

参 展 商 手 册

EXHIBITOR MANUAL



第106届全国糖酒商品交易会

THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

2022年11月10-12日

成都世纪城新国际会展中心
中国西部国际博览城



首席赞助商
Main sponsor

第 106 届全国糖酒商品交易会

2022 年 11 月 10 日 -12 日

前 言

尊敬的参展商朋友：

热烈欢迎您参加第 106 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）！本届糖酒会将于 2022 年 11 月 10 日 -12 日在成都市举办，这也是糖酒会第 33 次在成都市举办。

糖酒会见证、参与和记录了中国食品和酒类行业波澜壮阔的发展史，历久弥新，长盛不衰，成为享誉中外的行业交流重要平台。糖酒会始终坚持“展示、交流、合作，传承、创新、发展”的办会理念，不负时代，从容拥抱创新与变革。

本届糖酒会正值我国全面开启实现第二个百年奋斗目标新征程的关键时期，对于酒类食品行业构建新发展格局、促进经济循环与扩大内需将发挥积极作用。为满足行业厂商需求，扩大糖酒会的影响力，进一步打造糖酒会模式，本届糖酒会将首次采用“一城双馆”的形式，将展览场所设在成都世纪城新国际会展中心和中国西部国际博览城，规划展览面积 28 万平方米，展品门类覆盖整个食品产业链，预计参展厂商总数将超 5500 家，涵盖九大展区数万种产品。

展会同期，还将举办数十场主题鲜明、内容丰富的会议论坛活动，帮助参会客商把握行业趋势，洞察财富先机。在成都世纪城新国际会展中心将举办“2022 中国名优酒文化节”，将以展载会、以会带展、聚焦名优、强强联手，依托强大的资源聚合力和媒体宣传效应，邀请众多酒业厂商、上下游产业链服务企业，举办行业专题会议，品牌商家会议，酒文化科普展三大类活动，通过展览展示、高峰对话、战略发布、新品上市、产区推介、产区发布、政策解读、技术交流等形式，引领酒类产业发展新方向；在中国西部国际博览城将举办 CFDF 全球食品创新大会及一系列大食品类论坛活动，将西博城会议中心打造为新锐品牌孵化地和食品营销趋势发布场。

我们衷心希望，希望每一位慕名而来的食品和酒类制造商、设备供应商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士都能在本届糖酒会上，乘兴而来，满意而归！糖酒会与您相携而行，共享未来！

全国糖酒商品交易会组委会

二〇二二年十月

The 106th China Food and Drinks Fair

Nov 10th-12th, 2022

Preface

Dear exhibitor friends

Warmly welcome you to attend the 106th Food and Drinks Fair (hereinafter referred to as "CFDF")! The food and drinks fair will be held in Chengdu from Nov 10th-12th, 2022, which is also the 33rd time for the CFDF to be held in Chengdu.

CFDF has witnessed, participated in and recorded the magnificent development history of China's food and wine industry. To become an important platform for industry exchanges renowned at home and abroad. CFDF always insists on "Exhibition, exchange, cooperation, inheritance, innovation and development". The conference concept, live up to the times, calmly embrace innovation and change.

The current CFDF comes at a critical time when China is fully embarking on a new journey to achieve the second Centenary Goal. The industry will play a positive role in constructing a new development pattern, promoting economic circulation and expanding domestic demand. To meet the needs of industry manufacturers, expand the influence of CFDF, to further build the model of CFDF, this year's CFDF will adopt the form of "one city and two venues" for the first time, will the exhibition is located in Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center and Western China International Expo City, with a planned exhibition area of 280,000 square meters. Exhibits cover the whole food industry chain, the total number of exhibitors is expected to exceed 5,500, covering tens of thousands of products in the nine exhibition areas.

During the same period of the exhibition, dozens of conferences and forums with distinct themes and rich contents will be held to help participants grasp the industry trend and gain insight into the wealth and opportunities. "2022 China Famous and Excellent Wine Culture Festival" will be held in Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center. Relying on the strong resource cohesion and media publicity effect, many wine manufacturers, upstream and downstream industry chain service enterprises will be invited to hold three categories of activities: industry special conference, brand business conference and wine culture science popularization exhibition. Through exhibition, summit dialogue, strategy release, new product launch, promotion of production areas, release of production areas, policy interpretation, technical exchanges and other forms, to lead the development of the wine industry in a new direction; CFDF Global Food Innovation Conference and a series of food forum activities will be held in West China International Expo City, making West China International Expo City an incubator for emerging brands and a platform for releasing food marketing trends.

We sincerely hope that every food and wine manufacturer, equipment supplier, channel buyer, investor, investment institutions, service organizations, experts and scholars, and media personnel can all come home with satisfaction at this conference! CFDF will be with you, sharing the future!

