



广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

GUANGZHOU



China International Beauty Expo
中国 国际 美 博 会
2022/3/10-12

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX
中国进出口商品交易会展馆

广
州

参展商手册
EXHIBITOR MANUAL

指导单位：中华全国工商业联合会美容化妆品业商会
主办单位：广州佳美展览有限公司

Organizer: All China Federation of Industry & Commerce
Beauty Culture & Cosmetic Chamber
Guangzhou Jiamer Exhibition Co., Ltd.

适用于C区 (AREA C)

马桂
CIBE中国国际美博会
创始人

快速
导航

P7-P8
关于费用

P9-P20
特装展位须知

P21-P25
标摊展位须知

P39-P40
展品运输服务指南

P46-P47
参展商报到须知

美博会

认证权威搭建商

- 中国展览馆协会展览工程企业资质一级资质
- 广州会展行业展示工程企业资质一级资质
- 中国十佳展览工程企业
- 中国出口商品交易会特装指定搭建商
- 广交会绿色环保奖获奖施工企业
- 广州市会展协会会长单位
- 连续五年广州会展十大诚信品牌企业

无效果·不艾创

咨询热线:+86-130-0201-2689 (宾先生)

为海内外客户提供专业,
高品质的一站式服务!



| 搭建&展台设计 | 制作&专柜设计 | 室内装潢 | 活动庆典 | 设计VI形象 | 企业品牌 |

艾创国际会展集团有限公司

EYECHOICE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION GROUP CO., LTD.

TEL:020-22233579 13002012689 021-33680869

FAX:020-22233515 E-mail:eyechoice@163.com

广州地址: 广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座西塔2112室

上海地址: 上海市徐汇区漕宝路80号上海光大会展中心办公楼D座1301室

香港地址: 香港九龙尖沙咀广东道5号海港城海洋中心8楼826

深圳地址: 深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路29号天安创新科技广场一期A座1605B5

BICHUANG



打造专属于您的品牌营销展台

3500+知名品牌合作案例

15年+展览设计搭建经验

- 中国展览馆协会会员单位
- 广东省守合同重信用企业
- 广东会展协会理事单位
- 广东省家居建材商会理事单位
- 深圳市会展产业协会理事单位
- ISO900质量环境管理体系认证
- 广东省美容美发化妆品行业协会理事单位
- 广州会展产业商会布展工程(二级)资质
- 广东狮子会会员



美博会 ● ● ● ●
资质认证特装搭建商

咨询热线:186-2046-6208(刘小姐)

广州笔创展览策划有限公司

地址: 广东省广州市天河区中山大道中1095号升晖大厦

QQ:2880309858 官网:www.gzbic.com

全国热线:4000-688-987/18620466208

扫一扫
二维码

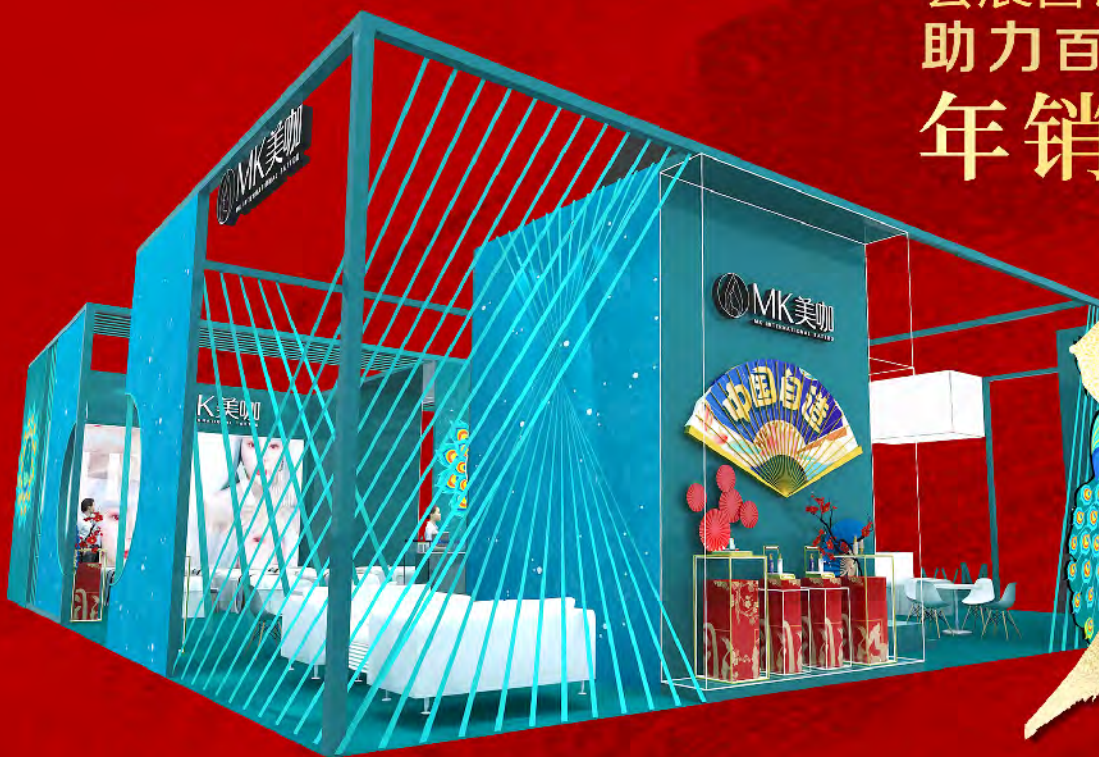


QITAN
EXHIBITION
旗天展览
会展生态服务商

专注美业
BEAUTY INDUSTRY

会展营销解决方案**16**年
助力百家美妆品牌
年销

**破
化**



★ **企业荣誉** ★

广东省企业联合会
理事单位

广州市会展行业协会
理事单位

广东省青年商会
理事单位

广东省企业家协会
理事单位

广东省诚信示范企业
广东省会展企业百强



广州旗天展览策划有限公司

地址：广州市环市东路370-372号正佳东方国际广场4711室 电话：020-87670731 13570447478（微信同号）

历届美妆品牌



* 部分美业合作品牌 排名不分先后 *

PU
NI

业务经理：毛如萍

专属热线：18820028535

电子邮箱：2880336770@qq.com



普尼展览

专注展会11年

——
打造专属展位
打响品牌营销新战役

超10000个实战案例

策划

设计

施工

技术

一站式服务

P U N I C U L T U R E



广州普尼展览服务有限公司
数 字 展 示 新 视 界

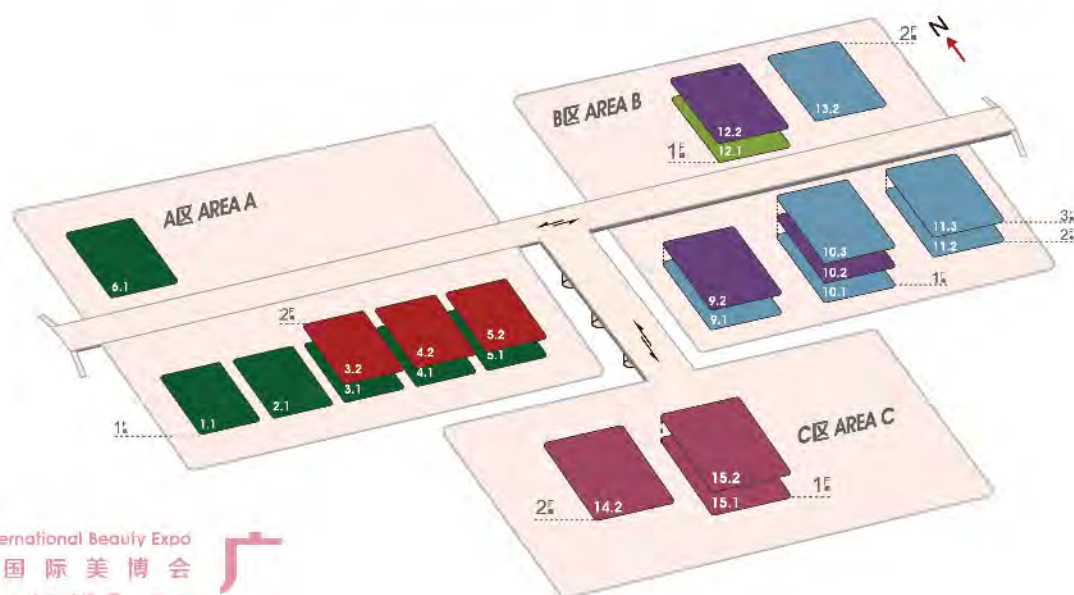
WEB: www.puni.vip

TEL: 400-6626-899

地址：广州市黄埔区鱼珠智谷B2栋

China International Beauty Expo
中国 国际 美 博会
2022/3/10-12
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX
中国进出口商品交易会展馆

广州



中国进出口商品交易会展馆 A区

Area A, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou

1.1 日化及院线代工 OEM& ODM & OBM
1F Hall

3.1 日化及院线代工 OEM& ODM & OBM、包材
1F Hall

5.1 包材 (外包装及标签、印刷等外包装, 内包装容器及
1F Hall

3.2 日化名品展区 (个人护理、护肤、眼部护理、面膜、洗护、
1F Hall

5.2 香薰香氛、个人护理、护肤、洗护、面膜、口腔护理、孕婴童
1F Hall

2.1 日化及院线代工 OEM & ODM & OBM
1F Hall

4.1 包材 (内包装容器)、包装设计
1F Hall

6.1 机械设备
1F Hall

4.2 日化国际展区、日化进口品、日化名品、彩妆、香水、化工工具
1F Hall

中国进出口商品交易会展馆 B区

Area B, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou

9.1 连锁加盟、皮肤管理、肌肤修复、祛斑祛痘、美白祛斑、美容仪器、
1F Hall

12.1 养生、医美艾灸产品、保健产品、健康睡眠产品、脊柱护理、
1F Hall

10.2 国际大健康医美
1F Hall

12.2 国际大健康医美、轻医美、医美耗材及配套产品、高端美容
1F Hall

10.3 抗衰老、身体护理、精油、香薰、口服美容品
1F Hall

10.1 专业美容仪器、检测仪器、美容仪器配件与产品、抗衰老产品、
1F Hall

9.2 抗衰老、基因检测、干细胞、产后修复、月子中心、女性保健
1F Hall

11.2 国际品牌 (日韩港澳台)、国际名品、韩国展团、香港展团、
1F Hall

13.2 国际品牌 (欧美及大洋洲)、国际名品
1F Hall

11.3 专业美容仪器、家用美容护理仪器、检测仪器、美容仪器
1F Hall

中国进出口商品交易会展馆 C区

Area C, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou

15.1 纹绣、半永久化妆、培训及配套仪器设备、皮肤管理
1F Hall

15.2 日韩欧美品牌区、我爱囤货区 (品牌)、美甲配饰/手足护理
1F Hall

14.2 穿戴美甲、甲油胶工厂区、高端美睫品牌、美睫原料、美甲
1F Hall

目录

内容	页码
第一部分 展会信息	
一、展会名称、时间、地点	2
二、疫情防控	3-4
三、交通指南	5
第二部分 展前准备	
* 一、关于费用	7-8
* 二、特装展位须知	
特装展位相关文件	9
特装搭建注意事项	10
资质搭建商名单	11
保险	12
表格B ——安全承诺书	13-14
表格C ——用电申请表；用电安全承诺函；监控承诺函	15-17
标准特装展位	18-20
* 三、标摊展位须知	
标摊展位相关文件、标摊展位注意事项	21
标摊展位样式及家具配置、标摊展位大楣板广告	22
表格D ——豪华标摊电箱、家具租用表；家具图例；自带展柜或墙板申请表	23-25
四、表格E——网络服务申请表	26
五、筹撤展施工人员证、筹撤展货车证办理方法	27
六、海外展品报关（表格F ——报关承诺函；入境展品清单）	28-30
第三部分 展会现场	
* 一、展会现场管理条例（ 参展商必读 ）	32-33
* 二、筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（ 搭建商必读 ）	34-37
第四部分 配套服务	
一、展品运输服务指南	39-40
二、酒店预订	41
三、翻译/礼仪服务	42
第五部分 附录	
联系方式	44
部分常见广告法敏感词	45
* 参展商报到须知（表格A ——报到通知书；参展商承诺书）	46-47



第59届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) SPRING 2022

中国进出口商品交易会展馆 2022 3/10-12

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

展会信息

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

展览会名称

第59届中国(广州)国际美博会

展会地点

广州·中国进出口商品交易会展馆A/B区

地址：广州市海珠区阅江中路380 - 382号

广州·中国进出口商品交易会展馆C区

地址：广州市海珠区新港东路980号

展区	A区展馆	B区展馆	C区展馆
展馆	1.1馆、2.1馆、3.1馆、4.1馆、5.1馆、 6.1馆、 3.2馆、4.2馆、5.2馆	9.1馆、10.1馆、12.1馆、 9.2馆、10.2馆、11.2馆、12.2馆、 13.2馆、10.3馆、11.3馆、	15.1馆、 14.2馆、15.2馆

展会时间

搭建进馆时间 ----- 标摊展位、特装展位搭建			
2022年3月7日-3月9日		（ 星期一 、星期二、星期三 ）	
		09:00 – 17:00	
展商布展进馆时间			
2022年3月9日		（ 星期三 ）	
		09:00 – 17:00	
		光地参展商	
		12:00 – 17:00	
		标摊参展商	
布展和开展期间每天闭馆后，搭建商或参展商请准时离开展馆，不要在展位内逗留，否则将会被视为加班，加班费标准按照本手册第7页执行。			
参展商和买家进馆 ----- 开放日			
2022年3月10日		（ 星期四 ）	
		08:30 开始	
		参展商进馆	
		09:30 – 16:30	
		观众进馆	
2022年3月11日		（ 星期五 ）	
		09:00 开始	
		参展商进馆	
		09:30 – 16:30	
		观众进馆	
2022年3月12日		（ 星期六 ）	
		09:30 开始	
		参展商进馆	
		10:00 – 15:00	
		观众进馆	
搭建商及参展商----- 撤展时间			
2022年3月12日		（ 星期六 ）	
		15:00 开始	
		参展商撤展	
		15:30 – 20:30	
		特装撤展	

疫情防控

广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部关于加强我市新冠肺炎疫情防控工作的通告 (第28号)

当前国外疫情形势仍然严峻复杂，国内多个省市发生本土疫情，我市“外防输入、内防反弹”任务十分艰巨。为巩固当前疫情防控成果，筑牢疫情防控的坚固防线，保障人民群众健康安全，根据国内外疫情形势变化，现就加强我市疫情防控工作通告如下：

一、持续落实外防输入措施。强化入境人员闭环管理，点对点无缝衔接。对所有从国外入境人员（目的地为广州市的）实施“**集中隔离14天+居家隔离7天+自我健康监测7天**”，解除隔离后在入境第23天、28天凭解除隔离证明在医院免费核酸检测。

二、进一步加强来（返）穗人员健康管理。

1、对有**高风险地区**旅居史的来（返）穗人员实施“**集中隔离14天**”（时间从离开所在地级市、盟、州、直辖市的区开始计算，下同），在第1、4、7、10、14天开展核酸检测。

2、对有**中风险地区**（或经评估需参照中风险地区管理的）旅居史的来（返）穗人员实施“**居家隔离14天**”，在第1、4、7、10、14天开展核酸检测。

3、对有高风险地区（或经评估需参照高风险地区管理的）所在地级市（盟、州、直辖市的区）旅居史的来（返）穗人员实施“**居家隔离7天+居家健康监测7天**”，在第1、3、7、14天开展核酸检测。

4、对有本土阳性个案地级市（盟、州、直辖市的区）旅居史的来（返）穗人员实施“**三天两检**”（间隔24小时）和**14天居家健康监测**，在第7天、第14天分别做一次核酸检测。

5、对国内有本土疫情发生的外省（自治区、直辖市）来（返）穗人员，抵穗后在机场、火车站或24小时内尽早就近做一次核酸检测，并自我健康监测14天。其他省（自治区、直辖市）来（返）穗人员抵穗后应48小时内主动做一次核酸检测。

