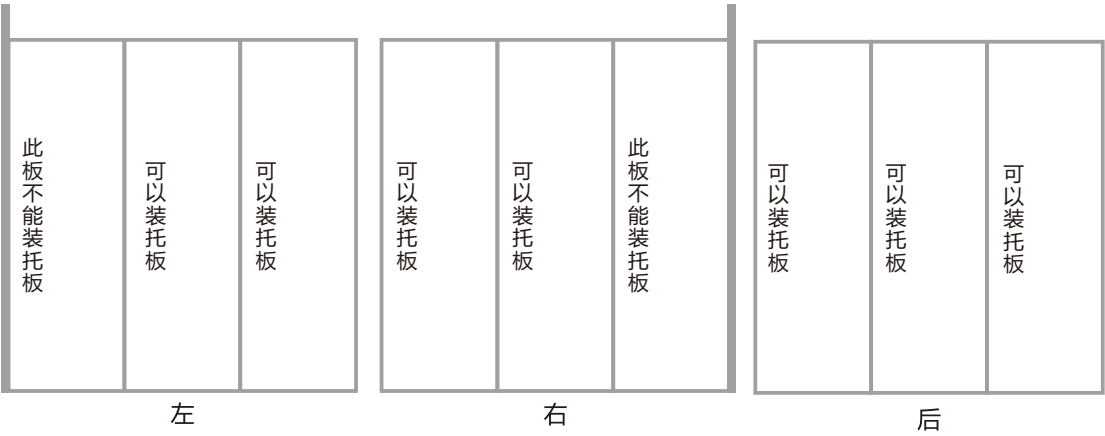
国际标准展位示意图

请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。
如果标准配置未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称：_____

展位号：_____（ ）单开口（ ）双开口（ ）三开口

联系人及电话：_____ 租赁物品及数量：_____



国际标准展位（9平米）基本配置



- | | |
|--------|------|
| 长臂射灯 | x2盏 |
| 卤素灯 | x2盏 |
| 玻璃圆桌 | x1个 |
| 锁柜 | x1个 |
| 简易桌 | x1个 |
| 白折椅 | x4把 |
| 垃圾篓 | x1个 |
| 500W电源 | x1个 |
| 地毯 | x9平米 |

深圳会展中心工程部 翟小姐：0755-82848711 吴先生：0755-82848767 传真：0755-82848714 QQ：292932124

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

货运代理



高效通行 金盟以赴

货运代理

展品运输安排

参展展品建议自行安排通过公路、铁路、空运等方式运输至展览馆，我公司不再提供展览品代收服务。
需提前到达深圳的展品请选择顺丰快运提供相关运输服务，顺丰快运将为您提供展品提前到达集货服务，并在展会现场集中发放。

展品包装要求：

请在展品包装箱两侧注明以下信息：

展览会名称：第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
收货地址：深圳市宝安区福永街道（深圳宝安国际机场旁）
收货人：参展现场联系人
参展商名称：
展位号：

收货电话：联系人手机

预期送展时间：月 日 点

提示：建议在发货时购买足额的运输保险，对无购买足额运输险的物品损失，我司会按照相关法律、法规给予赔偿。

顺丰快运深圳福永集配站（展会现场咨询点：南登陆大厅西侧1层W02商铺）

展会现场服务热线：0755-2321 6941
业务联系人：苏献华
业务联系人：赵小勤
业务联系人：杨小伟
业务联系人：赵 宁
全国统一服务热线：95338

运费标准详查：www.sf-express.com
通过我司托运货物至国际会展中心，我司可免费提供仓储3天，逾期将收取费用10元/立方米/天，最低消费5元/天。
网点自提物品送货费按照55元/250KG以内/票收费。
自取地址：深圳国际会展中心展馆（具体地址后续通知）

派送服务

- ①、顺丰客户：提供从存货仓库至国际会展中心展台送货免运费只收取展会服务费。收费标准如下：
a. 单票重量 < 20kg, 10元/票；
b. 20kg ≤ 单票重量 < 100kg, 50元/票；
c. 100kg ≤ 单票重量 < 500kg, 200元/票；
d. 500kg ≤ 单票重量, 300元/票；
注：所有产品均适用。
- ②、非顺丰客户：可参考招华物流收费标准。