CFDF Organizing Committee
October, 2022

欢迎词

欢迎参加第 106 届全国糖酒商品交易会！

我们编辑了第 106 届全国糖酒商品交易会参展商手册以便帮助您做好展前准备工作。我们建议参展商和各服务商仔细阅读手册，并遵守各项规定及服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下分类，并附有相关信息和申请表格：

- 展会日程安排
- 标准展位信息提交，净地展位布、撤展
- 相关信息及申报流程
- 现场服务及物品运输、租赁
- 参展信息会刊服务
- 配套服务信息

对于各项服务申请，您只需登入糖酒会官方网站注册，将所需材料及相关表格填好、签字盖章后上传至主场服务商，所传表格请留备份。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

我们一定以真诚、优质的服务，为您搭建“食品经济的国际舞台，酒业文化的世界之窗”，让您在第 106 届全国糖酒商品交易会上不虚此行、满载而归！我们期待您的到来。

祝您在糖酒会上取得成功！

全国糖酒商品交易会组委会
二〇二二年十月

Salutatory

Welcome to the 106th China Food and Drinks Fair(CFDF) !

We have compiled the exhibitor manual for the 106th China Food and Drinks Fair to help you make preparations for the fair. We Exhibitors and service providers are advised to read the manual carefully and comply with the requirements and application deadlines.

Our services include the following categories:

- Exhibition Schedule
- Standard booth information submission, clean booth layout, exhibition withdrawal
- Relevant information and declaration process
- On-site services and goods transport, rental
- Exhibition information catalogue service
- Supporting Service Information

To apply for various services, you only need to log in the official website of the CFDF to register, fill in and sign the required documents and relevant forms after sealing, upload to the host service provider, please keep the backup of the transmitted form.

We will build "the international stage of food economy and the window of wine industry culture" for you with sincere and high-quality service. Let you return home at the 106th CFDF with a rewarding trip! We are looking forward to your arrival.

Wish you success at the CFDF!

CFDF Organizing Committee
October, 2022

目录

CONTENTS

01 展会综合信息

展览时间安排表	11
主要事项时间表	12
展会概况	13
展会组织架构及支持单位	14
展会指定主要服务商	16
展场地理区位图	18
展区功能示意图	19
布、撤展车辆交通示意图	21
临时交通组织示意图	23

02 展会管理规定

总则	26
展会基本规定	27
证件管理规定	29

03 展会服务

预登记服务	33
第 106 届全国糖酒会论坛活动参会须知	35
展商展品物流运输服务	37
参展单位信息刊登《会刊》服务	39
翻译服务	40
推荐搭建商管理	42

04 展台服务

配套设施租赁	44
标准展位楣板字服务	48
电、水、网及相关设施价格明细表	50
标准展位配置及说明	53
特装展位设计及搭建	59
布、撤展流程	65
特装展台管理标准	67
净地施工保证金	71
《展览会责任险》保险服务	72
展台场地验收	73

05 附表回执

附件 01: 净地展位搭建委托书	75
附件 02: 净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书	77
附件 03: 搭建现场高处作业确认书	87
附件 04: 发票中心填写说明	88
附件 05: 第 108 届糖酒会特装展台限高管理方案	89
附件 06: 电、水、网及相关设施价格明细表	90
附件 07: 推荐搭建商	93

目录

CONTENTS

01 Comprehensive Exhibition Information

Time Schedule	109
The Exhibition Profiles	110
Exhibition Organiazation Structure and Supporting Units	111
Main Service Provider Designated by the Exhibition	113
Distribution and Floor Plan of Exhibition Areas	116
Function Diagram of Exhibition Area	117
Layout and Withdrawal of Vehicle Traffic Diagram	119
Schematic Diagram of Temporary Traffic Organization	121

02 Exhibition Management Regulations

General	124
Basic Regulations of Exhibition	125
Document Management Regulations	129

03 Exhibition Service

Pre-registration	133
Instructions for Participants of the 106 th China Food and Drinks Fair Forum	135
Exhibitor and Exhibit Logistics Transportation Service	137
Service for the Publication of Information about the Exhibitor on the Conference Proceedings	140
Interpreter	141

04 Booth Service

Ancillary Facilities Rental	143
Standard Booth Fascia Board Service	147
Electricity, Water, Network and Related Facilities Price List	149
Allocation and Description of Stands	154
Booth Setup and Dismantling Flowchart	160
Insurance Services Related to Exhibition Liability	161

05 Schedule Receipt

Appendix 01: Appointment of Raw Space Contractor	163
Appendix 02: Filling Instructions of the Invoice Center	165
Appendix 03: Electricity, Water, Network and Related Facilities Price List	166
Appendix 04: Recommending Contractors	170