三、做好居家健康管理。市民接受居家健康监测期间，要做好自我健康监测，每天测量体温，按要求配合做好核酸检测，避免前往人群聚集场所，避免参加聚集性活动，外出时做好个人防护、佩戴口罩，避免乘坐公共交通工具。出现发热、咳嗽、嗅觉味觉减弱等异常情况，及时到定点医院排查。

四、强化个人防护和旅居史报告。请市民继续做好个人日常卫生防护，减少不必要聚会，避免长时间在密闭空间停留，维持戴口罩、勤洗手、常通风、保持社交距离等良好生活习惯。积极配合各类场所和单位测温、扫（亮）码查验等相关防控要求。近期非必要不去中高风险地区 and 报告本土阳性感染者的地区。密切关注国内各地区疫情信息，如与目前国内已经报告本土阳性感染者的公布行程有交集、重合的，或近期有本土阳性感染者所在省（自治区、直辖市）旅居史的，必须于12小时内主动向社区（村）或小区、单位、酒店宾馆报告，并配合各项健康管理措施。如有不适及时就医，并主动向医疗机构报告旅居史。

五、加强重点场所防控。全市电影院、棋牌室、游艺厅、网吧、体育场所、商场、超市等人员聚集密闭和半密闭场所，加强公共区域清洁、通风、消毒工作，入口处安排专人负责测温、查验健康码，提醒扫通行码、正确佩戴口罩。

六、加强交通出行防控。搭乘地铁、公交车的市民须测温、亮码、戴口罩，在白云机场、各铁路站场（广州站、广州东站、广州南站、广州北站、庆盛站、新塘南站等）搭乘出租车、网约车的乘客须亮码并佩戴口罩。**非“绿码”人员不得搭乘公共交通工具。**工作人员做好个人防护。

以上防控措施，依据疫情风险评估结果和上级工作要求动态调整。本通告自发布之日起实施。

广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部

2021年11月15日

疫情防控

展会现场防疫防控措施

为做好本届展会的疫情防控工作，根据广州市展览活动疫情防控工作相关指引，所有与会人员务必落实身份必录、绿码必查、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处的“六必原则”。现将本届展会疫情防控工作指引如下：

- 一、严格执行实名制。**不接受来自中、高风险地区或14天内有中高风险旅居史的人员入场。
- 二、严格实行健康监测。**所有与会人员必须持广州市的健康码（穗康码或粤康码）**绿码**才可以入场，禁止持黄（红）码者入场。最新的现场检查要求，敬请留意美博会公众号后续发布的入场须知。
- 三、主动配合测温验码。**不允许出现任何单位或人员抵触或不配合测温验码，否则将取消该单位或人员进入本次展会的资格。体温**超过37.2℃**的人员，谢绝进场。
- 四、规范佩戴口罩。**所有与会人员须佩戴好一次性使用医用口罩，并在馆内保持安全社交距离，全程佩戴不得脱下。如口罩污损，须及时更换。主办方将对不规范佩戴口罩人员将进行提醒，对拒不改正的人员将要求其离场。

为了您及他人的健康与安全，建议所有参会人员对接疫苗接种做到应接尽接，尽快完成完整疫苗接种；密切关注自身及共同生活人员健康状况，如出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅（味）觉减退、腹泻等症状，做好防护及时前往医疗机构诊治，主动报告近14天活动史。

核酸检测机构

下表为广交会展馆周边可提供核酸采样的服务机构，如有需要的参展商请提前预约。
了解更多广州市内核酸检测机构，可扫右边的二维码查询。



核酸机构查询

提供核酸采样 服务机构名称	详细地址	联系电话/预约方式	服务时间
广州市红十字会医院	广州市海珠区同福中路396号	020-61883523/ 广州市红十字会医院 微信公众号	24小时
广东省第二人民医院	广州市海珠区新港中路466号	广东省第二人民医院 微信公众号	每天 8:00-12:00 14:30-17:30
南方医科大学珠江医院	广州市海珠区工业大道中 253号	020-61643888/ 南方医科大学珠江医院 微信公众号	周一到周五 8:00-12:00 14:00-17:30 周六周日 8:30-12:00
南方医科大学 中西医结合医院	广州市海珠区赤岗街道石榴 岗路13号大院	020-61650000 020-61650026/ 医院微信公众号	周一至周五 8:00-12:00 14:30-17:30 周六、日 8:00-12:00
广州医科大学附属第二医院	广州市海珠区昌岗东路250号	02034152299/ 医院微信公众号 (请按预约时间段前往采样)	每周一至周五
琶洲社区卫生服务站	广州市海珠区琶洲蟠龙1号	020-3420 5977 020-8962 0129	每天 9:00-12:00 14:30-17:00 18:30-20:00

注：此信息来源于广州市卫生健康委员会官网。

交通指南

地铁出行

展馆A区：地铁8号线新港东站A出口

展馆B区：地铁8号线琶洲站A、B出口

展馆C区：地铁8号线琶洲站C出口

公交出行

229 路、239 路、262 路、304 路、461路、582 路、763 路、988 路、B7路快线、大学城专线3路、高峰快线77路、旅游公交3线

机场出发

3号线（北延长线）机场北站（2号航站楼）/机场南站（1号航站楼）－体育西路站（转乘3号线）－客村站（转乘8号线）－新港东站（广交会展馆A区）/琶洲站（广交会展馆B区和C区）

火车站出发

从广州火车站：乘坐地铁2号线（广州南站方向）至昌岗站，换8号线（万胜围站方向），在新港东站出（可到展馆A区）或琶洲站出（可到B区或C区）。

从广州火车东站：乘坐地铁3号线（番禺广场站方向）到客村站，换8号线（万胜围站方向），在新港东站出（可到展馆A区）或琶洲站出（到B或C区）。

从广州南站：乘坐地铁2号线（嘉禾望岗站方向）至昌岗站，换8号线（万胜围站方向），并在新港东路站出（可到展馆A区）或琶洲站出（到B区或C区）。

出租车

- 1、前往展馆A区和B区的参展商，在广交会展馆5号门 或 广交会展馆1号门下车；
- 2、前往展馆C区的参展商，在广交会展馆10号门下车；其他路段不允许落客。

自驾出行

广交会展馆A区：定位广交会展馆-8号门，从阅江中路驶入，沿展场西路驶至斜坡处下地库；离场时由1.1馆负一层斜坡处驶出，16点前从6号门驶离，16点后从5号门驶离。

广交会展馆B区：定位广交会展馆-2号门，从阅江中路驶入B区北广场停车场；定位广交会展馆-3号门驶入B区东北停车场。

广交会展馆C区：定位广交会展馆-12号门，从会展南三路驶入地下停车场。

广交会展馆停车场于2021年11月1日起实施新收费标准，具体如下：

- 1、07:30-21:30（日间）：3小时以内时长部分，按照2.5元 / 半小时；3小时以外时长部分，按照5元 / 半小时。
- 2、21:30-次日07:30（夜间）：按照1元 / 半小时，最高限价10元。
- 3、24小时：最高限价45元。

备注：以上收费标准适用于小车，停车不超过15分钟的车辆免费。停车超过15分钟的车辆，前15分钟纳入计费时段，计费时段不足半小时的部分按半小时计算。



第59届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) SPRING 2022

中国进出口商品交易会展馆 2022 3/10-12
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

展前准备

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

关于费用

1、特装展位相关费用

(1) 管理费（必交）

- ① 场地管理费：23元/㎡，由**参展商**向主场承建商支付（全额由主场承建商收取并提供发票，不予退还）。
- ② 搭建商管理费：43元/㎡，由**搭建商**向主场承建商支付（全额由主场承建商收取并提供发票，不予退还）。
- ③ 管理费面积为展位占地面积。如展位内含有柱子，则管理费面积需加上柱子占地面积。

(2) 电费

展位内如有用电需求，需向主场承建商申请租用配电箱。截止日期后申请或未完款的，将加收原价的50%附加费。详情请阅读 P15《用电申请表》。

(3) 施工及履约押金（必交）

展位面积为20㎡及以下：施工及履约押金：7,000元

展位面积为21㎡-100㎡：施工及履约押金：330元/㎡

展位面积为100㎡以上：施工及履约押金：250元/㎡

- ① 施工及履约押金只能由**搭建商**在展会布展前汇款（不接受第三方汇款）至主场承建商处，请用公司账号汇出款项（公对公）。如出现参展商或个人账户缴纳则视为无效汇款，需重新办理。

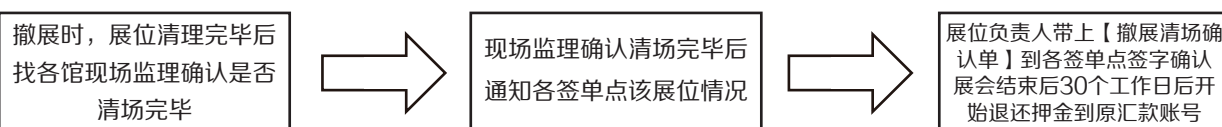
- ② 3月12日撤展时间为15:30-20:30, 20:30后为缴费加班时段。

在撤展规定时间内清场完毕无物料遗留的，且无其他违规情况下施工押金全额退还；超时撤展无物料遗留的，按实际超时时段数在施工及履约押金中抵消加班费；不签单无物料遗留的，按2时段在施工及履约押金中抵消加班费；不论是否有签单，一发现有物料遗留，一律按78元/平米扣罚，面积按展位面积算，不足100方按100方计。如展位为18方，应在施工及履约押金中抵消金额为78元/平方×100方=7,800元。如施工及履约押金不足，则在资质认证押金里抵消。如有违规，将根据主办单位对施工单位的评分标准进行扣分。

所有展位搭建物料必须在馆内装入货车后离开，严禁使用拉车把物料拖出馆外。如有发现，主场拒绝签单。

(4) 押金退还

① 施工及履约押金



- ② 电箱押金：如展位电箱在使用过程中没有发生任何损坏，电箱押金则于展会结束后30个工作日开始退还原汇款账号；如展位电箱在使用过程中有损坏，电箱押金将全额抵消。

(5) 加班费

- 布展加班费：（请在3月7-9日每天15:00前在主场承建商柜台申请并交纳费用，超时申请加收20%费用）

- ① 加班第一节17:00 - 20:00；加班第二节20:00 - 23:00，每个时段费用为23元/㎡。

- ② 加班第三节23:00 - 02:00（次日）；加班费用为25元/㎡。

- ③ 参展商与其搭建商应就双方展位搭建完成时间做出合理安排，预留足够时间给进行布展，如3月9日17:00后展位上仍有参展商职员或搭建商在场，将一律视为加班处理。

- 撤展加班费：（3月12日撤展当晚20:30后进入加班时段）

- ① 第一节：20:30 - 23:30 23元/㎡；第二节：23:30-2:30（次日）25元/㎡

- ② 20:30后即使展位已拆卸完毕，但物料仍未搬出展馆范围，将按照该展位面积计算加班费；仍未拆卸的展位，将在施工及履约押金中全部抵消，并由主场承建商负责清运。

- 由于撤展期间展馆及周边道路交通繁忙，请参展商及施工单位的货车合理安排时间到达展馆轮候，并遵守交警和展馆工作人员的指引进入展馆。主办单位和主场承建商不接受对由于交通原因而产生加班费的申诉。

根据展馆规定，**展位面积不足100㎡按100㎡计算**，多于100㎡按实际面积计算。不接受凌晨2点后的加班申请。

关于费用

（6）保险费（必交）

特装展位**搭建商**必须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保，如保单并非大会指定保险公司则会被视为无效保单。详情请阅读 P12 《特装展位保险》。

2、标摊展位相关费用

（1）电费

标摊展位内标配**功率为500瓦**的插座，如有额外用电需求，需向主场承建商申请租用电箱。截止日期后申请或未完款的，将加收原价的50%附加费。详情请阅读 P23 《用电申请表》。

（2）家具租赁费用

标摊展位内已标配适量展具，参展商如需额外增加展具，可联系主场承建商租赁。截止日期后申请或未完款的，将加收原价的50%附加费。详情请阅读 P23 《展具申请表》。

（3）自带展柜或墙板费用

标摊展位内不能进行搭建或携带展柜进行简装，如果您需要在标准展位内自带展示柜、墙板等装修，需要在截止日期前向主场承建商进行申报，并缴纳 2,300元/9 m²的自带展柜押金。现场如发现未报审单位，将对其以即时停工停电处理至整改完毕或缴纳押金。现场缴纳押金标准 2,500元/9 m²。详情请阅读 P25 《自带展柜申请表》。

（4）押金退还

① 电箱、家具租用押金：如展位电箱、家具在使用过程中没有发生任何损坏，押金则于展会结束后30个工作日开始退还原汇款账号；如展位电箱、家具在使用过程中有损坏，押金将全额抵消。

② 自带展柜或墙板押金：如在撤展规定时间内，展位清场完毕无自带展柜或墙板遗留的，押金则于展会结束后30个工作日开始退还原汇款账号；如在撤展规定时间内，展位内遗留自带展柜或墙板，押金将全额抵消。

3、其他费用

（1）网络服务

① 展馆可提供有线宽带的网络服务，如参展商有网络服务的需求，需向主场承建商申请。详情请阅读 P26 《网络服务申请表》。

② 押金退还：如有线宽带设备在使用过程中没有发生任何损坏，押金则于展会结束后30个工作日开始退还原汇款账号；如线宽带设备在使用过程中有损坏，押金将全额抵消。

（2）筹撤展人员通行证及筹撤展货车车证

根据广交会展馆规定，展会筹撤展期间，从事展位装搭、货物运输/装卸等相关作业人员与货车（**含货兜的货车**）均需办理筹撤展人员通行证或筹撤展车证才能进馆。面包车、依维柯等不含货兜的小型货车不能进馆，因此不需办理车证。

收费标准：

① 筹撤展人员通行证：每人每证收费40元，通行证在展会筹撤展期间有效，无需重复办理。

② 筹撤展货车车证：每车每证50元工本费，300元押金。每证经过一次入口和出口验证计时器为一个有效期，在有效期内车辆免费停留150分钟。

③ 押金退还：如车证使用时间不超过150分钟，押金将于展会结束后15个工作日内退还原汇款账号；如车证使用时间超过时限，展馆将从押金中扣除费用，每超30分钟扣除50元，不足30分钟按30分钟算，扣完为止。

详情请阅读 P27 《筹撤展人员通行证及筹撤展货车车证办理方法》。

（3）展品运输费用

如参展商有货运服务的需求，可联系主场承运商，货物可直接运送到展位上。详情请阅读P39-P40的展品运输服务指南。

特装展位须知

特装展位相关文件

内容	所需表格	页码	提交方式	截止时间
参展商报到 (展商必交)	表A1 《参展商报到通知书》 表A2 《参展商承诺书》	P46-47	展商报到现场原件提交 主办单位	3月9日
特装承诺书 (搭建必交)	表B1 《展位搭建安全责任承诺书》 表B2 《搭建商安全责任承诺书》	P13-14	上传报图系统 主场承建商 广州广交会展览工程有限公司	2月18日
特装展位 图纸申报 (搭建必交)	1) 展位的平面图(标注装修使用材料的文字说明、具体尺寸); 2) 立面图、效果图、内部结构框架图、横梁接口细部大样图、门楣内部结构大样图、柱身与连接结构的细部大样图、电器线路图及系统图(注明用电负荷和电箱位置); 3) 特装承建商的《施工资质证明》及《电气工程资质证书》复印件(特装承建商必须经由中国展览会/税务机构认证方可入场); 4) 特装承建商营业执照复印件、法人身份证复印件、电工证复印件并留下联系电话; 5) 展位公众责任险保单复印件; 6) 监控安装示意图(36㎡及以上面积特装展位); 7) 如有使用玻璃作为展位材料,必须使用钢化玻璃且拥有3C认证,同时提供钢化玻璃检验报告,现场必须提供玻璃样片备查。 (以上所有资料均需加盖公章)			
用电申请 监控安装 (搭建必交)	表C1 《用电申请表》 表C2 《用电承诺函》 表C3 《监控承诺书》(36㎡及以上面积特装展位)	P15-17		
网络申请	表E 《网络服务申请表》	P26		
施工人员证 货车车证	参展商:详情请留意后续发布《展品货车车证办理方法》 搭建商:登录办证系统提交搭建货车证和施工人员证资料	P27		
海外展品 报关	表F1 《海外展品报关承诺函》 表F2 《入境展品信息表》	P28-30	发送邮件 上海国际展览运输有限公司	2月18日