第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

仓储服务

招华国际会展物流驻馆服务收费标准

咨询电话：肖毅 156 0301 8640

1.展览品代理收货及存储服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1	代收展品服务费	票	100/票	参展商需要展馆代收展览品的收取此费用
2	仓库卸货费	m³	50元/m³	展馆代收展品的，收取卸货费
3	存储费	展品/m³	20元/ m³/天	展品、空箱最低按1m³计费；20尺集装箱(包括框架箱、开顶箱)、40尺集装箱 (包括高箱、框架箱、开顶箱)，仓储天数按自然日计算。
		空箱/板	20元/ m³/天	
		集装箱20尺	400元/天	
		集装箱40尺	800元/天	

1. 深圳国际会展中心作为代收展品服务商，不承担长途运输过程中所出现的相关展品损坏、丢失责任。

2. 招华物流只负责在仓库门口收货，相关运输所产生的费用请参展商发货时与物流公司结清，深圳国际会展中心不提供代付运费服务。

3. 代理收货服务在布展前一天截止，布展、展期不再提供代理收货服务。

4. 发货到深圳国际会展中心的展品，请在展品外包装上注明：
展会名称、参展单位名称、展位号、联系人、联系电话、展品尺寸及重量

2.国内展品进出馆服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1	展品进馆操作服务	m³	120元/m³	叉车卸车、一次就位、拆装箱、拆装底托，最低按1m³收费
2	小件展品进馆	单件小于50KG	80元/m³	将展品送至展台
3	展品二次移位	3吨叉车	300元/台/小时	在2.1基础上加收
4	超限附加费	1. 单件重量5吨及以上的展品，在2.1基础上按每吨400元加收，不再另收吊车附加费； 2. 对于超限展品，单件设备长超5米、宽超2.1米，或高超2.4米，任一项超限加收30%超限费。 3. 直接到达的须等候，并加收50%加急服务费。		
备注	出馆服务各项收费标准同进馆 严禁未经许可、未经报备的搬运设备在展馆范围内作业（各类吊车、机动叉车、堆高机、尾板车等）。			

招华国际会展物流驻馆服务收费标准

咨询电话：肖毅 15603018640

4.叉车租赁服务（此项内容仅限于设备辅助组装及二次就位）				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1	叉车租赁	3吨	1500/4小时	1.最低收费标准：一个台班为4小时，不足4小时按一个台班计收；超过4小时的部分，超过部分不足4小时，按另一个台班计收。(如须使用长铲或高铲，每台每台班加收40%)； 2.以上报价含人工。
2		5-7吨	2000/4小时	
3		10吨	2200/4小时	
4		12吨	2500/4小时	
5		15吨	3000/4小时	

5.吊车租赁服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1	吊车租赁	8吨	3000/4小时	1.最低收费标准：一个台班为4小时，不足4小时按一个台班计收；超过4小时的部分，超过部分不足4小时，按另一个台班计收； 2.以上报价含人工； 3.50吨以上吊车市场拥有率较低，如使用须根据不同吨位和参照市场价格，另行报价。
2		25吨	3800/4小时	
3		50吨	4500/4小时	

6.铝料及搭建材料装、卸操作服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1	货运车辆	9.6米及以下	1800元/车/次	此为一次装车 and 一次卸车的单次价格。
2		12.5米	3500元/车/次	
3		17.5米及以上	4000元/车/次	



参展推广方案，助您脱颖而出

A

导览地图
半页广告

B

展馆广告牌
(3块)

C

服务号展期次条
推送1次
(第4-6条)

D

会刊广告1页

品牌形象套餐
30,000元
原价:45,000
限量9家

A

买家新品
推荐会

B

买家精准
配对5家

C

电子邮件产品
特别推荐1次
(国内+海外)

D

会刊广告1页

销售线索套餐
15,000元
原价:24,000
限量15家

敬请把握推广良机，请尽快联络您的销售主任

* 以上方案，主办方拥有最终解释权

强力曝光套餐
10,000元
 原价:20,000

限量40家

A
 展前电子刊物
 广告1页

B
 参观指南
 内页广告1页

C
 订阅号微信
 头条1期

D
 会刊广告1页

基础曝光套餐
5,000元
 原价:10,000

限量50家

A
 礼贸通
 APP banner
 广告轮播 1周

B
 参观指南
 内页广告 1页

C
 官网新品
 推荐 1次

* 以上方案, 主办机构拥有最终解释权

电 邮: guoyinsheji@163.com

第二十八届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会酒店预订表

深圳时代龙马国际会议展览有限公司欢迎您参加“第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会”，我司作为主办方推荐的酒店专业服务团队，将为参展商及买家提供深圳国际会展中心周边酒店接待及免费班车接送等全方位服务，欢迎预定。