01

展会综合信息



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

1-1. 展览时间安排表

第 106 届全国糖酒商品交易会 展览时间安排表

(所有时间均在 2022 年 11 月)

日期	4日	5日	6日	7日	8日	9日		10日	11日	12日		13日	14日
内容	净地展位及机械展区D类标准展位报到领证					展示交易					撤展		
			净地展位及机械展区搭建布展										
				标准展位报到领证									
				标准展位布展 展品摆放									
时间	08:00-17:30		08:00-17:30 报到领证， 净地展位搭建 17:30以后 停办报到领证 净地展位加班 布展 （需办理加班 手续）			08:30-17:00 报到领证， 净地展位不可施工 搭建 只允许参展商摆放 展品 17:00以后 停止办理报到领证 全展区布展结束， 清场闭馆		09:00-17:30 展示交易		1. 非机械展区 17:30-21:00 撤出展品 21:00-24:00撤出 展台装饰件及可利 用构件，闭馆 2. 机械展区： 17:30-21:00 展品打包装箱， 闭馆		08:00- 拆除完毕 1、非机械展 区：由展馆 统一实施机 力展台拆除 2、机械展 区：撤出展 品后连续拆 除展台	
重要提示	1. B、C、D类标准展位申请改净地展位获得批准后，按净地展位布展时间进场。 2. 11月8日施工结束后，各搭建商需把全部的施工工具撤离展馆，如未搬离，大会将以无主物品进行处理。 3. 11月9日17:00为全展区布展结束时间，17:00后全展区将封闭进行排爆安全检查，安全检查后禁止任何人员入场。 4. 展示交易期间，参展商必须于08:30前（10日须08:00前）准时入场并尽快到达各自展位，负责各自展位的看护和展示交易准备。 5. 机械展位撤展11月12日17:30-21:00只允许打包装箱，不允许撤展；11月13日08:00起方可撤展。												

1-2. 主要事项时间表

主要事项安排表
MAJOR MATTERS SCHEDULE

2022

October November
10月份 11月份

消防报警电话： 世纪城消防站：028-85381986
119 西博城消防站：028-80203119

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

- 净地报馆截止日期
- 酒具物品需求调查表提交截止日期
- 会刊信息提交截止日期
- 标准展位楣板提交截止日期
- A类、B类标准展位广告画面提交截止日期
- 布展日期
- 展示交易日期
- 撤展日期

1-3. 展会概况

第 106 届全国糖酒商品交易会

时间：2022 年 11 月 10 日 -12 日

地址：成都世纪城新国际会展中心（成都市世纪城路 198 号）
中国西部国际博览城（成都天府新区福州路东段 88 号）

展会主题

精彩成双 大有可为

展览规模

本届糖酒会共使用成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城全部可用展馆，规划总体展览面积 28 万平方米，刷新糖酒会历史展览规模的纪录。预计参展厂商总数将超 5500 家。

展区设置

世纪城：传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒及啤酒。

西博城：休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食材及进口食品、食品机械、食品包装及设计。

专区设置

世纪城：川酒专区、酱酒专区、清香酒专区、黄酒专区、保健酒专区、国际烈酒专区、酒具专区。

西博城：餐饮及供应链专区、食品电商专区、茶饮专区、火锅专区、食品配料和添加剂专区、绿色农业专区、餐饮包装专区、国际机械专区。

1-4. 展会组织架构及支持单位

主 办：中国糖业酒类集团有限公司
承 办：中粮会展（北京）有限公司
成都市博览局

全国糖酒会组委会

中粮会展（北京）有限公司
咨询电话：400-058-7799
专业观众服务：13709097816
官 网：www.qgtjh.org.cn

首席赞助商

四川水井坊股份有限公司

水赞助商

中粮悦活（天津）食品有限公司

官方物流合作商

京东物流

官方直播间冠名商

四川水井坊股份有限公司

主场服务商

了解展会相关问题，请拨打本手册 p16 页中各馆长电话进行详情咨询。

成都世纪城新国际会展中心

- 中展励德国际展览（北京）有限公司

地 址：北京市丰台区西四环南路 35 号 中都科技大厦 4116 室
电 话：010-85896050
传 真：010-85896050-8002
邮 编：100161
网 址：www.ciexpo.com.cn

中国西部国际博览城

- 北京笔克展览展示有限公司

地 址：北京市顺义区顺兴路 3 号 笔克创意中心
电 话：010-89414351
传 真：010-64916591
邮 编：101300
网 址：www.pico.com