注意: 主场承建商具体联系方式请阅读手册P44。

特装展位须知

特装搭建注意事项

1、展位搭建

(1) 展位限高(以展位最高点为准): 18 m² 或以上的特装展位为4.5米。若18 m² 的特装展位为独立展位(即四周均为通道的), 则限高为3.5米。

(2) 展位结构: 所有展位均不允许搭建双层展位或假双层展位。所有搭建展位原则上不得封顶, 需封顶的不得超过展位面积的30%, 每20 m² 配置一个6公斤筒灯式干粉灭火器, 20~30 m² 配置两个, 以此类推。

(3) 玻璃使用: 展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板作为搭建材料。如展位中有搭建直播间, 仅允许直播间内使用拥有3C认证的钢化玻璃搭建, 同时提供钢化玻璃检验报告, 现场必须提供玻璃样片备查。

独立展柜使用玻璃总面积不得大于2.5 m², 单块玻璃面积不得大于1.5 m², 且必须是钢化玻璃。每块玻璃必须安装压条、加码。玻璃地台面积不能大于其展位面积的三分之一, 且必须使用钢化玻璃, 单块玻璃面积不得大于1.5 m²。

(4) 报图与施工: 报图文件与现场施工必须一致, 如发现展位格局、高度、材料等与报图不一致, 主场承建商将勒令整改, 拒绝整改的, 将不予供电, 并抵消全部施工及履约押金, 不予退还。

(5) 关于舞台: 特装展位报图不允许出现舞台、T台等适合表演的结构或报图。如实际施工与报图不符, 主场承建商将责成承建商作出整改。拒绝整改的, 将不予供电, 直至整改完成。

2、展位号标识

展位设计时必须要在特装展位醒目的位置(如门头、接待台上方、面向主通道处等)标识展位号。

3、监控安装

展位面积达到36平方米或以上(不含柱子面积), 必须自行安装视频监控设备。安装位置须保证没有死角存在, 并在报图文件中清晰体现。

4、资质认证搭建商

美博会实施搭建商资质认证制度, 只有获得美博会资质认证的搭建商才具有报图搭建资格, 名单详见P11。

5、保险

特装展位搭建商均须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保(联系方式见P12)。如保单并非大会指定保险公司则会被视为无效保单。

6、报图方式

主场承建商——**广州广交会展览工程有限公司**

在2月18日前上传资料到报图系统。请资质搭建商先加Q群: 586059477, 在群内向主场承建商咨询报图客户端操作方式。审图通过后, 在2月22日前将纸质版的报图资料寄快递到指定地址。

报图系统: <http://selfservice.cantonfairedc.com>。

备注: 所有资料必须齐备并于截止日期前提交, 否则大会保留拒绝欠资料方进场装修施工的权利。

7、标准特装

2月18日之后订购的54 m² 或以下特装展位, 必须要在手册《标准特装》的方案中选择搭建方案。详情请阅读P18-20。

主场承建商 OFFICIAL CONTRACTOR				
公司名称	英文名称	联系人	联系方式	邮箱
广州交易会广告有限公司	CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD.	罗伟龙	13922212963	
广州广交会展览工程有限公司	CANTON FAIR EXHIBITION DESIGN AND CONSTRUCTION CO., LTD.	谭宇峰	13922276438	
深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司	SHENZHEN MONTGOMERY EXHIBITION ENGINEERING CO., LTD.	吴长河	15919767639	
资质认证搭建商 QUALIFIED CONTRACTOR				
公司名称	英文名称	联系人	联系方式	邮箱
广州古迈展览策划有限公司	GUANGZHOU GUMAI EXHIBITION PLANNING CO., LTD.	梁 琪	13632230802	1101280195@qq.cpm
广州嘉汇展览服务有限公司	GUANGZHOU JIAHUI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	王小梅	13416155188	471317497@qq.com
广州欧泰装饰工程有限公司	GUANGZHOU OUTAI DECORATION ENGINEERING CO.,LTD.	曾招荣	13725459887	1078497678@qq.com
艾创国际会展集团有限公司	EYECHOICE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION GROUP CO., LTD.	宾志成	13002012689	eyechoice@163.com
广东百佳展览有限公司	GUANG DONG BAIJIA EXHIBITION CO., LTD.	余素荣	13060619491	524478587@qq.com
广东黑曼巴工程有限公司		刘 均	15986413762	15986413762@139.com
广东览秀亭展览有限公司	GUANGDONG LANXIUTING EXHIBITION CO., LTD.	房 栋	18680492544	498774091@qq.com
广东林志国际会展服务有限公司	GUANGDONG LINZHI INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	尹 娟	18666071080	705461646@qq.com
广东普尼文化科技有限公司		毛茹萍	18688450969	2880336770@qq.com
广东银雁文化广告有限公司	GUANGDONG YINYAN CULTURE AND ADVERTISEMENT LTD.	黄慕举	13265967500	3032306174@qq.com
广东中视广告传媒有限公司	CTV ADVERTISING MEDIA CO., LTD.	杨洁虹	13538802788	yang13538802788@126.com
广州爱博展览有限公司	GUANGZHOU AIBO EXHIBITION CO., LTD.	陈剑涛	15011932645	1584710145@qq.com
广州安尚示展览策划有限公司	GUANGZHOU ANSHANG EXHIBITION PLANNING CO., LTD.	徐苗苗	18925196865	845671932@qq.com
广州安笑展览服务有限公司	GUANGZHOU ANXIAO EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	李 鹏	13929539971	859952269@qq.com
广州笔创展览策划有限公司	GUANGZHOU BICHUAGN EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	刘洪燕	18620466208	2880309858@qq.com
广州大黄蜂展览设计有限公司		张红莉	18922195111	442910380@qq.com
广州鼎毅展览设计有限公司	GUANGZHOU DINGYI EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	梁 霞	18927564007	Sdingyi2008@163.com
广州飞扬展览服务有限公司	GUANGZHOU FEIYANG EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	何 娟	13724192293	1115271766@qq.com
广州孚克展示策划有限公司	GUANGZHOU FOCUS EXHIBITION & DISPLAY LIMITED COMPANY	黄 钊	13480221696	542057202@qq.com
广州好艺展览策划有限公司	GUANGZHOU HAORYI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	江 华	13418175252	511834347@qq.com
广州宏大会展服务有限公司	GUANGZHOU GRAND EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	张 方	13929529859	3237591900@qq.com
广州宏团展览服务有限公司	GUANGZHOU HONGTUAN EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	李 刚	13025134748	934492755@qq.com
广州佳鸣装饰工程有限公司	GUANGZHOU JIAMING DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	王 艳	13794327621	981616423@qq.com
广州金帆展览设计有限公司	GUANGZHOU JINFAN EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	张小引	13229410846	3216864946@qq.com
广州康乾装饰工程有限公司	GUANGZHOU KANGQIAN DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	杨进云	13560330083	2885571944@qq.com
广州磊翔展览服务有限公司	GUANGZHOU LEIXIANG EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	刘玉梅	13632370352	332616693@qq.com
广州励之闻装饰工程有限公司	GUANGZHOU NICEWILL DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	邓 丽	15302279973	595662739@qq.com
广州鹭飞展览工程有限公司	GUANGZHOU LUFEI EXHIBITION PIANNING CO., LTD.	陈献清	18127876889	1275060479@qq.com
广州迈高展览设计有限公司		梁文婷	13729806318	280274252@qq.com
广州美筑展览策划有限公司	GUANGZHOU MEIZHU EXHIBITION CO., LTD.	陈若茹	13316031270	2850155420@qq.com
广州米艺展览服务有限公司	GUANGZHOU MIYI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	蒋荣豪	18620073068	1309743167@qq.com
广州旗天展览策划有限公司	GUANGZHOU QITIAN EXHIBITION CO.,LTD.	钟宝山	13570447478	2850141998@qq.com
广州容和志信会展服务有限公司		陈梓宜	18666217892	780109217@qq.com
广州尚美装饰设计工程有限公司		陈东妹	13710775587	1581171433@qq.com
广州世展展览有限公司		郑奕龙	13450404129	746396751@qq.com
广州市航峰装饰工程有限公司	HANGFENG GUANGZHOU DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	谢建平	13929557142	2853305915@qq.com
广州市泓美展示设计有限公司	GUANGZHOU HONG MEI EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	陈志明	13725406419	gzhongmei@163.com
广州市美励思展览服务有限公司		李春玲	13570149393	544785664@qq.com
广州市协盈展览工程有限公司	GUANGZHOU XIEYING EXHIBITION ENGINEERING	余立新	13724047464	948847760@qq.com
广州市意典展览服务有限公司	GUANGZHOU YIDIAN EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	黄美玲	18924199553	973893408@qq.com
广州市展弘装饰设计工程有限公司	GUANGZHOU ZHANHONG DECORATION DESIGN ENGINEERING CO., LTD.	陈妙宁	13798105588	1731160191@qq.com
广州市卓安设计装饰有限公司		熊正明	13660059528	1037440482@qq.com
广州首创装饰工程有限公司		张玲娟	13533610367	285067820@qq.com
广州司克展览服务有限公司	GUANGZHOU SIKE EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	梁培军	13119566134	281116508@qq.com
广州栗牧空间设计有限公司	GUANGZHOU SUMU SPACE DESIGN CO., LTD.	林 毅	18620279694	1026378614@qq.com
广州唐威展览服务有限公司	GUANGZHOU TANGWEI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	张武恒	13922460010	1055659219@qq.com
广州天川装饰设计工程有限公司	TIAN CHUAN(GUANGZHOU) EXHIBITION CO., LTD.	蒋卫勇	13697446221	2571393810@qq.com
广州纬度展览展示有限公司	GUANGZHOU WEDO EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	向 伟	18928754243	526359389@qq.com
广州欣会展展览策划有限公司	GUANGZHOU XINHUI EXHIBITION BRANDING CO., LTD.	欧广棋	13570582018	670056188@qq.com
广州亿之诚装饰工程有限公司	GUANGZHOU YIZHICHENG DISPLAYS CO., LTD.	陈 曦	13711188386	linshihua@gzisson.com
广州征服者广告有限公司	GUANGZHOU CONQUEROR ADVERTISING CO., LTD	柳炼平	18928755125	1723067858@qq.com
华裕展览展示(广州)有限公司		郭纪华	18665648363	729012225@qq.com
上海凡度会展服务有限公司	SHANGHAI VINDO EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	汤婷婷	13501910246	1217595452@qq.com
上海南石会展有限公司	SHANGHAI NATURAL EXPO CO., LTD.	陈 娟	15900528891	24629977@qq.com
上海叁叁叁文化发展有限公司	SHANGHAI 333 CULTURE DEVELOPMENT CO., LTD.	王永超	13761141668	530603280@qq.com
上海熙展企业形象策划有限公司	SHANGHAI XIZHAN ENTERPRISE IMAGE PLANNING CO., LTD.	周巢波	15821487919	644805969@qq.com
圆桌国际展览有限公司	ROUND TABLE INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.	陈燕芳	13824454469	2355548224@qq.com
展商商业咨询服务（广东）有限公司		胡莉荣	15915990964	452499834@qq.com

*所有特装展位（含标改特）必须从以上认证的搭建商名单中选取其中一家作为搭建单位

特装展位须知

特装展位保险

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，减少发生意外为企业带来的经济负担，美博会主办方联合大会指定的保险公司为参展单位协助办理展览会保险。特装展位搭建商必须为负责搭建的每个展位分别投保，否则无法通过特装图纸审核。特装展位搭建商均须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保（联系方式见下文）。如保单并非大会指定保险公司则会被视为无效保单，敬请留意。

保险时间：2022年3月7-12日（如有提前入场，保险时间为2022年3月6-12日）。

保险方案：

展览会责任险累计赔偿限额：RMB500万元，每次事故每人赔偿限额：RMB100万元。其中：

（1）本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员，对雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：累计赔偿限额：RMB200万元；每次事故每人赔偿限额：RMB100万元；

（2）第三者的人身损害所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：累计赔偿限额：RMB200万元；每次事故每人赔偿限额：RMB100万元；

（3）本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：累计赔偿限额RMB100万元；免赔条款：无免赔额。

保额及保费标准：

保险责任	保额（人员限额/累计保额）	面积（m ² ）	保费（元）
详见保单条款	详见保单条款	0-55m ² （含）	200元
		56m ² -108m ² （含）	280元
		109m ² -200m ² （含）	350元
		201m ² -300m ² （含）	500元
		301m ² 或以上	3元/m ²

C区指定保险服务商：

新疆前海联合财产保险股份有限公司深圳分公司

联系人：林文古 13922235990（微信）

邮箱：378651589@qq.com

汇款信息：

名称：新疆前海联合财产保险股份有限公司深圳分公司

账号：41005000040036076

开户行：中国农业银行深圳中心区支行

投保流程：

联系保险公司投保专员协助完成展位投保。

投保所需资料：

1. 投保人营业执照扫描件；（搭建企业或参展企业）

2. 对应展位参展商名称、展位号、平米数

现场保险理赔服务：

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打报案电话：13922235990。

特装展位须知

表B1 展位搭建安全责任承诺书

展馆、展位号		面积		规格（长x宽）	
参展公司名称					
参展联系人姓名		电话		邮箱	
搭建商公司名称					
搭建商公司地址					
搭建负责人姓名		电话		邮箱	
参展公司承诺	本公司承诺监督搭建商严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准和主办单位、展馆方及主场承建商制定的消防、用电、安全等有关规定的要求进行设计、施工和管理，如有违反责任由我方位和搭建商承担。施工现场，积极配合现场管理方进行展位各个方面检查。 负责人签名： 日期： (公司盖章)				
搭建商承诺	本公司承诺接受主办单位、展馆有关部门及主场承建商的监督管理，保证严格遵守主办单位制定的《参展商手册》、特装施工单位评分标准以及展馆方、主场承建商所指定的消防、用电、安全等有关规定。在施工、撤展及展览期间，所引起的事故、人员伤亡、财产损失、经济纠纷、劳资纠纷等一切后果，将由我司负全部责任，承担由此造成的一切相关经济损失，并接受大会没收全部施工及履约押金与资质认证押金。 负责人签名： 日期： (公司盖章)				

特装展位须知

表B2 搭建商安全责任承诺书

我单位承诺，已详细了解中国（广州）国际美博会《参展商手册》内容并已为工作人员购买有效的公众责任保险。自签订该承诺书起，本司自动成为本展位的搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全责任人，负责管理本展位制作搭建安全和消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全。本公司本着安全、文明、经济、高效的原则进行管理和施工，避免施工过程中发生人身伤亡和财产损害事故，并作出以下承诺：

（1）已阅读并遵守《参展商手册》中《广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知》的各项规定。

（2）负责自有财产及己方工作人员的安全，事前对其进行安全生产教育，为其配置必要的安全措施及购买保险，由此产生的费用由本司自行承担。

（3）保证遵守所有安全规定，对与该展位相关之所有安全、消防事故及意外负全责；对展览举办期间因布展施工质量问题引起的一切后果，负全责。

（4）发生与该展位相关之任何人员伤亡事故及意外，由本司负全责，并承担由此引起的一切相关损失。

（5）本公司承诺接受主场承建商及展馆方各部门和主办单位的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以保展馆安全。如存在安全隐患，自觉服从主场承建商之强制管理手段。

（6）如出现意外情况，本公司全力、积极配合大会应急措施及一切医护、赔偿等善后工作。

（7）筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。违者立刻没收施工人员证件。

法人代表姓名：

负责人签名：

单位盖章：

日期： 年 月 日

特装展位须知

表C1 用电申请

施工电箱（施工必填，如无需要请填写无）

项目	租金单价（元/个/次）	数量	合计
10A/220V(2.2KW)	110		
10A/380V(5KW)	140		

展示电箱（开展期间）

项目	类别	租金单价（元/展期）	数量	合计
10A/220V(2.2KW)	照明 ☐ 机械 ☐	1,200	照明____ 机械____	
16A/220V(<3.5KW)	照明 ☐ 机械 ☐	1,900	照明____ 机械____	
10A/380V(5KW)	照明 ☐ 机械 ☐	2,450	照明____ 机械____	
16A/380V(<8KW)	照明 ☐ 机械 ☐	3,100	照明____ 机械____	
25A/380V(<13KW)	照明 ☐ 机械 ☐	4,500	照明____ 机械____	
40A/380V(<20KW)	照明 ☐ 机械 ☐	6,400	照明____ 机械____	
63A/380V(<30KW)	照明 ☐ 机械 ☐	9,000	照明____ 机械____	
100A/380V(<50KW)	机械 ☐	9,300	机械____	
是否拆漏保	是 ☐ 否 ☐	应缴总额（元）		