酒店预定联系方式：
深圳时代龙马国际会议展览有限公司
联系人：赵小兰（小姐）+86-135 0969 0969
孔剑锋（先生）+86-189 2380 1160
预订网址：
中文网址：https://new.sdlm.cn/Exhibition/Hotel/706
英文网址：https://www.sdlm.cn/en/HotelReservation.aspx?ExCode=717



（扫描二维码 在线预订酒店）

第二十八届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会酒店预订表						
酒店推荐表					截止日期：2020.05.27	
序号	酒店名称	星级	地址	房型	优惠价	距场馆距离
1	维纳斯皇家酒店 （深圳沙井麒麟店）	准5星	深圳市宝安区沙井街道沙井路118号	高级大床房	598元 含早餐 含班车	7.2公里 车程20分钟
				高级双人房		
2	深圳缘文化精奢酒店	准4星	深圳市宝安区沙井街道西环路2005号	大床房	580元 含早餐 含班车	6.6公里 车程14分钟
				双人房		
3	深圳宝安中天美景 华美达酒店	4星	深圳市宝安区新桥街道万丰社区中心路7-1号	高级园林大床房	498元 含早餐 含班车	9.3公里 车程22分钟
				高级园林双床房		
4	东莞柏悦国际酒店	4星	东莞市长安镇振安中路2号	豪华大床房	498元 含早餐 含班车	12公里 车程35分钟
				豪华双床房		
5	深圳长丰酒店	4星	深圳市宝安区沙井镇新桥北环路口	高级大床房	360元 含早餐 含班车	13公里 车程30分钟
				高级双床房		
6	汉永酒店 （万福广场A楼）	3星	深圳市宝安区福永镇福永街道石厦街10号侨商大厦	豪华大床房	498元 含早餐 含班车	8公里 车程25分钟
				豪华双人床		
7	维也纳国际酒店 （深圳沙井店）	准4星	深圳市宝安区沙井南环路343-345号	豪华大床房	488元 含早餐 含班车	6.3公里 车程17分钟
				豪华双床房		
8	夏威夷国际酒店 （福园会展店）	3星	深圳市宝安区福永和平社区福园二路创峰数码科技园C1栋	豪华双床房	468元 含早餐 含班车	800米 步行10分钟

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

酒店预订表

序号	酒店名称	星级	地址	房型	优惠价	距场馆距离
9	夏威夷国际酒店 （和平会展店）	3星	深圳市宝安区福永镇和平桥和路318号	豪华双床房	468元 含早餐 含班车	1.3公里 步行16分钟
10	夏威夷国际酒店 （和沙店）	3星	深圳市宝安区福海街道塘尾社区和沙路45号	豪华双床房	468元 含早餐 含班车	3.5公里 车程16分钟
11	天和酒店万丰店	3星	深圳市宝安区沙井街道宝安大道8206号	高级大床房	428元 含早餐 含班车	8公里 车程25分钟
				高级双床房		
12	维也纳酒店 （深圳福永新田店）	3星	深圳市宝安区福永镇新田大道101号博业大厦	豪华大床房	398元 含早餐 含班车	7.7公里 车程25分钟
				豪华双床房		
13	维也纳酒店 （深圳福永凤凰山店）	3星	深圳市宝安区福永街道凤凰社区凤凰山大道美食街第8-9栋	豪华大床房	390元 含早餐 含班车	9公里 车程28分钟
				豪华双床房		
14	汉永酒店 （万福广场B楼）	3星	深圳市宝安区福永镇福永街福永大道3号	高级大床房	398元 含早餐 含班车	8公里 车程25分钟
				高级双床房		
15	深圳市东方山水酒店 （国际会展店）	3星	深圳市宝安区蚝业路与永和路交汇处	大床房	380元 含早餐 含班车	3.2公里 车程15分钟
				双床房		
16	澳城花园酒店 （深圳国际会展中心店）	3星	深圳市宝安区沙井街道锦程路136号	豪华大床房	368元 含早餐 含班车	6公里 车程17分钟
				豪华双床房		
17	格林豪泰 深圳国际会展中心 沙井市民广场商务酒店	2星	深圳市宝安区沙井街道上星社区中星大厦	豪华大床房	290元 含早餐 含班车	10公里 车程25分钟
				豪华双床房		
18	转角6号 （福永桥头）	经济	深圳市宝安区宝安大道6267号世峰大厦山海天海鲜城楼旁	大床房	180元 不含早餐 含班车	4公里 车程15分钟
				双床房		
19	转角6号 （海上田园）	经济	深圳市宝安区沙井街道民主大道7号	大床房	180元 不含早餐 含班车	7公里 车程18分钟
				双床房		