1-5. 展会指定主要服务商

主场服务商：			
成都世纪城新国际会展中心会场 中展励德国际展览（北京）有限公司			
展馆（展场）	联系人	电话	邮箱
1号馆	王定帮	16608006437	deibo@ciexpo.com.cn
2号馆	罗天棋	18510578667	tianqi.luo@ciexpo.com.cn
3号馆	郭田	18613828131	tian.guo@ciexpo.com.cn
4号馆	王鑫	18613826517	xin.wang@ciexpo.com.cn
5号馆及室外	康忠钦	13881950273	zhongqin.kang@ciexpo.com.cn
6号馆	杨佳琪	18613828129	jiaqi.yang@ciexpo.com.cn
7号馆	钟亭梅	18613828130	tingmei.zhong@ciexpo.com.cn
8号馆	王奇升	18510578662	qisheng.wang@ciexpo.com.cn
9号馆	苗杨	18613828132	yang.miao@ciexpo.com.cn
中国西部国际博览城会场 北京笔克展览展示有限公司			
展馆（展场）	联系人	电话	邮箱
1号馆	袁苗苗	15010338200	miaomiao.yuan@chinapico.com
2号馆	安然	17812263163	ran.an@chinapico.com
3号馆	付梓辉	13716552288	zihui.fu@chinapico.com
4号馆	储秋	15810184953	xueying.luo@chinapico.com
5号馆	张欢	13718866729	huan.zhang@chinapico.com
6号馆	赵江钊	13051560601	jiangchuan.zhao@chinapico.com
7号馆	初明妍	18347370071	kenny.duan@pico.com
8号馆	邓洁	15910555291	jie.deng@chinapico.com
10号馆	韩冰	17610000898	bing.han@chinapico.com
11号馆	闫笑	15600032183	xiao.yan@chinapico.com
12号馆	王浩宇	15210311623	haoyu.wang@chinapico.com
13号馆	刘克峰	18600388011	kefeng.liu@chinapico.com

职 能：负责本届糖酒会特装施工搭建报馆、搭建商报到、现场安全管理、加班手续办理、展位用电、展具、家具租赁等主要服务，详情敬请咨询各馆长。

展馆:

成都世纪城新国际会展中心

地址: 四川省成都市世纪城路198号
场馆信息咨询: 杨靖雯 15708423329

中国西部国际博览城

地址: 四川省成都市天府新区福州路东段88号
场馆信息咨询: 陈华强 15928493149
职能: 本届糖酒会场馆相关事宜咨询, 如场馆结构及尺寸, 实地参观及考察等。

酒具配送及租赁服务商:

唐盛国际会展服务(北京)有限公司

有酒具物品租赁或购买等服务需求的参展单位, 请在2022年10月25日前将《租售物品需求调查表》发送至如下公司邮箱:

联系人: 罗亮 18611166614
罗圆 18618302645
邮箱: tangshengbeijing@vip.163.com
职能: 负责本届葡萄酒及国际烈酒展区的展位酒具配置、租赁服务。

展商、媒体预登记及门禁服务商:

北京昆仑亿发科技股份有限公司

技术支持: 吴先生 17531167871
曹先生 18811771437
座机号码: 010-51626080
邮箱: wuzhaoqi@eastfair.com
caolingtong@eastfair.com
职能: 负责本届糖酒会A、B、C、D类标准展位楣板信息收集; 展商网上预登记; 人流疏导及门禁检录。

国内物流服务商:

成都纵连展会物流有限公司(世纪城)

收货单位: 成都市高新区天府大道中段世纪城国际会展中心精品街
负责人: 王松 18117885575
运输: 李治涛 18117885591
仓库: 袁春 18080826931
客服: 蒋书硕 13882180605
座机: 028-85380125
职能: 负责本届糖酒会布、撤展车辆车证及展品车证办理, 车辆引导, 国内展品运输, 仓储机力租赁服务。

专业观众预登记及全国糖酒会小程序服务商:

北京微展创想科技有限公司

技术支持: 13661182643 13651074196
邮箱: cfd@coolgua.com
职能: 负责专业观众网上预登记及全国糖酒会小程序技术维护。

现场咨询及翻译服务 Site Translation Services:

成都博展致诚会展服务有限公司

联系人: 杨亚玲 18682752525
电话: 028-83154600
邮箱: 1035067657@qq.com
职能: 负责本届糖酒会现场咨询服务, 提供翻译人员服务。

食品机械展区机械设备叉运、转运服务商:

四川西南食品包装机械有限公司

联系人: 张德聪
电话: 13908217021
职能: 负责布、撤展期间免费为食品机械展区所有参展单位统一提供在展区指定地点的样品上下车装卸和转运服务。

海外物流代理 Sample Logistics Agency:

敦豪全球货运(中国)有限公司

联系人: 王聿敏
电话: 13761165063/021-23055965
邮箱: cindy.wangym@dhl.com
职能: 负责本届糖酒会海外展品的报关、报检、物流服务。

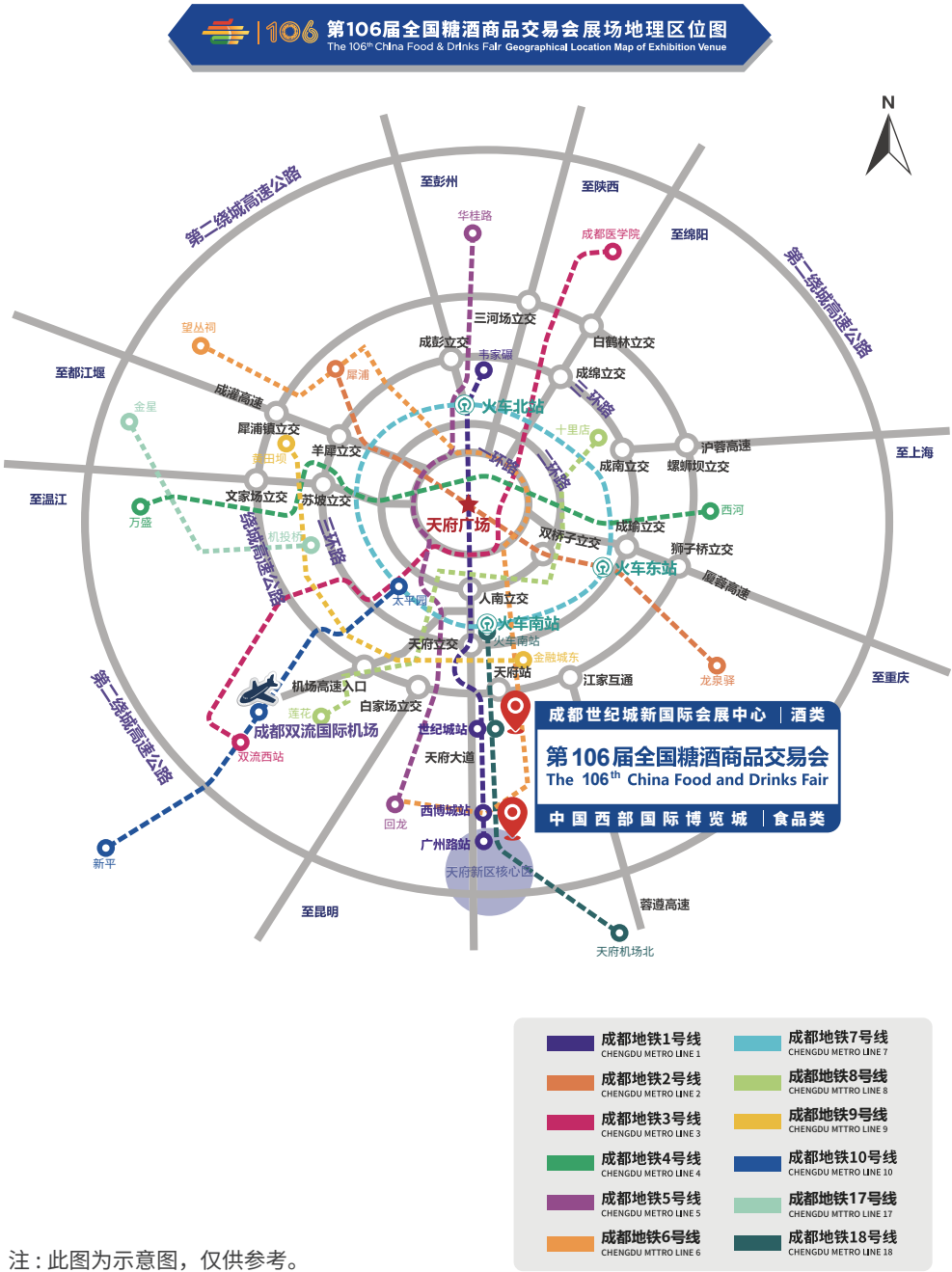
成都纵连展会物流有限公司(西博城)

收货单位: 成都市天府新区正兴街道福州路东段88号西博城14号门纵连展会物流
负责人: 熊吉隆 18117885600
运输: 罗贤军 18117885581
仓库: 张中德 18117885569
客服: 刘锦文 18108124736
座机: 028-64575995 028-64575997
职能: 负责本届糖酒会布、撤展车辆车证及展品车证办理, 车辆引导, 国内展品运输, 仓储机力租赁服务。