1、电箱申报：

（1）施工电箱必须和展示电箱（必须是照明电箱，不能是机械电箱）同时申请。施工电箱的功率和数量不大于申请的展示电箱的功率和数量。如现场申报施工电箱，需额外加收100元/个的附加费用。

（2）标摊增租电箱：标摊展位如需增租电箱，必须同时提交用电安全承诺书（表格C2）和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以上资料缺一不可。

2、电箱位置标识：请在展位平面图上标识展馆电箱安装位置，如不标注，大会将在适当位置安装，现场如需移动电箱需另外收费，且有可能无法移动。若现场需要调整位置，需缴纳改动费每个350元。已申请的电箱取消需额外收取350元/个的电箱拆卸费，电费不予退还。

3、电箱安装：

（1）展商及其施工单位所有租用的电箱由展馆电工负责配送到位，用电设备的接电工作由展商或施工单位自行负责（并由展馆方电工监管）。展商及其施工单位必须自备下桩电箱，下桩电箱所有技术指标不得大于上装电箱技术指标80%，且配有安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作于0.1S）。

（2）10A-60A（含）电箱均带有30mA漏电保护器，如您的机械动力用电配电线路不允许或不合适安装30mA漏电保护器的，请在申请表中选择是否拆漏保，并与主场联系填写提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》。100A及以上电箱均不带有漏电保护器，申请此规格电箱时需同时提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》后，订单方可受理。施工单位自备施工电箱需增设隔离开关。

4、费用缴纳：

（1）请在主场承建商发出缴费通知之后，最晚于2月18日前汇出，并将汇款底单回传至主场承建商，2月18日之后汇款将加收50%附加费。先汇款后递交用电申请表（表格C1）将被视为订单无效。汇款方式请使用公司账号汇出款项（公对公），请勿以私人账号汇款。主场搭建商只对款项确认到账的项目予以安排配送。

（2）主场承建商默认为该费用开具的发票为增值税普通发票，开具的发票中公司名称将与汇款公司名称一致。如需开具专用发票，请提交贵司相关的开票资料。发票统一在现场领取，如需快递寄送，邮费自理。

施工单位：_____

参展公司：_____

展馆/展位号：_____

联系人：_____ 电话：_____

电子邮件：_____

签字：_____ 日期：_____

公司盖章：_____

特装展位须知

表C2 用电承诺函

广州广交会展览工程有限公司：

我司_____公司，受中国（广州）国际美博会的参展企业委托搭建其展位。针对本届大会用电方面的规定做出以下保证：

- 1、展位自带施工配电箱，按规范配备安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器。
- 2、施工临时电源线采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。
- 3、展位内所有的电气应符合国家现行有关标准、规范及地方性法规的规定。
- 4、配合现场监理人员的检查，按监理人员的要求配合整改。如出现现场配电箱无漏保，且不配合整改，展馆方有权停止送电，直至整改完成。
- 5、现场用电施工人员必须是拥有电工资格证的从业人员并随身携带，同时提供复印件。
- 6、照明用电与机械用电必须分开申请，严禁共用同一个电箱。
- 7、电箱开关下桩的接电工作由我司自行负责，且必须根据展位用电情况自备配有安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器（30mA,动作时间小于0.1s）的用电总控制箱（即下桩电箱）连接展馆提供的电箱方可用电。由于展馆提供的电箱仅作为电源延长，不直接与展馆提供的电箱接驳，且承诺携带带漏电保护器的电箱进场施工！下桩电箱所有技术指标不得大于上装电箱技术指标80%，以确保展馆供电系统的安全运行。配合主场承建商现场检查，如有违反将接受即时停工停电处理。

展馆、展位号：_____

搭建商名称并盖章：_____

联系人：_____ 联系方式：_____

电工资格证号：_____

日期：_____年_____月_____日

特装展位须知

表C3 监控承诺函

为保障展会的安全，维护展商与观众的权益，本届美博会要求，面积达到**36㎡或以上（不含柱子面积）**的特装展位自行安装监控设备。针对本届大会监控安装做出以下规定：

（1）36㎡或以上的展位，**必须设置一名监控操作员**，该人员必须熟悉该展位的监控摄像设备的操作。人员可由搭建商电工或展商工作人员兼任，并将现场操作人员及联系方式（本表格）连同带有监控的报图文件递交。

（2）搭建商必须在布展最后一天（3月9日）下午15时前，完成搭建展位的监控摄像设备的安装并完成调试正常运作，主办单位将于当日下午15点派出工作人员进行抽检：

①如发现搭建商超时未安装、超时未调试完成、未正常运作的、未按要求安装视频监控设备的、安装监控摄像头的数量少于报图数量的，每个展位在施工履约押金中抵消5,000元。

②若搭建商在抽查后30分钟内未及时整改，将对资质认证搭建商进行相应扣分。

（3）监控设备的图像及录像可以回放72小时内。

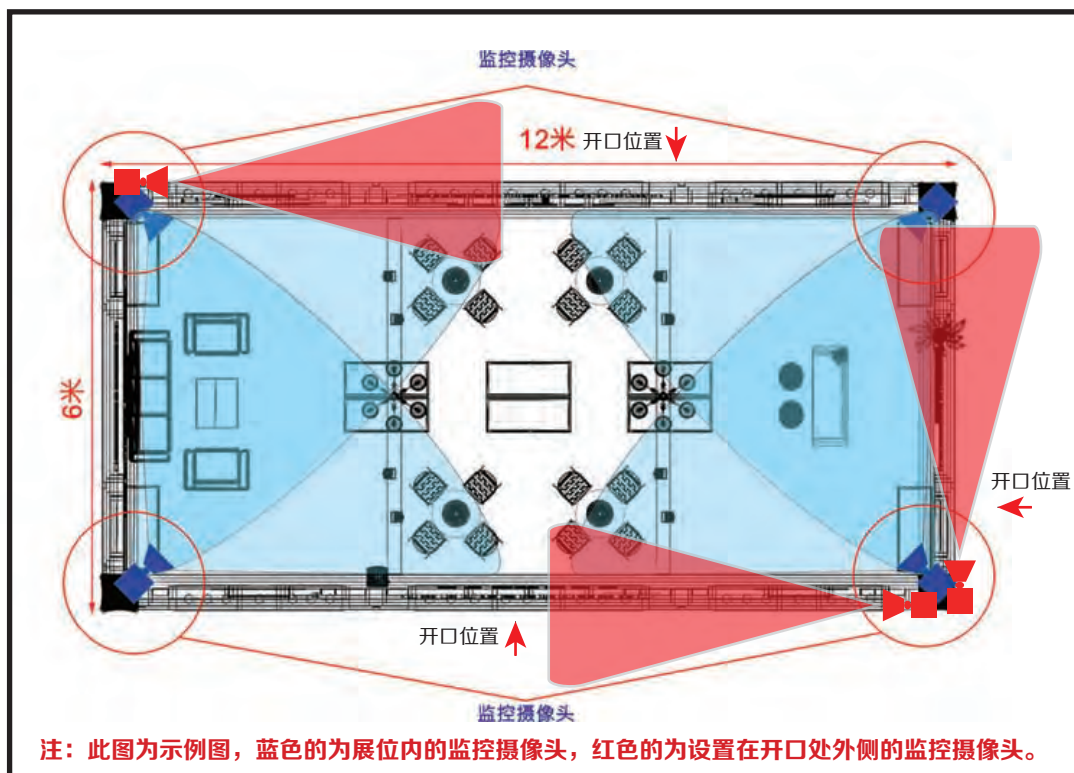
（4）任何人不得向个人或其他单位提供，不得擅自复制、查询、传播图像信息【公安机关要求提供的除外】。

（5）任何人不得擅自删除、修改监控系统的运行程序和记录。

（6）在展位显眼位置贴上内容为“您已进入监控范围”的牌子。

（7）监控设备必须全面覆盖展位，不留监控死角。所有需要安装监控的展位都必须在各个开口外侧安装监控摄像头。搭建商报图的图纸上必须标出摄像头安装位置。现场必须按图施工。

请将以下表格填写完整，并将对应展位的监控安装示意图一并提交。



我司已阅读并承诺遵守上述规定，如有违反，将自愿接受主办方和主场承建商的处罚。

展馆、展位号：_____ 参展商/搭建商名称并盖章 _____

现场联系人：_____ 联系方式：_____ 日期 _____年____月____日

标准特装

标准特装展位样式

方案一

基础款

搭建商：广州磊翔展览服务有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：14,000元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：刘玉梅

联系电话：13632370352

QQ：790033787

邮箱：790033787@qq.com

展位基本配置：

- 1、长臂射灯 x 6 支 大炮灯 x 8个
- 2、圆桌 x2 张 葫芦椅 x8 张
- 3、咨询台 x1 张
- 4、铝料层板柜 4个；铝料咨询台1张；洞洞板1 张
- 5、500w 非照明插座 x1 个
- 6、垃圾篓 x1 个
- 7、烟灰色展览地毯

方案二

基础款

搭建商：广州旗天展览策划有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：12,000元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：杨梅艳

联系电话：13826164056（微信同号）

QQ：2850141993

邮箱：2850141993@qq.com

展位基本配置：

- 1、金卤灯 x 6
- 2、洽谈桌椅 x 2套（1套包含1张圆桌和4张椅子）
- 3、咨询台 x 1
- 4、展示柜 x 2
- 5、500w 非照明插座 x1
- 6、垃圾篓 x1
- 7、展览地毯（烟灰色）

方案三

基础款

搭建商：广州世展展览有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：9,800元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人 刘远相

联系电话 13560478590

QQ：906489948

邮箱：906489948@qq.com

展位基本配置：

- 1、长臂射灯 x 8
- 2、洽谈桌椅 x 2套（1套包含1张圆桌和4张椅子）
- 3、前台 x 1
- 4、高玻璃展示柜 x 4
- 5、500w 非照明插座 x1
- 6、垃圾篓 x1
- 7、展览地毯（烟灰色）

标准特装

标准特装展位样式

方案一

轻奢款

搭建商：广州笔创展览策划有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：15,500元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：刘洪燕

联系电话：18620466208

QQ：2880309858

邮箱：2880309858@qq.com

展位基本配置：

- 1、金卤灯 x 6
- 2、洽谈桌椅 x 2套（1套包含1张圆桌和4张椅子）
- 3、咨询台 x 1
- 4、展示柜 x 3
- 5、精品展示柜 x 2
- 6、500w 非照明插座 x1
- 7、垃圾篓 x1
- 8、展览地毯（自选）

方案二

轻奢款

搭建商：艾创国际会展集团有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：14,800元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：宾志成

联系电话：13002012689

QQ：9526556

邮箱：eyechoice@163.com

展位基本配置：

- 1、长臂射灯 x 6
- 2、大泡灯 x 2
- 3、洽谈桌椅 x 2套（1套包含1张圆桌和4张椅子）
- 4、接待台 x 1
- 5、铝料展示柜 x 5
- 6、500w 非照明插座 x1
- 7、垃圾篓 x1
- 8、展览地毯（烟灰色）

方案三

轻奢款

搭建商：广州旗天展览策划有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：14,900元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：杨梅艳

联系电话：13826164056（微信同号）

QQ：2850141993

邮箱：2850141993@qq.com

展位基本配置：

- 1、金卤灯 x 6
- 2、洽谈桌椅 x 2套（1套包含1张圆桌和4张椅子）
- 3、咨询台 x 1
- 4、展示柜 x 6米
- 5、500w 非照明插座 x1
- 6、垃圾篓 x1
- 7、展览地毯（烟灰色）

标准特装

标准特装展位样式

方案一

豪华款

搭建商：广州笔创展览策划有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：16,000元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：刘洪燕

联系电话：18620466208

QQ：2880309858

邮箱：2880309858@qq.com

展位基本配置：

- 1、金卤灯 x 10
- 2、洽谈桌椅 x 2套（1套包含1张圆桌和4张椅子）
- 3、咨询台 x 1
- 4、展示柜 x 3
- 5、500w 非照明插座 x 1
- 6、垃圾篓 x 1
- 7、展览地毯（自选）

方案二

豪华款

搭建商：广州磊翔展览服务有限公司

展位尺寸：18m²（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：20,000元起（视乎展位开口数和面积而定、不包含电费、管理等）



联系人：刘玉梅

联系电话：13632370352

QQ：790033787

邮箱790033787@qq.com

展位基本配置：

- 1、长臂射灯 x 6 支 大炮灯 8个
- 2、圆桌 x 2 张 葫芦椅 x 8 张
- 3、咨询台 x 1 张
- 4、铝料层板柜 x 4个
- 5、500w 非照明插座 x 1 个
- 6、垃圾篓 x 1 个
- 7、烟灰色展览地毯

注意事项：

- 1、以上标准特装展位方案适用于A/B/C区所有特装参展商。
- 2、2月18日后订购的面积为54 m²或以下的特装展位，必须从本手册的8款标准特装展位方案中选择其中一款作为展位搭建方案。8款方案的展位框架结构均不能更改，美工画面可进行订制。展具数量均按照各个方案的基本配置，如需了解详情和费用可直接与相应的搭建商联系。
- 3、以上8款方案的最终搭建费用要视乎展位实际开口数、面积和家具灯具配置而定，不包含电费、管理等。
- 4、以上标准特装展位方案的使用权仅归设计的搭建商所有，禁止其他搭建商盗用方案。如有发现，将以侵害知识产权处理。

标摊展位须知

标摊展位相关文件

内容	所需表格	页码	提交方式	截止时间
参展商报知 (展商必交)	表A1 《参展商报知通知书》 表A2 《参展商承诺书》	P46-47	展商报到现场原件提交 主办单位	3月9日
标摊申请	表D1 《豪华标摊电箱、家具租用表》 表D2 《自带展柜或墙板申请表》	P23-25	发送邮件 广州广交会展览工程 有限公司	2月18日
网络申请	表E 《网络服务申请表》	P26		
货车车证	详情请留意后续发布《展品货车车证办理方法》	P27		
海外展品 报关	表F1 《海外展品报关承诺函》 表F2 《入境展品信息表》	P28-30	发送邮件 上海国际展览运输有限公司	2月18日

注意：主场承建商具体联系方式请阅读手册P44。

标摊展位注意事项

1、特装改标摊

(1) 3月6日17:00前，特装参展商提出将展位改变为标准展位的，在交齐展位费和补齐所需手续之后，主办方将在3月9日前完成搭建工作；

(2) 3月7日12:00前，特装参展商提出将展位改变为标准展位的，在交齐展位费和补齐所需手续之后，主办方才会在开幕前完成搭建，参展商承担由此情况所产生的加班费。

2、展位用电

(1) **标摊展位内的插座额定功率为500瓦**，不能供任何照明、仪器、机械、电热水壶、风筒或超负荷用电设备使用。如贵司展出的展品（特别是仪器设备类展品）用电负荷大于此功率，将会立即导致贵司展位和周边展位电力中断，并不能立即恢复。主办单位和主场承建商将保留立即终止该展位用电的权利，参展商需到主场承建商柜台申请符合用电规格的电箱并缴交电箱费和电箱押金。

(2) 如贵司需使用超过额定功率的展品，请务必向主场承建商租用能满足贵司用电量需求的电箱，并需同时提交用电安全承诺书和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以保证您和其他参展商顺利参展。详情请参阅本手册P15-P16表格C或P23的标摊电箱租用表。

3、家具派发

标摊展位内的家具（含咨询台、洽谈台、折椅和垃圾篓）派发时间从3月9日下午17:00开始。展商无需在展位内等待家具派发，17:00闭馆后应尽快离开展馆，避免产生加班费用。家具派发完成后服务商会进行拍照存档。如开展期间发现家具有遗失，请自行到承建商服务台联系补办。各馆的承建商服务台位置将会在后续的《展前通知》公布。