其他服务预定：

1.人员服务：可提供翻译、礼仪、展台工作人员等服务

3.租车服务：可提供高级轿车、各类型客车等租车服务

2.会议服务：可提供会议、宴会场地等全方位会议服务

4.鲜花服务：可提供个性化定制、摆放等全方位服务

以上服务预定请直接联系预订部人员咨询报价。

52

53

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

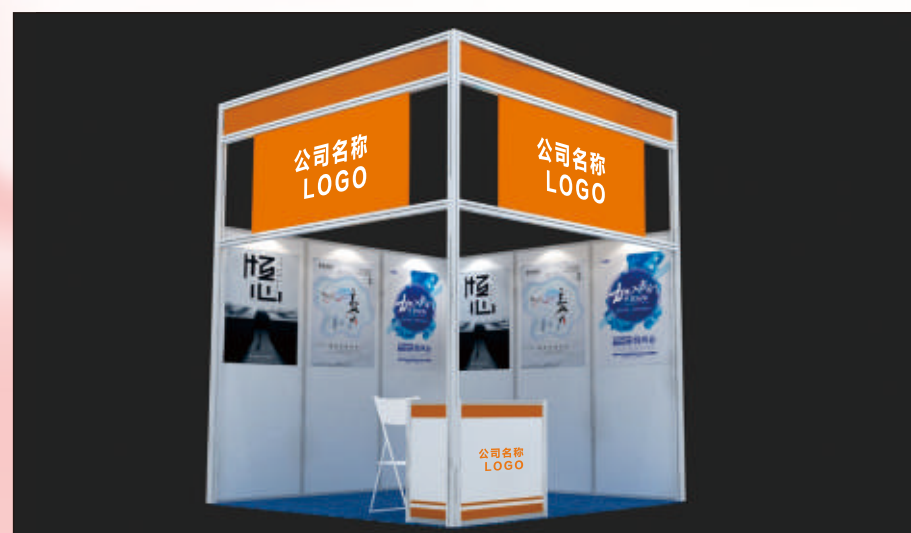
请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