展会推荐搭建服务商

(详见 P93 页附件: 第 106 届全国糖酒商品交易会推荐搭建服务商列表)

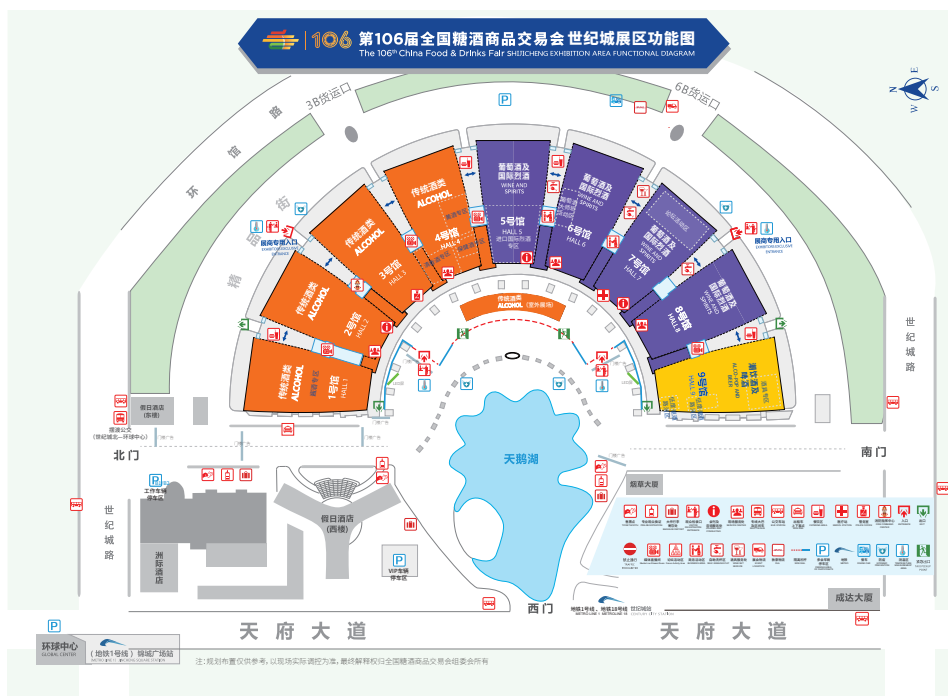
1-6. 展场地理区位图



注：此图为示意图，仅供参考。

1-7. 展区功能示意图

成都世纪城新国际会展中心 展区功能图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

中国西部国际博览城 展区功能图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

1-8. 布、撤展车辆交通示意图

成都世纪城新国际会展中心 布撤展车辆交通示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

中国西部国际博览城 布撤展车辆交通示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

1-9. 临时交通组织示意图

成都世纪城新国际会展中心 临时交通组织示意图



注：此示意图仅供参考，以展前官网和微信公众号及现场公布版本为准，敬请留意。

中国西部国际博览城 临时交通组织示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

02



展会管理规定



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

2-1. 总则

- (01) 根据中华人民共和国法律法规 政府各有关机构的相关规定，总则对包括但不限于安全生产、消防安全、证件管理等相关条款及要求做了修订，请参展商、搭建商及服务商严格遵守。
- (02) 展台整体布局由承办单位统一规划。如承办单位认为相应展台的布局或位置变动有利于展会，则有权对其分布做出调整。
- (03) 参展商不得转让、分租其部分或全部的展台，展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展商。
- (04) 展会结束前，所有的展台和展品必须处于正常展览和运转状态，不得以任何理由提前结束展览。
- (05) 展台须明显标示出参展商的企业名称及展台展位编号，标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定。
- (06) 展台须按照合同签定的面积清晰划分，展台结构不得超出约定的边界；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- (07) 参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品。
- (08) 为确保整体视觉效果，展台的结构和布置应考虑不得对其他展台造成视线上的阻碍；主通道展台原则上须确保两个面无遮挡，不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍，搭建结构不得超过展台深度的 1/2。
- (09) 所有展台须保证完整性及美观性，同时符合承办单位及政府有关部门的质量标准和安全标准；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关处罚费用。

2-2. 展会基本规定

为确保第106届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)安全举办,保护参展参会客商的财产及人身安全,防止火灾事故以及人身伤亡事故发生,现将展区安全及防火须知敬告如下:

- (01) 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及安全消防规定,明确消防安全责任人,并与糖酒会组委会签订相关承诺书。
- (02) 展位装饰及搭建须符合安全规范,在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审查。所有展位装饰及搭建方案经审查合格后,须签署净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书,方可办理入场布展手续。特装展位的设计、搭建须有两个以上出入口,不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式,消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型;以确保展位的通透性不遮挡安全出口;并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。
- (03) 展区内严禁吸烟,严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。展位装饰必须使用不燃或难燃材料,严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如确需使用易燃材料,须按要求做好相应防火处理。
- (04) 须根据装饰展位的大小和相关要求,配备相应数量的灭火器材。灭火器允许自带,也可在糖酒会组委会指定地点租赁。自带灭火器须经组委会消防组检验认可。
- (05) 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具,严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
- (06) 严禁使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等进行危险作业。
- (07) 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具(包括但不限于配电箱、灯具、插座)的现场实际操作人员相符(并且检查是否持证上岗),照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证,电源镇流器不得安装在可燃材料上,必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备,严禁使用其它形式线缆连接电器设备,展台用电负荷不得超过所接驳配电箱的总负荷。
- (08) 施工人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具(安全带、安全帽、佩戴式工具袋等);高空作业实行作业许可制,有高空作业许可证方可作业,且须使用安全可靠的提升工具及操作平台;搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。
- (09) 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构;严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品;严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设施设备,包括灭火器、消火栓、红外线探测射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口、监控探头、消防通道等。
- (10) 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。搭建单位不得擅自动用展馆配电箱、水源等固定设施。
- (11) 对违反上述规定的施工、参展单位和施工、参展参会人员,糖酒会相关管理者有权要求其停止施工、立即纠正、限时整改;拒不服从管理的,将被取消参展及搭建资格,情节严重者,将移送公安机关处理;对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果,由相关施工、参展单位和施工、参展参会人员负全部责任,并承担由此造成的一切责任 and 经济损失。

卫生保障规则

- (01) 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
- (02) 开展期间，各展位自行负责保洁工作，组委会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
- (03) 开展期间，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
- (04) 撤展期间，搭建单位及展位负责人必须在“展会时间安排”所规定的时间段内，撤出展品、展台装饰件及可利用构件。清场后，所有人员不得再次进入展馆。

知识产权规定

- (01) 严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等相关法律法规的规定，展品须符合国家标准、行业标准的要求，无假冒伪劣与侵权展品，不得携带任何具有不安全因素的物品和其他违法违规的物品进入展区。
- (02) 严格遵守《第 106 届全国糖酒商品交易会参会须知》、《第 106 届全国糖酒商品交易会参展单位承诺书》及糖酒会的其他相关管理规定。
- (03) 参展期间，参展单位须携带本单位相关知识产权文件。如有投诉，须积极配合糖酒会组织机构及知识产权管理部门开展工作；如发现知识产权问题，可通过组委会设置的政务服务中心或投诉举报中心进行申诉；所有商业宣传活动仅能在自身展位内进行，未经许可不得进入其他展位拍照、录像。

食品安全保障规则

全国糖酒商品交易会开展期餐饮服务由场馆方提供。供餐食品安全由属地市场监督管理部门、全国糖酒商品交易会组委会双重管理，请广大糖酒会参与者放心选用。如因非场馆方提供餐饮引发食品安全问题，后果请自负。为了您的身体健康，请务必选用指定餐饮。

大件行李寄存服务规定

为了维护展会正常展览秩序，保障展商利益和展品安全，坚决打击游商展虫、流动广告、黄牛倒票等违规行为，全国糖酒商品交易会现场将设立大件行李寄存处，免费为入场人员保管行李以及大件物品。

请广大糖酒会参与者务必自觉遵守，如多次劝阻未果且造成不良社会影响，大会有权请求属地公安管理部门对此情形依法进行处理。

防疫管理要求

- (01) 国家及属地卫健部门公布的禁止参加展会活动人群不得参加展会。
- (02) 遵守四川疾控关于来（返）川人员及省内跨市（州）流动人员要求，严格落实核酸检测等防疫要求。
- (03) 所有入场人员须根据属地疫情防控要求完成扫场所码、亮健康码、测温等防疫措施，具体查验项目根据属地疫情防控要求实时调整。
- (04) 请参展商自行配备展位内防护用品（口罩、免洗手消毒剂），做好展位内消杀工作。
- (05) 所有入场人员须全程佩戴口罩，并保持安全社交距离。

2-3. 证件管理规定

证件及门禁系统

(1) 证件使用介绍

• 布撤展证

使用对象：本届糖酒会布撤展设计、搭建、施工人员。

使用说明：参展单位凭展位证《委托搭建副联》办理入场手续后，方可根据需要实名申购。实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守布、撤展相关规定。展示交易期间《布撤展证》无效。