4、展品展示

展位内禁止展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其它与美容行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。如有上述情况，主办单位有权在不需预先通知的情况下关闭展位，而本公司无权利对主办单位的决定作任何经济上的索赔并自行承担由此而引起的一切后果和损失（包括但不限于主承办单位及第三方的任何损失）。

5、展位装饰

(1) 不允许在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”、“特卖”、“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

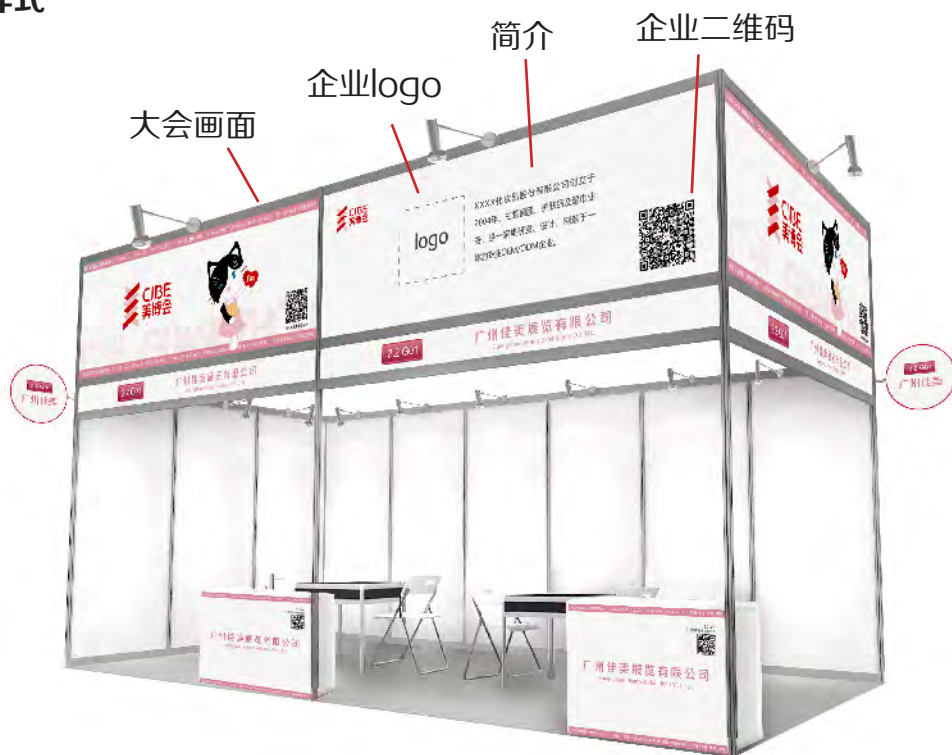
(2) 豪华标摊上的画面由主办单位统一制作，所有画面上不可做任何装饰图案或公司标志，不可遮挡，参展商不得擅自更改楣板内容，主办单位对此情况保留移除遮挡物的权利，且违反该项规定的参展商在下届参展将会被加收3000元押金外，展位费也将上涨20%。

6、撤展垃圾

撤展时展位内KT板需要带离展馆范围，如在撤展时发现KT板遗留在展位内，则下届参展将会加收3000元押金。

标摊展位须知

标摊展位样式



标摊展位大楣板广告

1、广告内容：主办单位将为参展商免费制作和安装如图所示大楣板画面，画面包含本公司logo、一段不超过30字（含标点符号）的公司/品牌简介、企业宣传二维码。

2、截止时间：2月18日下午18:00后停止接收，逾期提交将视为放弃，大会将安排张贴大会宣传画。

3、提交方式：发送邮箱 3545508897@qq.com。

文件要求①：邮件主题须命名为“展位号 + xxx公司第59届美博会大楣板画面和简介”。

文件要求②：LOGO必须是已转曲的矢量文件（如ai 或cdr）或精度为300dpi 的图片文件（jpg 或 png），否则可能会导致字体变形。

文件要求③：公司/品牌简介内容不能出现违反广告法和国家相关法律法规的字眼。

标摊展位家具配置

项目 Items	9-17 sqm	18-26 sqm	27-35 sqm	36-44 sqm	45-53 sqm	54-62 sqm	63-72 sqm
三面分隔围板，以铝质材料支撑 3 sided wall partition in aluminum system	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included
小楣板含摊位号码，中英文公司名称 Fascia with stand no. and company name in English & Chinese	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included	已包含 Included
方桌 Table	1	2	3	4	5	6	7
咨询桌 Table	1	2	3	4	5	6	7
折椅 Folding Chair	2	4	6	8	10	12	14
长臂射灯 Longarm Spotlight	4	8	12	16	20	24	28
非照明插座（限用500W） 500W Socket	1	2	2	2	2	3	3
废纸篓 Waste Bin	1	2	3	4	5	6	7

标摊展位须知

表D1 豪华标摊电箱、家具租用表

标摊电箱租用表

项目	租金单价 (人民币)	数量	合计
10A/220V照明用单相电箱连插座（标摊专用，功率限额500瓦）	1,200		
总订购金额：			

标摊家具租用表

项目	租金单价 (人民币)	数量	合计	项目	租金单价 (人民币)	数量	合计
100W长臂射灯	145			矮展示柜（不含灯和锁）	550		
40W日光灯	145			高展示柜（不含灯和锁）	900		
500W插座（禁止接驳照明）	225			围板	120		
电视机（带落地支架）	1,500			平层板	50		
电视机押金（租电视必选）	2,000			咨询桌	150		
圆桌	160			地柜	250		
折椅	25			平台	160		
方桌	220			高低展台	350		
吧椅	150			网片（连20个挂钩）	130/套		
				总订购金额：			

1、标摊展位额外用电申请

（1）插座额定功率：标摊展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超过额定功率为500瓦内的电视机、手提电脑及其它电器的现场宣传及演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱。

（2）租赁须知：标摊展商如需增租的电箱非D1表格中的型号，请参考表格C1《用电申请表》，并提供以下资料：① 表格C1《用电申请表》② 表格C2《用电安全承诺书》③ 现场接电人员资质复印件（即电工证复印件）。

（3）电箱安装：所有电箱申请后请标示出表格中的电箱在展位中的位置。如租赁C1表格中电箱，展商必须自备与所申请电箱规格一致的用电总控制下级电箱，按规范配备安全可靠的漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）。

（4）电箱变更：所有已申请的电箱均不可免费退换。若未指定电箱安装位置，主场承建商将在适当位置代为安装。若现场需要调整位置，需缴纳改动费每个350元。现场取消电箱需额外收取350元/个的电箱拆卸费，电费不予退还。

（5）用电安全：如现场发现标摊展位超负荷用电，展馆方有权切断电源，租金不予退还。参展商使用插座时超出限定的用电量，经主场承建商电工发现，立即取消用电资格，加装插座的费用不予退还。

2、费用缴纳

（1）缴纳方式：请在主场承建商发出缴费通知之后，最晚于**2月18日前汇出**，并将汇款底单回传至主场承建商，**2月18日之后汇款将加收50%附加费**。先汇款后递交申请表（表格D1）将被视为订单无效。汇款方式请使用公司账号汇出款项（公对公），请勿以私人账号汇款。

（2）发票：主场搭建商在发票中开具的单位名称将与汇款单位一致，并默认为该费用开具的发票为增值税普通发票，如需开具专用发票，请提交贵司相关开票资料。发票统一在现场领取，如需快递寄送，邮费自理。

参展公司：_____ 展馆/展位号：_____

联系人：_____ 电话：_____ 电子邮件：_____

签字：_____ 日期：_____ 公司盖章：_____

标摊展位须知

豪华标摊家具图例

以下家具图例仅供参考，实物以现场提供为准。



名称: 100W 长臂射灯
100W Long-arm Spotlight
规格: 220V/100W



名称: 500W 插座
500W Power Socket
规格: 3A/500W (限非照明用电)



名称: 40W 日光灯
40W Fluorescent Lamp
规格: 220V/40W



名称: 围板
Pannel Board
规格: L990xH2480mm



名称: 电视机 (带落地支架)
Television



名称: 平层板
Flat Shelf
规格: L990xW310mm



名称: 太空吧椅
Bar Chair



名称: 黑皮折椅
Black Leather Folding Chair



名称: 白皮折椅
White Folding Chair



名称: 咨询桌
Consultation Counter
规格: L950xW450xH760mm



名称: 地柜 (不含锁)
Cabinet
(Lock not included)
规格: L990xW495xH750mm



名称: 矮展示柜 (不含灯和锁)
Short Display Counter
(no light and lock inside)
规格: L990xW495xH1000mm



名称: 高展示柜 (不含灯和锁)
Tall Display Counter
(no light and lock inside)
规格: L990xW495xH2480mm



名称: 方桌
Square Table of Aluminum Alloy
规格: L650xW650xH680mm



名称: 平台
Show Counter
规格: L990xW495xH300mm



名称: 高低展台
High-low-combined Display Counter
规格: L990xW495/495xH750/300mm



名称: 圆桌
Glass Round Table
规格: R400xH800mm

标摊展位须知

表D2 自带展柜或墙板申请表



- 1、标摊展位内不建议进行搭建或携带展柜进行简装，如图所示。
- 2、如您需要在标摊展位内自带展示柜、墙板等装修，请于2月18日前填写以下申请表并回传至主场承建商邮箱（邮箱：cfedc02@cfedc.net）进行申报，并缴纳2,300元/9㎡的自带展柜或墙板押金，并遵守以下规定：
 - （1）标准展位基本结构（含楣板）不得拆卸、更改和损坏。
 - （2）简装用的结构和物料不得超过标准展位尺寸，高度不能大于2.5米，其余要求与特装一致。
 - （3）标准展位已有配置展具和灯具，如需加装灯具需另外申请电箱；如不需要配置的展具和灯具，请提前向主场承建商提出申请。
 - （4）标准展位简装的物料必须自行清走，如在撤展当晚（即3月12日）20:30后仍未撤走，将视为超时间加班处理，扣罚标准与特装展位规定的一致。
 - （5）现场如发现未报审单位，将对其以即时停工停电处理至整改完毕或缴纳押金。3月7-12日现场缴纳押金标准2,500元/9㎡。

我司承诺并遵守上述自带展柜的规定，并自觉缴纳自带展柜或墙板押金。

展馆号/展位号：_____

参展商公司名称：_____

现场联系人：_____手机：_____

参展商盖章：_____

网络申请

表E 网络服务申请表

服务项目	内容	具体描述	原价
互联网接入	有线宽带	5M宽带（适用5个终端，可自行有线组网）	1,800元/条/展期
		15M宽带（适用10个终端，可自行有线组网）	3,700元/条/展期
		30M宽带（适用20个终端，可自行有线组网）	6,700元/条/展期
	光纤专线	10M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	9,000元/条/展期
		20M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	16,500元/条/展期
		30M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	22,500元/条/展期
☐ A.有线网络 ☐ 5M宽带 数量_____ ☐ 15M宽带 数量_____ ☐ 30M宽带 数量_____			
☐ B.光纤专线 ☐ 10M专线 数量_____ ☐ 20M专线 数量_____ ☐ 30M专线 数量_____			
总金额（含押金）：			
展馆号/展位号：_____ 安装时间：_____月____日 ☐ 上午 / ☐ 下午 参展商公司名称：_____ 盖章：_____ 现场联系人：_____ 手机：_____			

注意事项：

- 1、参展商使用网络时，必须遵守《中华人民共和国电信条例》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》和《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》及有关法律、法规和行政规章制度、文件规定。保证不利用国展中心网络危害国家安全、泄露国家秘密，不侵犯国家的、社会的、集体的利益和第三方的合法权益；不从事违法犯罪活动；不从事任何危害计算机信息网络安全的活动；不制作、复制、查阅和传播涉及违法犯罪的信息。
- 2、2月18日 前申请并汇款，按原价收取费用；
 2月18-22日 申请并汇款加收原价的50%费用；
 2月22日后不接受申请。
- 3、截止日期前必须把申请表回传到指定邮箱，并且公对公缴纳相关费用全款。否则将按照规定加收费用。
- 4、每条网线需要缴纳1,000元押金。
- 5、展馆有线网络无法经由路由器发散无线WIFI信号。

筹撤展施工人员证、筹撤展货车车证办理方法

1、展品货车车证（参展商）

因广交会办证系统更新，参展商展品货车车证办理手续请留意后续发布的《展品货车车证办理方法》。

2、筹撤展施工人员证、搭建货车车证（搭建商）

（1）办理流程

- ① 拥有美博会搭建资质的搭建商，网上登录广交会办证系统 <https://rczl.cieffc.com>，账号注册、登录；
- ② 搭建商携带相关资料到广交会展馆制证中心进行办理账号实名认证和办证专职员认证；
- ③ 账号认证后，办证专职员准备车辆与人员资料申请施工人员证和搭建货车车主（车辆资料必须在车辆入场前至少24小时提交）。
- ④ 审核通过后，办证专职员到广交会制证中心打印回执单，并现场缴费、制证。

（2）收费标准：每张货车车证50元，押金300元。（经过计时点开始计算，免费停留150分钟，超时每半小时扣取押金50元，以此类推。）每张施工人员证40元/展期。

（3）注意事项

- ① 只有在收到报图文件并通过审核、有效的公共责任保险证明、施工及履约押金（可退还）及施工管理费（不可退还）和证件费用之后，才会给予发放施工证与车证。
- ② 生成付款信息后，除押金以外的款项概不退款。
- ③ 没有办理货车证的车辆不得驶入展馆非轮候区范围。由于资料审核和办证需时，超过截止时间或现场才发送资料申请的，一律不能办理货车证进馆，请使用其它车辆。
- ④ 每张车证只能出入展馆大门一次。进馆时，入口计时器识别到车证后开始计时；离开时，出口计时器识别到车证后结束计时。请确认进出时车证放置在前挡风玻璃处，以便计时器识别。如因搭建商车辆没有按照展馆规定从指定的出、入口进出，计时器无法识别进入或离开时间，导致扣罚车证押金的，由搭建商承担相关责任。
- ⑤ 因货车证办理数量庞大，请认真参阅办证所需将相关资料一次提供到位，以免耽误货车进场！
- ⑥ 所有证件一经发出，概不补办、更改、退费。证件有效期内，经制证中心检查确实芯片无效的，归还旧证进行免费更换。

（4）制证地点

A区：展馆A区B层 珠江散步道6-1、6-2柜台。地铁新港东站A出口。电话：020-89131079。

B区：展馆B区东广场广交会境外采购商报到处。地铁琶洲站A出口。电话：020-89130186。

C区：展馆C区16.1馆。地铁琶洲站C出口。电话：020-89071064。



A区制证中心



B区制证中心



C区制证中心

海外展品报关

中國國際美博會海外展品報關和展會現場展示須知

致各海外參展企業：

根據中國海關檢驗檢疫部門要求，請各參展企業在準備國際展品參展的過程中，**高度重視**以下事項並給予配合，具體如下：

一、廣州海關要求如下：

- 1、參展的貨物清單需提供完整清單資訊（如：貨物的品牌、型號、規格、數量、用途），貨物清單數量種類必須和實際貨物相符；在展品發運前**20天**，參展商須向大會指定物流服務商(上海國際展覽運輸有限公司)遞交展品清單明細，以便匯總暫進展覽品資訊，及時向海關申請暫時進出境的行政許可審批並繳納稅金。如參展商未能按上述時限要求遞交準確展覽品清單明細或通過其他途徑進入中國大陸，則不能保證相關展品按時參展。
- 2、參展的化妝展品如在展會期間需要派發，則必須經過中國海關審批，核准後方可進行。且應注意：免費派發和使用的化妝品包裝規格必須是**1-3ml**的試用裝，必須在每個試用裝包裝上用**中文標明產品名稱和用途**；如系正式銷售包裝的化妝品只能在展覽會上作靜態展示，參展後需按原進境數量複運出境，否則參展商將被追究法律責任。
- 3、如海關在查驗中發現進口參展貨物與展覽品清單上申報的不相符，海關將對貨物實行扣倉處理，對貨物進行清點核對後予以相關處理。對於情節較輕的對參展商進行行政處罰；如情節嚴重涉嫌走私行為的，中國海關將按照法律法規對參展商追究法律責任。
- 4、經中國海關審批允許消耗的化妝品，展覽會期間不能銷售，只能用作免費派發、試用；消耗數量須在**入境前20天**向海關申請，並向海關繳納稅金。如被發現銷售行為海關將對參展商進行行政處罰。
- 5、暫進展覽品屬於海關監管貨物，全程受海關監管，只能在指定場館進行展覽展示。參展商不得將暫進展覽品擅自運離指定展館，挪作他用。展覽會布撤展及開幕期間海關將會巡館並對進境展品進行逐項檢查核實，一經發現異常將對相關企業進行處理，希望各參展商屆時積極配合海關工作。
- 6、所有經海關批准允許現場派發的禮品都必須有**公司標誌**在上面或可以被判斷為具有宣傳性質的贈送品。
- 7、如有展品準備留購，必須在遞交展品清單時提前申報，由海關決定是否許可審批。暫進展覽品原則上應在展覽會結束後退運出境。
- 8、展覽會結束後，所有進境展品必須經過指定物流服務商（上海國際展覽運輸有限公司）統一安排出境，不得擅自手提或裝入行李箱攜帶離境，否則參展企業將被追究法律責任。暫進展覽品應儘快安排退運出境。如有特殊情況，無法在海關規定的截止期限內（**即1個月內**）退運出境，應**至少提前10個工作日**向海關說明原因；並向海關申請暫進期限延期（最長為半年）。
- 9、海關會根據參展商的展品資訊要求支付保證金，參展商須支付保證金，如果違反法律法規會面臨保證金損失的風險。