特装参展商适用



9平方（特装 001）



9平方（特装 002）

深圳市火狐企业形象策划有限公司

地址：深圳市福田区八卦一路619栋西边802

电话：0755-25839335 25839182

邮箱：guoyinsheji@163.com



李小姐
15889696858



于小姐
18926540014



杨小姐
15999626487



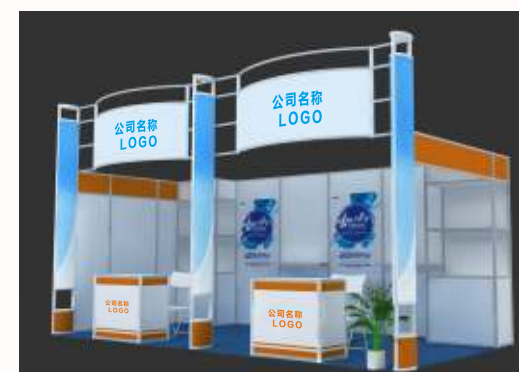
陈先生
13418691468

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

特装参展商适用



18平方（特装 003）



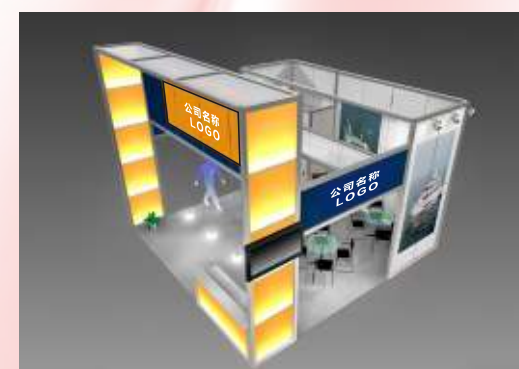
18平方（特装 004）



18平方（特装 005）



36平方（特装 006）



36平方（特装 007）



36平方（特装 008）

深圳市火狐企业形象策划有限公司

地址：深圳市福田区八卦一路619栋西边802

电话：0755-25839335 25839182

邮箱：guoyinsheji@163.com



李小姐
15889696858



于小姐
18926540014



杨小姐
15999626487



陈先生
13418691468

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

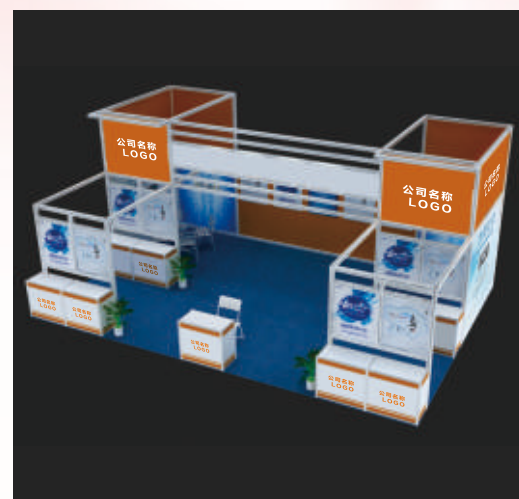
请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

特装参展商适用



54平方（特装 009）



54平方（特装 0010）



54平方（特装 0011）



54平方（特装 0012）

深圳市火狐企业形象策划有限公司

地址：深圳市福田区八卦一路619栋西边802

电话：0755-25839335 25839182

邮箱：guoyinsheji@163.com



李小姐
15889696858



于小姐
18926540014



杨小姐
15999626487



陈先生
13418691468

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

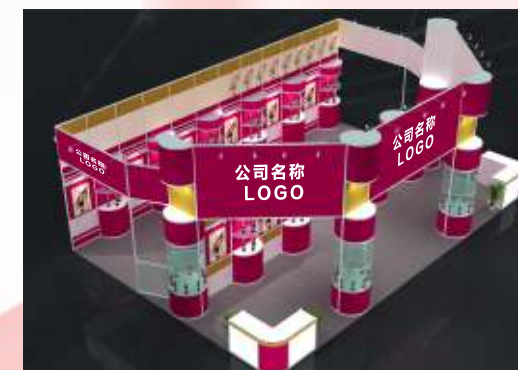
请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