二、廣州海關檢驗檢疫部門要求如下：

- 1、參展化妝品入境前須提供以下文件：入境展品信息表（見F2表），化妝品必須為正式包裝，有生產日期、生產批次號等。
- 2、文件要求：提供原產地證書、衛生證書、展商保函，以上文件需提供正本文件，文件上貨物資訊需和貨物清單一致。
- 3、進境參展的化妝品不能在展覽會期間銷售，只能用作免費派發，試用，贈送試用裝規格應控制在3ml以內，並有中文品名和使用說明。如被發現銷售行為檢驗檢疫局將對參展商進行行政處罰。
- 4、貨物清單數量、品牌、型號、包裝規格必須和實際貨物嚴格相符。
- 5、如在查驗中發現實際貨物與展覽品清單上申報的品牌、型號、包裝規格等不相符或不符合中國化妝品標注規定的，出入境檢驗檢疫局將對貨物實行扣倉處理，對貨物進行清點核對後對相關參展企業再作行政處罰；該貨物原數複運出境或進行銷毀處理。以上事項請各參展企業務必仔細閱讀並嚴格遵守。參展企業若有任何與以上事項相悖的行為發生，則一切後果與責任均由各企業自行承擔。

三、所有參展商的貨物必須由大會指定物流服務商（上海國際展覽運輸有限公司）統一安排，不能通過其他方式或自帶進入中國大陸參展。

以上事項請各參展企業務必仔細閱讀並嚴格遵守。參展企業若有任何與以上事項相悖的行為發生，則一切後果與責任均由各企業自行承擔。

特此。順祝各位展出成功！

海外展品报关

表F1 海外展品報關承諾函

【 承諾函 】

以上事項我們已仔細閱讀並充分瞭解。在此，我司承諾：

將嚴格遵守函中的所有內容。嚴格按照中國海關與檢驗檢疫部門的相關規定規範參展，配合主辦與指定物流服務商做好相關展品的進出境工作。

特此承諾！

參展企業（名稱和公章）： _____

展位號： _____

日期： _____

附：中國（廣州）國際美博會大會指定貨運代理：

上海國際展覽運輸有限公司

廣州市越秀區環市東路368號花園大廈1018

電話：+86 20-8352 4315

傳真：+86 20-8352 4315

連絡人：阮偉堅 +86-139 2954 6345

Email: ruanweijian@xptrs.com.cn

海外展品报关

表F2 中國國際美博會入境展品信息表

會展名稱：				會展日期：					
參展商：				貿易國別：		原產地：		總件數：	
序號	H.S 編碼	毛重	淨重	展品名稱 規格型號	數量 /單位	單價 (USD)	總價 (USD)	包裝 種類	展品 處置 方式
第 頁					總 頁				
展品處置方式請填字母： A銷售、使用 B、試銷 C、饋贈、品嘗、試用 D、放棄/消耗 E、回運 F、轉展									



第59届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) SPRING 2022

中国进出口商品交易会展馆 2022 3/10-12

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

展会现场

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

展会现场管制条例（参展商必读）

布展期间

1、安全要求

筹撤展期间所有进馆人员**必须佩戴安全帽**。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。

2、展位布置

（1）特装展商有责任在贵展位铺上地毯并装饰布置。展会结束后，展商或所聘请的承建商有责任将展位内的装饰拆除并清理。特装展商及其承建商施工时必须确保地坑的井盖铺设平整。如由此出现的伤亡事故将由展商及其承建商承担。

（2）展位的任何部分绝不能影响邻近的参展商。展位装饰（如公司的标志，名称及宣传文字等）须设置与相连展台相距1米的位置（展台背板除外）。墙板（背板及侧板）搭建高度超过邻近展位，高于邻近展位部分需以白色为底色并不能装饰，不允许露出装修材料。

（3）通道在任何时间都应保持通畅。参展商不得在通道或空地堆放任何阻挡物品、悬挂标记或突出物。

（4）展台设计图必须给予展会指定主场承建商审批。主办单位保留移除或重建不合格超高展台的权力。

（5）展馆地面严禁使用任何涂料和粘合剂。如搭建期间损坏展馆设施，破坏者需对损坏作出赔偿。

3、展品运输

参展商或特装承建商如须主场承运商协助装卸展品或搭建物料，货物需于3月9日抵达会场，请安排工作人员于展位内收取货品。因参展商疏于看守货物/展品而引起的损坏或遗失，主办单位概不负责任。**参展商不能使用自备的机械货运工具**，如吊钩车、吊臂车、铲车、油压机、铁轮手推车等把重型展品运往展位内。参展商需委托主场承运商进行搬运。

4、储存及垃圾处理

（1）美博会现场不设任何物品堆放处，参展商必须将一切包装材料（尤其纸板箱、板条箱和集装箱等）不能堆放在展馆公共区域。如需安排存放，可联系主场承运商商，存储费用由参展商承担。

（2）布展期间，参展商、展台搭建商须及时清理搭建材料垃圾，大型会展垃圾（如大型板材、废弃空箱、玻璃、大块地毯、钢材等）应自行带走，不得遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等），同时应时刻保持通道畅通，避免堵塞。

（3）凡遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等）的一切物品，组委会将做相应处理，所产生费用由该搭建商承担（在施工及履约押金中扣除）。

开展期间

1、音像管制

主办方和展馆从布展到展会结束期间**禁止扩音器、扬声器、喇叭等设备**运往展馆内，敬请参展商配合，以免造成不必要的麻烦。特装承建商向主场承建商的报图如出现舞台、T台等适合表演的结构将不允许通过。主办单位一律禁止影响其他参展商或买家的活动。除特定演示区外，展位内电视机只能作视像演绎，不能发出声响噪音，不得喧闹。一切被主办单位判定为不当的音像展示或设备，**主办单位均保留对其停止播放或进行切断展位电力的权利，并对违规的展位对应的特装搭建商扣除5,000元/次施工及履约押金。恢复电力供应申请不能保证在短时间内安排，由此带来的损失将由参展单位承担全责。**

2、宣传活动管制

（1）展会现场**禁止在公共区域（如展位周边道路上、展馆内、广场信道上）列队、举伞、举牌游行、喊口号（包括礼仪乐队）、派发广告宣传等**。如有发现违反的行为，主办单位将有权利驱赶相关人员，并暂时没收派发的宣传资料等物品，待参展商不再在公共区域列队派发资料后归还。

（2）任何参展商不得在展位以外的公共区域进行展示和宣传活动。主办单位有权利移除参展商放置于公共地方的所有物品或收取占据公共区域的额外费用，如参展商未能遵守规条，展位将被关闭。

（3）任何参展商均不能私自非在展位范围外任何区域摆放广告宣传物，一经发现主办单位将予以没收并停止该展位供电。

3、展品展示

（1）禁止展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其它与美容行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。

（2）展会现场禁止非法使用包含但不限于注射玻尿酸、胶原蛋白、内毒素、无合法备案针剂等药品、非法的医疗美容化妆品及美容仪器或医疗器械进行对人体具有创伤性、入侵性或危险性的产品功能演示；不违法使用和售卖麻药（麻膏）、胎盘素制品、非法添加及无合法上市备案手续的美容化妆品及美容仪器等。

展会现场管制条例（参展商必读）

开展期间

4、防火措施

展馆内严禁烟火、禁止吸烟。严禁以明火作商品操作演示，展位内不得放置易燃易爆危险品及有毒物品。严格遵守《消防法》及治安管理条例。

5、中国（广州）国际美博会的知识产权保护

为维护中国（广州）国际美博会的正常交易秩序，保障参展单位的合法权益，现依国家商务部、国家工商行政管理总局、国家版权局、国家知识产权局《展会知识产权保护办法》（2006年第1号令）、广东省知识产权局《广东省会展知识产权保护工作指引（试行）》（粤知法〔2005〕50号）以及省工商行政管理局的有关规定，中国（广州）国际美博会主办机构特制定《中国（广州）国际美博会对知识产权纠纷及经济纠纷的投诉处理办法》（简称《处理办法》），已于二零零六年三月二十五日起开始执行。现结合《广州市展会知识产权保护办法》（广州市人民政府令第21号）的精神，对《处理办法》予以补充修订，修订后的《处理办法》从二零一零年八月一日起开始执行。

6、展馆内禁止吸烟及外带食物

- （1）不论在筹展期、开展期及撤展期，任何时间均严禁吸烟。
- （2）展馆内设有快餐供应，外带食品及盒饭将不允许进入展馆。

7、进馆及年龄限制

本展会只开放予业内人士参与。十八岁以下人士(包括参展商和买家)恕不接待，主办单位和展馆不设儿童托管处，请勿携带18岁以下人士前往。本展会以贸易为基础，主办单位及场地管理人员将严格执行规定。此规定亦适用于展会搭建期间。

8、展位内注意事项

（1）所有电源由展会主场承建商提供。其他承建商绝不允许提供展场电源。若参展商实际电量消耗超过定量额并影响到其他参展商或场地供电系统，主办单位将立即停止为其展位供电，参展商必须负上由此造成的任何损失。若参展商使用灯光展示柜，每个光管或灯泡都视作一个单位的接驳费。此外，**标摊标配的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超500W内的其它电器**；超以上用电负荷的，必须申报安装配电箱。

（2）不允许在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”、“特卖”、“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

（3）主办单位将在展览开幕前及随后每日开馆前及闭馆后对展台间的通道及公共区域提供基本清洁卫生服务。展位内及展品的清洁工作由参展商自行负责，参展商应主动保持展位的清洁卫生。请将废弃物和垃圾随时投入展位内纸篓或展厅内的公用垃圾箱内。每天展览结束时可将纸篓放置在展位外的通道内，由清洁工人负责清理。

9、保管财物

主办单位为所有展馆提供基本的保安配置。参展商需自行购买保险并看管自己的展位，负责展位内所有展品和个人物品的安全。此外，在展览期间，所有展位应有工作人员看守。参展商在展览会结束后30分钟内必须离开会场。

10、广告投放

参展商欲投放广告，请与主办单位联系。主办单位将保留移除所有未经主办单位同意投放的广告的权利。

11、主办单位决策权

如果现场发生分歧或争执，参展商及其相关服务商必须尊重和采纳组委会的决定。本着对美博会和相关参与者有利的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组委会同样保留修改以前的决定的权利。

撤展期间

1、撤展安排（放行条）

（1）撤展时间：2022年3月12日 展商展品撤展：15:00-20:30 特装材料撤展：15:30-20:30

（2）展览会开幕期间，如需将展品运出展馆，必须经主办单位批准。展览会结束前不得把展品搬离会场。参展商正式撤展时须向展馆保安出示放行条方可携带展品出馆。如顾客购买展商产品离开会场，必须开具有效的票据方可离场。

放行条发放时间：2022年3月12日13:00开始；地点：C区15.2馆门口主办服务台。

2、展台垃圾

美博会结束后，参展商或其委托的搭建商负责将搭建材料与垃圾（如装修碎片、板条箱、托盘，纸箱、包装材料、文件宣传资料等）运离现场，并须在2022年3月12日20:30之前将其所有物品撤离现场，将地面恢复至布展前状态。

如参展商或其搭建商未能及时自行处理，则由展馆方介入强制处理，费用按照所需费用的三倍收取，在施工及履约押金中抵消。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

一、安全管理规定

1、进馆要求

（1）筹撤展期间，所有布撤展施工人员必须佩戴展会统一配置的有效证件实名认证进馆，施工证不得涂改、复制或转借。施工人员进馆和施工过程中请自觉遵守国家、广州市和广交会展馆有关防疫规定，佩戴口罩，不聚集、减少交谈、勤洗手、注意个人卫生。如有违反，展位将停止送电，施工人员停工并进行安全学习一小时，由此可能产生的加班费由搭建商自行负责。

（2）禁止通宵作业、酒后作业、疲劳作业。

2、高空作业要求

（1）筹撤展期间所有进馆人员**必须佩戴安全帽**。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落；

（2）禁止使用简陋拼接型人字梯；展馆人字梯限高2m，梯上只允许1人作业，不可站在人字梯最顶端作业；

（3）上梯前必须对人字梯进行安全检查，保证工具安全可靠；上梯作业期间，梯下必须安排专人监护；施工人员不得利用人字梯进行移动；

（4）超过2米以上的高空作业须使用高空操作平台或可移动铝合金平台（脚手架）等安全工具，且不超过2层。移动式操作平台高度不宜大于5米，高宽比不应大于2:1，施工荷载不应大于1.5KN/㎡；落地式操作平台高度不应大于15米，高宽比不应大于3:1，施工荷载不应大于2.0KN/㎡；

（5）脚手架上最多容纳2人同时作业，施工时必须系上安全带（安全扣需扣在架上），若脚手架底部带滑轮，需安排1-2人帮扶固定，脚手架移动时上面不能站人；

（6）带轮的脚手架下必须至少有1人旁站帮扶和注意避免碰撞，脚手架的四轮必须刹到位，交叉斜撑必须扣好；

（7）脚手架施工作业层须安装防护围栏（防护围栏高度必须达到1.2米），固定站位/承重板必须反复检查、加固；高度超过4米的脚手架必须有固定措施；

（8）高度超过3米的装卸不允许使用人力，须使用液压式升降机、葫芦吊、高空作业车等专业起重工具；吊装作业要做好方案并严格执行，作业时采取旁站监护；

（9）凡登高作业（2M及以上作业）人员须系戴好安全带；安全带的栓挂不得低挂高用，不得用绳子代替；

（10）高空作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”，“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入；

（11）施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业；

（12）施工人员高空作业时禁止进行工具抛递传送。

如有违反以上高空作业要求中（1）-（12）点其中1点规定，每人每违反一次，展位将停止送电，施工人员停工并进行安全学习一小时，抵消施工及履约押金1,000元。由此可能产生的加班费由搭建商自行负责。

3、保险

所有特装展位的参展商必须选用通过大会资质认证的搭建商，且聘请的搭建商必须通过大会指定的保险公司购买有效的公众责任保险。保险范围应包括但不限于人身伤害、财物损毁。自聘搭建商必须一直于展会期间（包括进馆至撤馆期间）就自聘搭建商的财物及其活动及其他项目存有有效及充足的保险，包括盗窃、火灾、财物损毁、意外、自然灾害、天灾以及其他通常由承建商投保的及或主办单位要求投保的风险。保险期必须为2022年3月7日至3月12日（申请提前入场的展位保险期为3月6日-3月12日），并于进馆前递交给大会指定主场承建商。如有违反，大主场承建商有权利拒绝特装承建商进场，直至按要求投保成功为止。