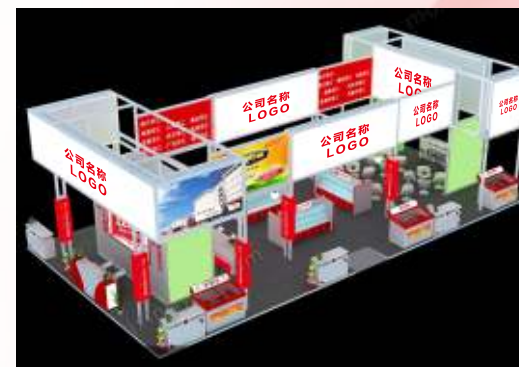
特装参展商适用



72平方（特装 0013）



72平方（特装 0014）



72平方（特装 0015）



72平方（特装 0016）



72平方（特装 0017）



72平方（特装 0018）

深圳市火狐企业形象策划有限公司

地址：深圳市福田区八卦一路619栋西边802

电话：0755-25839335 25839182

邮箱：guoyinsheji@163.com



李小姐
15889696858



于小姐
18926540014



杨小姐
15999626487



陈先生
13418691468

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

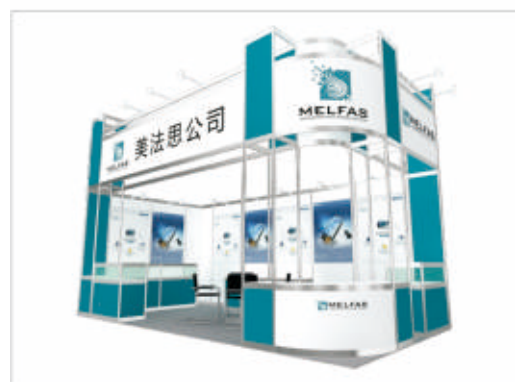
深圳会展中心绿色特装展台设计方案



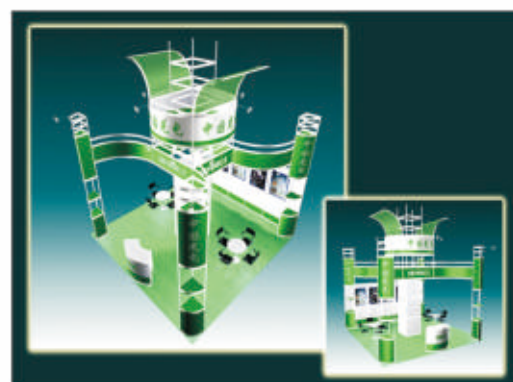
大方柱 18平方 18106 21400元



18平方 18401 15200元



18平方 18902 18000元



36平方 36403 23500元



大方柱 36平方 36105 35000元



大方柱 36平方 36507 34000元

说明：如另需展具的展商请与我们联系，图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小，图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动。

联系人：毛祥勇 0755-82848716 18926083768 273632477@qq.com
陈艳华 0755-82848715 13510124717 cyh@chtf.com
张继红 0755-82848713 18903028122 17383819@qq.com
吴素洁 0755-82848766 13543302949 69804577@qq.com
陈小华 0755-82848710 18926083752 183036791@qq.com

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

深圳会展中心绿色特装展台设计方案



36平方 36201 26400元



36平方 36606 35000元



36平方 36802 35200元



54平方 54901 38600元



72平方 72501 56600元



72平方 72601 60000元

说明：如另需展具的展商请与我们联系，图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小，图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动。

联系人：毛祥勇 0755-82848716 18926083768 273632477@qq.com
陈艳华 0755-82848715 13510124717 cyh@chtf.com
张继红 0755-82848713 18903028122 17383819@qq.com
吴素洁 0755-82848766 13543302949 69804577@qq.com
陈小华 0755-82848710 18926083752 183036791@qq.com

服务领域:

展览展示

媒体宣传

营销体验

会议活动

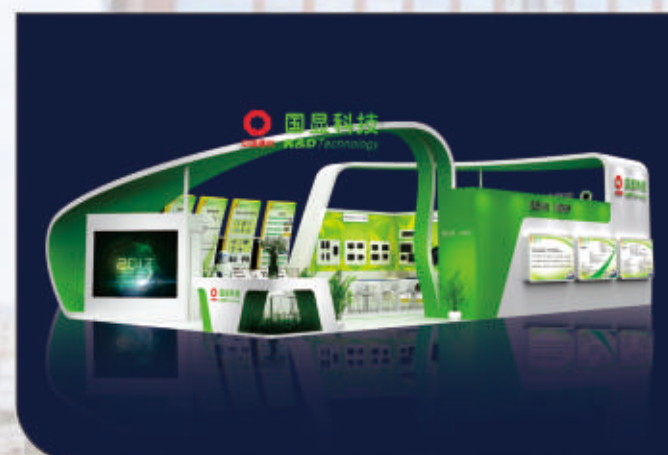
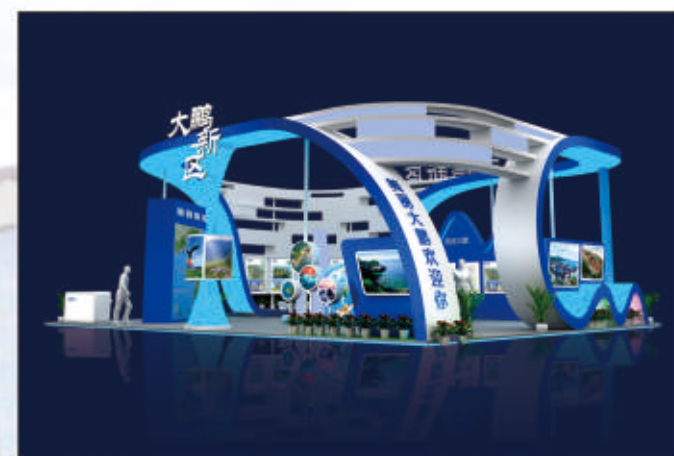
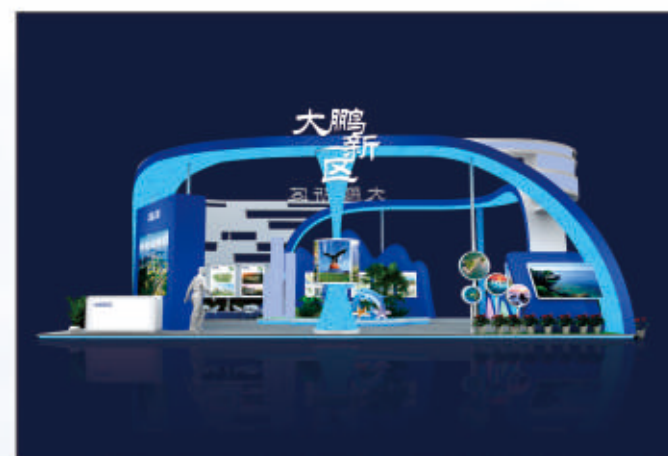
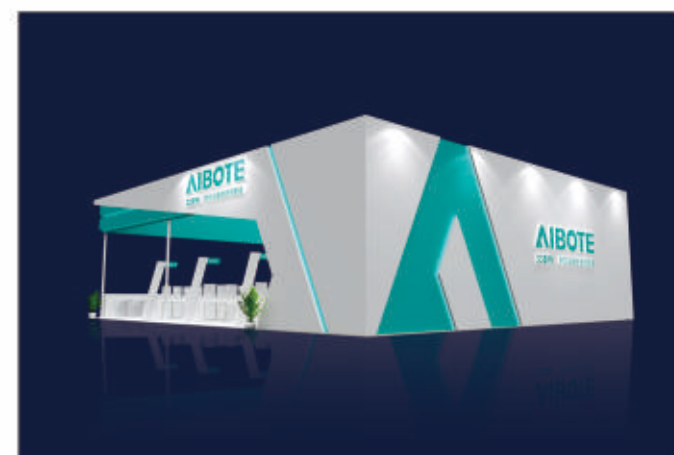
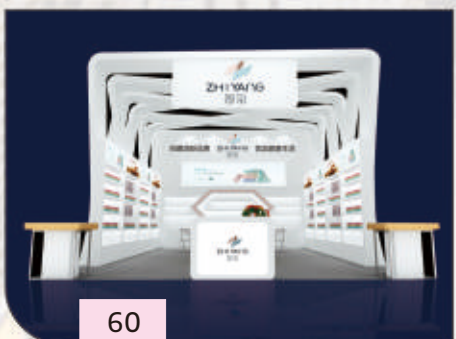
乐安居 ROMANJOY 施工一级资质 装修甲级企业