4、监控

展位面积达到36平方米或以上（不含柱子面积），必须自行安装视频监控设备。安装位置须保证没有死角存在，并在报图文件中清晰体现。如在开展前未在规定时间内安装完成并能正常运行，初次发出整改通知书，并要求立刻现场整改；如再次违反，则需缴纳相关罚款。

二、结构安全规定

1、结构安全

整个展期内，搭建商必须重视展位结构安全问题。主场承建商在巡查过程中，如发现展位结构出现问题，发出整改通知书，搭建商必须立即整改；如通知后仍不整改，展位停工停电至整改完毕，并视搭建商合作程度进行抵消施工及履约押金，最高可抵消全部施工及履约押金。如整个展期内出现结构问题造成的人员伤亡或财产损失，搭建商承担全部责任（包括法律责任和经济责任）。主办单位有权取消该搭建商施工资格，列入黑名单，并永远不得直接或间接从事主办单位所有承办展览的现场展位搭建或环境布置工程。主办单位由此被任何第三方索赔的，主办单位有权利要求搭建商予以赔偿，赔偿的范围包括但不限于主办单位承担的赔偿金额、诉讼费用及律师费等。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

2、报图与施工要求

- （1）搭建商须在进场前取得主场承建商对展位施工方案的审核意见。
 - （2）展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板作为搭建材料。如展位中有搭建直播间，仅允许直播间内使用拥有3C认证的钢化玻璃搭建，同时提供钢化玻璃检验报告，现场必须提供玻璃样片备查。
独立展柜使用玻璃总面积不得大于 2.5 m^2 ，单块玻璃面积不得大于 1.5 m^2 ，且必须是钢化玻璃。每块玻璃必须安装压条、加码。玻璃地台面积不能大于其展位面积的三分之一，且必须使用钢化玻璃，单块玻璃面积不得大于 1.5 m^2 。
 - （3）现场施工与报图必须相符（包括造型结构、材质、招牌和广告语字眼）等。
 - （4）展位整体或局部（包括招牌）不能超出展位限高或超出展位范围。展位装饰如公司的标志，名称及宣传文字等须设置与相连展台相距1米的位置（展台背板除外）。
- 如有违反上述报图与施工要求中（1）-（4）点中其中1点规定，初次发出整改通知书，并要求立刻现场整改；如发出通知后仍不整改，展位停止送电直至整改完成，每违反一次抵消施工及履约押金2,000元。

3、墙板装饰

墙板（背板及侧板）搭建超过背面或侧面的标摊展位，高于标摊展位部分需以白色为底色，不能用其他颜色或文字、图案装饰。

三、用电安全规定

1、为保障广交会展馆日常展览配电箱用电安全，规范配电箱用电流程，根据相关法律法规，结合广交会展馆安全生产要求，广交会展馆制定《广交会展馆日常展览配电箱用电管理规定》，并从2019年5月1日起执行以下内容：

- （1）新电箱分为施工电箱与展示配电箱两种：施工电箱仅供展位搭建或拆改施工使用（包含施工工具充电），不得作为展位展示、设备用电等用途；展示配电箱仅作为展位展示用途（包括照明及非机械、非硅控舞台调光设备用电）。
- （2）施工电箱及展示电箱在安装完毕后均为上锁状态，展位需要供电（包括施工用电和展示用电）时，施工单位电工向主场承建商用电监理提出申请，主场承建商用电监理检查展位电气设施后，监督展位电工与展馆方电工互检双方电箱符合安全标准：
 - ①双方电工互检双方电箱壳体、开关、线缆无破损，接线牢固；
 - ②展位控制电箱总开关不能大于申报电箱规格的开关额定电流；
 - ③双方电箱必须配有空气断路器及30mA、动作时间小于0.1秒的漏电保护器且漏电保护器测试动作正常；
 - ④双方电箱连接的电线电缆必须是阻燃难燃铜芯线缆，且线缆截面须与控制电箱总开关匹配；
 - ⑤双方电箱的保护地线截面不小于 2.5 mm^2 ；
 - ⑥施工单位自备施工电箱须增设隔离开关。
- （3）施工电箱及展示电箱不可同时申请供电，展示电箱送电时间为展位已完成施工搭建且完成展示用电的下装接电工作。
- （4）展示电箱从展馆地井电箱或电柜取电，施工电箱从展位申请的展示电箱或机械电箱取电使用。如展位同时申请施工电箱及展示电箱，需在展位施工完毕后向主场承建商用电监理提出展示电箱用申请，经三方电工检查合格后，展馆电工将会拆除施工电箱并为展示电箱送电。
- （5）机械用电、硅控舞台调光设备及100A/380V及以上规格的展示用电，如因展示的电气产品需拆除30mA漏电保护器（如机械动力用电和硅控舞台调光设备用电），申请时参展商和展位搭建公司要签署《自愿放弃漏电保护装置承诺书》，并提交到主场承建商处。展商和展位搭建商承担由此产生的全部责任。机械电箱不可用于施工及接展位照明等展示用电，一经发现违规使用，展馆有权回收电箱，由此产生的费用由展商和展位搭建公司承担。机械电箱送电流程与施工电箱及展示配电箱送电流程相同。
- （6）电箱送电前，主场承建商用电监理、展馆电工、展位电工三方在《施工电源供电确认表》或《展位供电确认表》签字确认并留下展位电工联系电话，展馆方电工打开展馆方配（施工）电箱门锁让施工单位电工接电，检查供电正常则锁上配（施工）电箱门锁，并在展馆方配（施工）电箱顶部贴上双方电工签名和联系电话的标签纸，以确认该电箱按展位要求供电。
- （7）所有展位的接电人员必须持有电工证。主场承建商对馆内接电人员资质进行检查。
- （8）由搭建商或展商自备的二级电箱、电线、电缆必须符合国家相关用电规定，且要确保二级电箱完好完整。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

（9）每个特装展位在筹撤展期间，需在展位的明显位置粘贴施工单位信息。包括参展单位名称、参展单位负责人及联系方式、施工企业名称、施工企业安全负责人和电工的姓名与联系方式、施工时间等信息。

（10）确保断电作业，注意用电安全。

（11）特装展位密闭设置面积超过60 m^2 （含60 m^2 ），需设置2个出口；每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。

（12）照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过25具，总容量小于3KW或16A电流。

（13）三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。

（14）展商和展位搭建商必须自备用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）。严禁直接与展馆提供的电箱接驳。严禁不带漏电保护器的电箱进场施工！下桩电箱所有技术指标不得大于上桩电箱技术指标的80%，以确保展馆供电系统的安全运行。机械用电必须与照明用电分开申请，严禁使用同一电箱。主场承建商将于现场严格检查，请各展商及其搭建商配合执行，违者将以即时停工停电处理。

（15）10A-60A（含）电箱均带有30mA漏电保护器，如您的机械动力用电配电线路不允许或不合适安装30mA漏电保护器的，请与主场联系并提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》。100A及以上电箱均不带有漏电保护器，申请此规格电箱时需同时提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》后，订单方可受理。施工单位自备施工电箱需增设隔离开关。

（16）选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合广州市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量。电线应使用ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆，禁止使用双绞线（花线）和铝芯电线。

（17）普通照明类、变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类、扩音设备类和24小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。

（18）严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷控制在批准的总负荷量内。

（19）搭建商必须自备施工配电箱隔离开关、空气断路器及漏电保护开关；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

（20）所有金属构架、设备设施金属外壳必须可靠接地（使用不小于2.5mm 多股软芯铜线）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。

（21）禁止展位使用500W以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。

（22）所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持30cm以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持3米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。



展位内所有的电气、装修、装饰等工程安装工作除应符合上述（1）-（22）点要求外，尚应符合国家现行有关标准规范以及地方性法规的用电规定。此外，场馆方、消防、保卫处、主场承建商将根据此规定要求进行监督检查。

如搭建商或参展商事前未经申报并未经展馆同意，擅自乱拉乱接展馆电源的、不实申报或虚报用电负荷及用电性质的、违反国家现行有关标准规范以及地方性法规的用电规定或上述用电安全规定中（1）-（22）其中1点的，展位停工停电直至按规定整改完毕为止。每违反一次抵消施工及履约押金3,000元。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

四、消防管理规定

1、材料使用

所有装修材料均应采用不燃或难燃材料。展馆内不得使用假花假草、草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板（万通板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修用料。已经制定成品或半成品的构件，因特殊原因未使用难燃材料，在进场前应向客户服务中心展馆安保部申报，经批准后方可按每平方米涂0.5公斤防火漆进行处理。经展馆方验收合格后方可安装。如有违反，展位停止送电直至整改完成。

2、关于封顶

所有搭建展位原则上不得封顶，需封顶的不得超过展位面积的1/3，每20㎡配置一个6公斤筒式干粉灭火器，20~30㎡配置两个，以此类推。用布质材料封顶的，布与布之间需留有20公分间隔，并按每5㎡/公斤喷涂阻燃剂（尼龙布、网孔布按8㎡/公斤）。如有违反，展位停止送电直至整改完成。

五、超时加班规定

1、搭建商若需要申请加班，必须在筹撤展规定时间内申报。若无申报加班，参展商职员或搭建商不得继续在展位上逗留或工作。

2、搭建商在撤展当天20:30前必须拆卸展位并清理展位上残留的板材、地毯和其他垃圾。

3、如违反上述规定，搭建商或参展商需按照《参展商手册》中关于加班费的计算方式到主场承建商柜台缴纳相关费用。

六、其它问题规定

1、噪音管制措施

根据大会规定，整个展期内，特装展位参展商或搭建商严禁携带音响、扩音器、扬声器、喇叭等进馆并使用。如有违反，初次发出整改通知书，展位停止送电直至整改完毕；如通知后仍不整改，每违反一次抵消施工及履约押金2,000元。

2、行为规范

（1）搭建商不得损坏参展商或主办单位的广告画面、广告造型、导向指引牌、搭建物或网络通信设备等，不得盗窃展位的家具、灯具、展品等不属于个人所拥有的物品。如有违反，搭建商必须赔偿相关物品所值金额的款项，涉嫌犯罪的人员将移送司法机关处理。搭建商的施工及履约押金将视严重程度而定被抵消的金额，严重者将被全额抵消。

（2）资质搭建商作为合格的服务单位，应自觉响应和支持主办单位的各项政策（包括但不限于销售政策、各项施工规定等）。搭建商不得利用社交平台或媒体制造或传播对美博会或主办单位造成不良影响的负面信息或不实谣言；不得组织、参与或煽动他人参与干扰展览会正常进行的行为；不得进行导致主办单位和参展商产生矛盾或参展商对主办单位制定的各项措施规定产生误解的行为。

（3）搭建商不得因与客户产生纠纷，或内部劳资纠纷而现场中途停止服务，对展会形象造成不良影响。如有违反，抵消施工及履约押金20,000元。

（4）展位设计单位不得因其他搭建商盗用或涉嫌盗用展位设计图纸引起的经济纠纷，在现场扰乱正常展会秩序。如有违反，抵消施工及履约押金5,000元。

（5）搭建商不得参与或协助参展商转卖或部分转卖展位。

3、公共区域管理

（1）筹撤展期间，包装物等不得占用馆内通道、墙边等公共位置，需保持每条通道有1米的畅通宽度。

（2）展馆地面严禁使用任何涂料和粘合剂。如搭建期间损坏展馆设施，破坏者需对损坏作出赔偿。

（3）展厅承重：14.1、15.1馆5吨/平方米；其他馆1吨/平方米。货车限长17.5米，2-3层展馆不设货车车道，货物可通过货梯运往展馆。货梯尺寸：3.2（长）x 2.2（宽）x 2.2米（高），装修材料请严格按照此规格进入货梯。



第59届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) SPRING 2022

中国进出口商品交易会展馆 2022 3/10-12
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

配套服务

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

展品运输服务指南

上海国际展览运输有限公司（以下简称“展运”）受主办单位的委托，承揽上述展会的国内货物运输及现场操作业务。统一处理展品及相关货物广州段仓储事宜，并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。为确保展会的顺利进行，现将有关各项货运服务项目和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附表格传真至展运。请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以确保相关货物及时安全运抵展台。本参展指南及费率仅适用于中方展台的国内货物。

主场承运商——上海国际展览运输有限公司广州办事处

地址：广州市环市东路368号花园酒店花园大厦1018室

电话：020-8352 4315

联系人：阮伟坚（先生）13929546345

邮箱：ruanweijian@xptrs.com.cn

1、展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往广州：

A	货物直接运抵广州仓库-----委托展运将展品从展运的广州仓库暂存后运至展馆	展品须在2022年3月1日至3月7日运抵展运广州的仓库
B	货物直接运抵展馆门口-----委托展运在展馆门口卸货及至展台就位的服务	展商须自行安排展品2022年3月7日至3月9日运抵展馆指定卸货区域

对于上述接货方式，请展商在展品预定抵达广州前 **7 个工作日** 提供已填妥的申请表和相关托运单证等资料，以便我们在广州查询到货情况。为了保证展品顺利进馆，请展商按照展运的货运指南进行安排，以免带来不必要的损失。（由于运费到付无法提供正式发票，因此展运不推荐“运费到付”。）

2、收货人信息

接货方式A	收货人：上海国际展览运输有限公司广州仓库 广州市海珠区官洲街道仑头村东环街12号。联系人：邵宏伟 139 2916 8720
接货方式B	收货人为展商，展商签收货物后联系展运，展运负责送至展馆指定卸货区域。 中国进出口商品交易会琶洲展馆A，B，C区（广州市海珠区阅江中路380号）。

3、运输服务项目及收费标准

（1）接货方式 A：

① 服务内容：展商将展品运至展运仓库暂存，再统一转送至展台，开箱，一次性就位。

② 收费：RMB 300元/立方米（单票最低收费 RMB 300 元；展运提货时所垫付的运杂费凭发票向参展单位实报实销并加收10%）

（2）接货方式 B：

① 服务内容：帮助卸车并将展品送至展台，开箱，一次性就位。

② 收费：RMB 80元/立方米，最低收费每件RMB 80元（附包装单件展品不超过3,000公斤）

若任何一件展品含包装超过3,000公斤，则会产生超重附加费，收费标准如下：

重量(单件)	3.1-5吨	5.1-7吨	7.1-9吨	9.1-10吨	10吨以上
附加费(由1吨开始计算)	330元/吨	370元/吨	420元/吨	480元/吨	550元/吨

若任何单一件展品包装的尺寸超过(长)3米x(宽)2.2米x(高)2.2米，则会产生超大附加费，收费标准如下：

重量(单件)	长宽高超出标准的任何一项	长宽高超出标准的任何两项	长宽高均超出标准
附加费	15元/立方米	28元/立方米	41元/立方米

展品运输服务指南

(3) 闭馆现场服务：

① 服务内容：将外包装送至展台，装箱并装车。

② 收费：同 B。

(4) 空箱仓储服务：

① 服务内容：保管展商的货物空箱，统一堆存、遮盖雨布。

② 收费：RMB 20元/立方米/天

(5) 场地管理费：

收费：RMB 30 元/立方米/单程

(6) 立起、放倒、特殊组装附加费。

叉车	3T	5T	10T	15T	吊机	16T	25T	50T	工人	起重工
人民币/小时	85	125	215	345	人民币/小时	365	505	915	人民币/小时	30
上述费率最低收费标准为2小时，不足2小时的按2小时收取。费用包含一名司机。					上述费率最低收费标准为4小时，不足4小时按4小时收取，超过4小时部分，不满1小时按1小时收取。费用包含一名司机。				上述费率最低收费标准为2小时,不足2小时按2小时收取，超过2小时部分，不满1小时按1小时收取。	

责任与权利

(1) 展运作为本展会指定运输和现场操作服务商，将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达广州后的提、存货事宜，并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作（现场装卸车服务，仅限于指定卸货区进行）。

(2) 展运将根据参展商递交的相关申请和要求，结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商，制定具体进出馆安排，请所有参展公司严格按照安排执行，反之产生的所有额外费用和后果都将由参展单位自行承担。

(3) 作为大会指定的运输及现场操作服务商，展运根据参展单位填制的展品信息和相关附表，将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。

(4) 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求，或未得到展运确认的，展运将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排；展商需要同时承担所有额外费用。

(5) 所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给展运，展运将根据实际情况协商、调整和确认，口头预定等将不被认可和接受。

(6) 展运为展会指定服务商，与展会主办单位签署统一的合作协议，具有法律效应。展运不另与参展单位签署任何形式的服务协议或合同。

服务对象

(1) 展运为本展会提供现场装卸车、就位、外包装的拆装、设备组装/拆卸等服务。

(2) 本指南涉及的服务仅限参展单位的展品和搭建材料。参展单位的生活物品或办公用品等，如需装/卸服务的，需有良好的外包装条件，外包装体积不小于1立方米。对裸装、散装或其它包装不符合搬运条件的物资，我们将不接受此类物资的运输服务，以免造成人员或物资伤亡事故。

展品安全事项

(1) 展运不建议危险品参展，如参展商有危险品寄到广州，则应提供危险品情况说明书，并在货物到达广州前二星期寄到我公司。危险品处理附加费是普通展品的 100%。

(2) 展商必须自行对展品的现场操作（包括装、卸车，开、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则，展运将无法提供以上服务，不承担因此产生的经济损失和后果。

(3) 展商应如实申报展品的具体数量、体积及重量，以便展运安排相应机力和人力进行操作。如因申报不符而导致现场操作不力或延误，相关责任和费用由展商自行承担。

(4) 展运仅负责外包装完好交货，如出现内货质量、货损、短少等问题，请展商向保险公司索赔。如物资在长途运输过程中有上述问题产生，展运会向展商提供相关货运公司的记录凭证，以便展商向货运公司或保险公司索赔。

(5) 为维护展商的权益，展运提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。

酒店预订

第59届中国（广州）国际美博会订房回执

参展商展位号：				代理商、参观者请 √（ ）		
公司名称：				公司电话：		
联系人：		手机：		传真：		
入住人姓名	酒店	房型	间数	入住时间-退房时间	天数	入住人手机
需开发票类型：专票（ ） 普票（ ）				*凡订房须交齐住房天数房费		
需邮寄发票的地址：						
收发票人姓名和联系电话：				邮编：		

优惠房价从3月9日入住至3月12日

请仔细阅读以下提示：

- 1、第59届美博会的订房工作由广东省美容美发化妆品行业协会负责。如需订房请与以下电话或与展位销售业务人员联系，并将回执填好回传。
- 2、收到订房回执3天内交齐入住酒店天数的房费，并将银行单据单写上订房公司名称回传，汇款未收到将不予留房。若提前入住或续住需入住前15天与以下电话联系，经酒店当局同意。若取消预订酒店房间请入住前15天与以下电话联系，并扣除总房费20%手续费，入住前10天不办理任何退房手续（退房不退房费）。
- 3、酒店住宿费用的普票将于展会后以电子形式发出，专票统一于展会结束后一个月内寄出。
- 4、所有客人必须在入住当天中午12:00 - 下午18:00前到各酒店报到，持美博会入住通知单办理入住手续。请备500 - 2000元住宿锁匙押金（金额因酒店而定），由酒店现场收取。房号一律由酒店当天安排。
- 5、入住者必须遵守各酒店规章制度，所有酒店房间仅供客人作客房使用，严禁在酒店房间内外张贴及摆放产品和易燃物品作演示。
- 6、已订美博会展位的公司，违约不参展者，预订酒店房间同时取消并扣除总房费20%手续费。
- 7、会议期间遇不可抗力事件（如自然灾害、政府行为）将不予理赔。以上各款条例解释权归美博会。

另：每个酒店房间数量有限，敬请从速，按先后登记为序，订满为止。具体酒店价格请电话或邮件咨询。

联系地址：广州市广园西路121号美博城A座5楼

联系人：关小姐 020 - 86257755

咨询电话：18680558032（微信同号）

E-mail：meibo_hui@126.com

收款名称：广东省美容美发化妆品行业协会

开户银行：中国银行广州矿泉支行

账 号：714661186973

ESHOW 宜至

美博会 - 礼仪翻译服务

礼仪模特、主持、保洁、翻译、活动人员等



广州宜至会展服务有限公司

联系人：周静 15915811021 (微信同号)

电话：020 - 3469 2023

邮箱：joanna.zhou@eshowyz.com

网站：www.eshowyz.com



第59届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) SPRING 2022

中国进出口商品交易会展馆 2022 3/10-12
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

附录

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

联系方式

主办单位——广州佳美展览有限公司

客服部：有关展位分配、展位费用支付的咨询。

电话：(86-20)8625 9008	传真：(86-20)8625 9533	电子邮箱：info@chinainternationalbeauty.com
---------------------	---------------------	--

运营部：有关会刊编撰、广告征订、会议室预定、布展/撤展以及搭建施工的咨询

展会运营总监	馮栩斌先生		电子邮箱：alex.feng@chinainternationalbeauty.com
展会运营统筹	冯嘉文先生	020-8625 8065	电子邮箱：jiawen.fung@chinainternationalbeauty.com
A区布/撤、搭建施工	张雯静女士	020-8625 9955	电子邮箱：vincy.zhang@chinainternationalbeauty.com
B区1楼布/撤、搭建施工	马 琪女士	020-8625 9955	电子邮箱：maqi@chinainternationalbeauty.com
B区2、3楼布/撤、搭建施工；广告咨询	朱家慧女士	020-8625 8065	电子邮箱：vivian@chinainternationalbeauty.com
C区布/撤、搭建施工；会刊广告、会议室预订	郑丹畅女士	020-8625 8065	电子邮箱：zhengdanchang@chinainternationalbeauty.com

市场部：有关媒体合作、活动推广、买家服务的咨询

媒体合作	刘思思女士	020-8625 8105	电子邮箱：826355204@qq.com
活动推广、买家服务	管咏诗女士	020-8625 9780	电子邮箱：westguan@chinainternationalbeauty.com
	肖文霞女士	020-8625 7733	电子邮箱：2713800759@qq.com
	黄寅许先生	020-8625 8059	电子邮箱：yinxu.huang@chinainternationalbeauty.com

数据部：有关免费观众登记的咨询

观众登记办证服务	张思凌女士	020-8625 7964	电子邮箱：zhangsiling@chinainternationalbeauty.com
----------	-------	---------------	---

主场承建商

广州广交会展览工程有限公司——C区特装主场承建商；C区标摊主场承建商

15.1馆	洪广大先生	020-8913 9749	特装报图网址： http://selfservice.cantonfairedc.com 特装报图咨询qq群：586059477（申请时注明搭建公司+个人名字） 快递地址：广州市海珠区阅江中路382号广交会展馆A区A层1+001/002室 标摊联系邮箱：cfedc02@cfedc.net
14.2/15.2馆	李忠强先生	020-8913 9754	

部分常见广告法敏感词

展会期间，展位内不得派发或布置违反广告法等相关法律法规的宣传册、海报、广告页面等。

下列词语为常见的违反广告法敏感词：

最：最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最好、最大、最高级、最高端、最奢侈、最低价、最流行、最符合、最后、最新技术、最便宜等。

一：第一、中国第一、全网第一、销量第一、唯一、独一无二、一流等。

级/极：国际级、全球级、世界级、顶级、尖端、高级、极品、极佳、极致、终极、甲级、超甲级、至臻、臻品、臻致、问鼎、卓越、鼎级、鼎冠等。

首/国：首个、首选、独家、首发、首家、首次、首款、全网销量冠军、国家级产品、国家领导人、填补国内空白、中国驰名商标、国际品质等。

品牌：大牌、金牌、领袖品牌、世界领先、领导者、缔造者、创领、领先、至尊、巅峰、领袖、冠军、史无前例、前无古人、永久、万能、无敌、100%、纯天然、正品、皇家等。

领：世界领先、遥遥领先、领导者、领袖、引领、创新、领航、耀领

涉嫌诱导消费者：售罄、售空、再不抢就没了、史上最低价、不会再便宜、未曾有过的、万人疯抢等

封建：帝都、皇城、皇室领地、皇家、皇室、皇族、殿堂、白宫、王府、皇室住所等

歧视性词语：贵族、上流、层峰、富人区、名门、阶层、阶级

数据无证据证明：热销X亿、成交X套等

个别词语有凭证证明除外。

参展商报到须知

表A1 参展商报到通知书

*参展商编号（CID码）：_____ *展馆：_____ *展位号：_____

*联系人：_____ *参展公司名称（填写并盖章）：_____

热烈欢迎贵司参加“第59届中国（广州）国际美博会”！

1、关于参展商报到

（1）请填写好表A1《参展商报到通知书》原件（签字、盖章）、表A2《参展商承诺书》（签字、盖章），报到时报到人员请携带以上表格及人员名片2张办理报到手续。

（2）参会人员证件均需实名认证，请务必携带身份证原件到现场，以免造成不便。

（3）参展商报到后领取的资料包有以下内容：参展商证、挂带（每9平方获配4个参展商证，以此类推，90平方米或以上最多申领30个）；美博会会刊（一本）；水票（每9平方1张）。

2、展会时间

报到时间：特装参展商布展时间 2022年3月9日 09:00 – 17:00

标摊参展商布展时间 2022年3月9日 12:00 – 17:00

展览时间：2022年3月10日 09:30 – 16:30（参展商8:30开始入馆）
2022年3月11日 09:30 – 16:30（参展商9:00开始入馆）
2022年3月12日 10:00 – 15:00（参展商9:30开始入馆）

撤展时间 2022年3月12日 15:00 开始

3、报到地点：广州·中国进出口商品交易会A/B/C区。

（1）A区展商：A区2.1馆南门外（地铁新港东A出口）展商报到处

（2）B区展商：B区东广场玻璃屋2楼（地铁琶洲站A出口）展商报到处。

（3）C区展商：C区16.1馆门口（地铁琶洲站C出口）展商报到处。



★ 展商报到处 Registration Counter

4、注意事项

（1）展览期间由于公共场所人员较多，参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品（如参展商证件、皮包、手提电脑、相机、手机等），特别是洽谈人员较多时，要有专人看管。同时请及时提醒贵司客户相关事项。

（2）参展商证件补办：工本费500元/张，每9平方可补办4个展商证，补办数量不得超过原有证件数量。

（3）为保障各参展商权利及展会顺利进行，请各参展商带齐参展产品所涉及的专利证明文件（复印件）前来参展，以备发生专利纠纷时查对维权。

参展商报到须知

表A2 参展商承诺书

所有参展商承诺遵守有关参展条款及规则，自觉接受政府、行业、社会监督，履行企业责任，严格遵守法律法规，并要求参展商填写此份参展商承诺书（签署及盖章），以示确认接受和遵守各项条例。**未能遵守以下参展承诺的参展商，将被取消参展资格并承担对主办单位和采购商的赔偿责任。**敬请留意，多谢合作！

致美博会主办方：

本公司_____，展馆/展位号_____，参展商编号（CID码）_____，为配合中国（广州）

国际美博会的顺利进行，愿意作出以下承诺：

（1）在参展期间严格投《展位预订协议》或《展位联订协议》及所附《参展申请表》相关条款约定，合法合规参展，不得以任何形式转租或分租展位予以第三方公司。

（2）在所有参展展品上张贴“样品”或“展示品”标签，并保证不在展会现场非法零售未获得国家相关部门批准或备案的展品。

（3）不在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”、“特卖”、“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

（4）经营合法合规，绝不从事非法扰乱市场等行为，严格依照法律法规从事生产、展示产品和提供服务。生产、展示产品和提供服务做到“有标准、有进出、有监督、有公告，无公害”，符合绿色、安全、健康标准，符合行业标准，国家标准。

（5）重合同、守信用，恪守诚实守信商业道德，维护采购商权益。

（6）不会展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其它与美容行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。如有上述情况，主办单位有权在不需预先通知的情况下关闭展位，而本公司无权利对主办单位的决定作任何经济上的索赔并自行承担由此而引起的一切后果和损失（包括但不限于主承办单位及第三方的任何损失）。

（7）绝不在展会现场非法使用包括但不限于注射玻尿酸、胶原蛋白、肉毒毒素、无合法备案针剂等药品、非法的医疗美容化妆品及美容仪器或医疗器械进行对人体具有创伤性、入侵性或危险性的产品功能演示；不违法使用和售卖麻药（麻膏）、胎盘素制品、非法添加及无合法上市备案手续的美容化妆品及美容仪器等；

（8）展会期间不在展位范围以外的展馆公共区域范围派发广告礼品、刊物、手挽袋及宣传单张等物品或进行任何商业与销售活动，一旦被发现，主办单位有权在不预先通知的情况下，没收任何放置于展位范围以外或在展位范围以外派发的物品。

（9）展位内不得派发或布置违反广告法等相关法律法规的宣传册、海报、广告页面等。

（10）开展期间绝不在会场及展馆范围列队、举牌游行或喊口号（包括礼仪乐队）等，一旦被发现，主办单位有权在不预先通知的情况下，没收任何有关的宣传物品、参展商证及要求有关人士离场。

（11）绝不在现场进行以模特裸露为卖点的产品展示或真人彩绘以及其他危险性（包括可能危及观众安全）的危险演示。

（12）拒绝利用或占据展馆内通道、珠江散步道、风雨亭、手扶电梯、公共走廊范围以及所有非展位范围作私人的宣传活动或展示之用、摆放展品、设备及堆放货箱等行为。一旦被发现，主办单位有权在不需预先通知的情况下，移走任何放置于展位范围以外的展品、设备及货箱等。

（13）若我司为标摊展位，我们承诺不携带展柜、展具、背景墙等装修材料进入展位。如需要自带，愿意遵守本届《参展商手册》D2表并自愿缴纳对应的自带展柜押金。

（14）不会在未经主办单位批准的情况下，擅自使用展览馆墙上电插座。如违反此规定，愿意承担最低罚款人民币8万元。

（15）不会在未经主办单位批准的情况下，自行拆卸或者改变标摊展位结构和配置（包含展板、灯具、家具等），标摊内所配插座只能用于手机或手提电脑充电（插座功率为500w），如因本公司自行改变展位的结构或者违规使用插座造成任何人员伤亡、财产受损，所有损失和责任均由本公司承担。

（16）用餐期间到展馆内设置的餐厅就餐，绝不携带外来食品、盒饭进入展馆。

（17）不会携带十八岁以下人士进入展馆。

（18）严格遵守以下几点要求：

① 扩音器、扬声器、喇叭等均不得带入场馆，不在展位使用任何未经主办单位允许使用的音响设备，包括但不限于小蜜蜂型扩音器、小型音响等。不得进行任何影响其他参展商或买家的活动，尤其是噪音滋扰。主办方将从布展日严格把关，以上设备均不能带入展馆。一切被主办单位判定为对周边展位会造成噪音滋扰的扩音设备，主办单位均保留对其实施停止播放或终止该展位的电力供应的权利。恢复电力供应的申请不能在短时间内安排，由此所产生的接驳费用将由搭建商全额支付。另外，一切被主办单位判定为不适合在公众场合播放的音像或影像内容，主办单位保留停止其播放的权利。

② 特装报图如出现舞台、T台等适合表演的结构，主场承建商将责成承建商作出整改。拒绝整改的，主场承建商将不发放施工证件，现场施工用电不予提供。

③ 标摊展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超过规定限度内之电视机、录像机及其它电器的现场宣传及演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱，否则展馆方有权切断电源，租金不予退还。

④ 参展商使用插座时超限定的用电量，经展馆方电工发现，立即取消用电资格，加装插座的费用不予退还。

承诺人：

公司盖章：



广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

SHANGHAI



马丽

CIBE 中国国际美博会
创始人

China International Beauty Expo
中国 国际 美 博 会

2022/5/16-18

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

虹桥 · 国家会展中心

上海

DIVERSIFIED EXHIBITION DESIGN

美博会主推搭建商-磊翔展览

MESSE
LEIXIANG
磊翔展览

50+ SENIOR DESIGNER 资深设计师 一对一服务



专注8年搭建服务

服务近50家上市企业 3000+各行企业
提供最成熟的展台搭建解决方案

全国服务热线：400-060-3606

名称：广州磊翔展览服务有限公司

地址：广州市天河区中山大道金鱼街1号D栋302

联系人：刘玉梅13632370352（微信同步）020-82514658

企业网站：www.lxzlvp.com



设计咨询



大量案例(公众号)