展会搭建商家

- ◆ 联系人: 张小姐 ◆ 联系方式: 13714685096
- ◆ 公司地址: 福田区福强路与沙嘴路交汇处乐安居三楼
- ◆ 座机方式: 83454169

励展华博推荐



60

61

全程星级服务 专属工程管家 专业设计团队 自有强大供应链 全新性价比 工期透明交付

全程星级服务 专属工程管家 专业设计团队 自有强大供应链 全新性价比 工期透明交付

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

特装搭建方案



18 m²



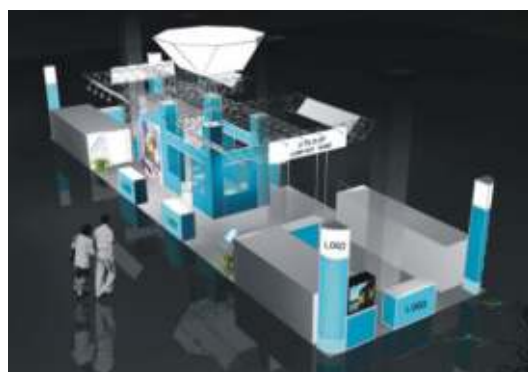
18 m²



18 m²



18 m²



27 m²



27 m²

深圳市卡司通展览股份有限公司

地址：深圳市软件产业基地 5 栋 E 座 525 室

电话：0755-82970508

网站：<http://www.kastone.com.cn>



朱小姐
13538149006



蔡先生
13760431064



孙小姐
13530951029



陈小姐
13530358292

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

请回复展位号、公司名、LOGO、联系方式

截止日期：2020.6.5

特装搭建方案



36 m²



36 m²



36 m²



36 m²



54 m²



54 m²

深圳市卡司通展览股份有限公司

地址：深圳市软件产业基地 5 栋 E 座 525 室

电话：0755-82970508

网站：<http://www.kastone.com.cn>



朱小姐
13538149006



蔡先生
13760431064



孙小姐
13530951029



陈小姐
13530358292

展会服务

Exhibition Service

- 印刷
- 灯箱
- 会刊广告
- 展示柜
- 特装
- 租赁



深圳市火狐企业形象策划有限公司

地址: 深圳市福田区八卦一路619栋西边802
电话: 0755-2583 9335 2583 9182
邮箱: guoyinsheji@163.com
联系人: 李小姐 158 8969 6858
于小姐 189 2654 0014
陈先生 134 1869 1468



展会会刊 广告预订



展会现场买家 “实用宝典”

- ☑ 参展商现场免费领取
- ☑ 提升品牌形象
- ☑ 众多展商脱颖而出
- ☑ 宣传延伸展场之外
- ☑ 印刷数量: > 2万册



深圳市火狐企业形象策划有限公司
香港国印包装印务(集团)有限公司

地址: 深圳市福田区八卦一路619栋西边802
电话: 0755-25839182 25839335
Email: gouyingsheji@163.com

李小姐 158 8969 6858
于小姐 189 2654 0014
陈先生 134 1869 1468

深圳国际
移动电子展

CME CHINA
MOBILE
ELECTRONIC
Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司



China Mobile
Electronics Fair

2020.6.21-24
深圳国际会展中心14号馆

CONNECT
TIME

Gh
GIFTS &
HOME
礼品 | 家居 · 上海



2020上海
国际礼品
及促销品
展览会

2020.7.23-25

上海·新国际博览中心N3、N4馆

咨询电话: 400-680-7088

Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司



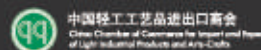
第九届上海国际 尚品家居及室内 装饰展览会

The 9th Shanghai International
Luxury Living and Interior
Furnishing Exhibition

2020年7月23-25日
上海新国际博览中心N1、N2馆

专注于中高端家居
装饰及商务礼品渠道

参观咨询: 010-87789083 0755-3398 9297
展位预定: 010-87789002 0755-3398 9220
电 邮: info@reedhuabo.com
网 址: www.chinaluxehome.com



第 41/42 届 中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

The 41st / 42nd China Beijing International Gifts, Premium & Houseware Exhibition

2020.8.13-15 北京·中国国际展览中心(静安庄馆)
China International Exhibition Center, Beijing

双展并举 共创商机



扫码关注有惊喜!



咨询热线: 400-680-7088 网址: www.giftsbeijing.com
邮箱: marketing@reedhuaqun.com

第十二届中国（成都）礼品及家居用品展览会 暨 2020 文创旅游商品展

The 12th China (Chengdu) Gifts & Houseware Fair

The 2020 Edition Cultural & Creative Tourism Commodities Fair

2020.8.28-30 成都·世纪城新国际会展中心



Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司

展位预定: 0755-3398 9228

参观咨询: 400-680-7088

电 邮: info@reedhuabo.com

网 址: www.reedhuabo.com

2020第6届中国（深圳）国际 电子烟展览会

2020 China (Shenzhen) International Vape Expo

MORE
THAN
VAPE

2020

10/20-23

深圳国际会展中心

NEW·宝安

RHBVE
励展华博国际电子烟展
REED HUABO VAPE EXPO

Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司

参展咨询: 0755-3398 9221

深圳礼品 包装及印刷展 Shenzhen Gifts Packaging & Printing Fair 2020 10/20-23



展位预订:
0755-3398 9230 黄小姐

7号馆 NEW
深圳国际会展中心
深圳·宝安

二十八届 中国(深圳) 国际礼品 及家居用 品展览会

2020 10.20-23

深圳国际会展中心

NEW

深圳·宝安



创造价值
NEW VALUE

联系我们:
地址: 深圳市福田区福华三路深圳国际
商会中心1801、1802、1805室
电话: 400-680-7088
邮箱: info@reedhuabo.com
网址: www.reedhuabo.com



扫一扫, 了解详情

Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司

ufi
Approved
Event

GIFTS & HOME
礼品·家居·中国