使用时间：糖酒会规定的布、撤展时段（包括加班时段）

布 展：2022 年 11 月 4-8 日 08:00 - 18:00

2022 年 11 月 9 日 08:00 - 17:00（展品摆放仅限 9 日）

撤 展：2022 年 11 月 12-14 日

1、机械展区：12 日 17:30 - 21:00 展品装箱、闭馆，次日 08:00 至撤展完毕。

2、非机械展区：12 日 17:30-21:00 撤出展品、闭馆，次日 08:00 至撤展完毕。

使用范围：中国西部国际博览城及成都世纪城新国际会展中心 全展区

• 工作证

使用对象：本届糖酒会组委会服务人员及服务单位工作人员。

使用说明：实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定，开展期刷身份证入场。

使用时间：2022 年 11 月 4-12 日（全天 24 小时）

使用范围：中国西部国际博览城及成都世纪城新国际会展中心 全展区

• 展商证

使用对象：本届糖酒会参展商。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场手续并在糖酒会官网或微信公众号上传本人身份证信息方可申领，原则上每 3 m²可领取一个证件。持证人须严格遵守糖酒会相关规定。此证请妥善保管，遗失作废，补证交费。

使用时间：2022 年 11 月 6-9 日 08:00 - 17:00（仅 9 日允许摆放展品）

2022 年 11 月 10-12 日 08:00 - 17:30

补货时间：2022 年 11 月 10 日 19:00 - 21:00

2022 年 11 月 10 日 15:00 - 16:30 在展馆服务处办理补货申请单

撤展时间：2022 年 11 月 12 日 17:30 - 21:00

使用范围：中国西部国际博览城及成都世纪城新国际会展中心 全展区

- 展商服务证

使用对象：此证仅限本届糖酒会展商自行招聘人员及展台维护人员。

使用说明：此证仅限展商自行招聘人员及展台维护相关人员佩戴，开展期刷身份证入场，一人一证，不得转借，遗失不补。展商自行招聘人员请于入场前1日至票证中心提前办理，当日不受理申请；展台维护人员请在线上申请后至票证中心领取证件。解释权归组委会所有，任何情况下，组委会拥有收回证件的权利。

使用时间：2022年11月10-12日08:00-17:00

使用范围：中国西部国际博览城及成都世纪城新国际会展中心 全展区

- 专业观众证

使用对象：此证仅限专业观众佩戴，通过全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）或官方微信公众号（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）预登记为专业观众的参会客商。

使用说明：预登记参会客商在糖酒会官网或微信公众号登记注册时，须上传本人身份信息，方可申领。在现场指定地点凭预登记信息换证，实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定。此证遗失作废不补，布撤展期间《专业观众证》无效，开展期刷验本人身份证入场。

注册时间：2022年11月8日24:00之前

使用时间：2022年11月10-11日09:00-16:30

2022年11月12日09:00-16:00

使用范围：中国西部国际博览城及成都世纪城新国际会展中心 全展区

- 参观券

使用对象：本届糖酒会未作有效预登记的参会观众。

使用说明：开展期间须携带本人身份证购券，实行“一人一券”，刷身份证入场，持券人须严格遵守糖酒会有关规定。布撤展期间《参观券》无效。

展览首日参观券，仅限11月10日通行，限当日进出两展馆各1次；

展览次日参观券，仅限11月11日通行，限当日进出两展馆各1次；

展览第3日参观券，仅限11月12日通行，限当日进出两展馆各1次。

使用时间：2022年11月10-11日09:00-16:30

2022年11月12日09:00-16:00

使用范围：中国西部国际博览城及成都世纪城新国际会展中心 全展区

注：除上述主要证件外，本届糖酒会对涉及的相关媒体人员、其他工作人员、参与糖酒会人员也将实施证件管理，同时还将对相关车辆实施证件管理。具体办法以展前相关通知和公示为准。

(2) 门禁系统介绍

- 本届糖酒会实行“一人一证”实名制门禁管理，所有人员在系统注册提交信息时，均需进行实名验证。
- 所有在糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）或官方微信（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）有效注册的专业观众，可凭注册成功后的电子界面直接在门禁区闸机刷验本人身份证后入场，或在展会现场免费换取专业观众证通过闸机刷验本人身份证后入场；未作预登记的观众需实名购买参观券（提示：本届糖酒会证件仅作为身份标识，开展期每日九点前，参会人员须持糖酒会有效证件及本人身份证入场，其余时段可持本人身份证刷闸机入场）。
- 门禁设有检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证件、参观券或电子凭证进入检录区，后经闸机刷验本人身份证入场。
- 《参观券》在糖酒会官方微信（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）或现场售票处购买。
- 《专业观众证》展前在全国糖酒会官网（www.qgtjh.org.cn）“专业观众预登记”页面或官方微信公众号（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）免费申请，开展期间不予申请。

03



展会服务

展会服务



106

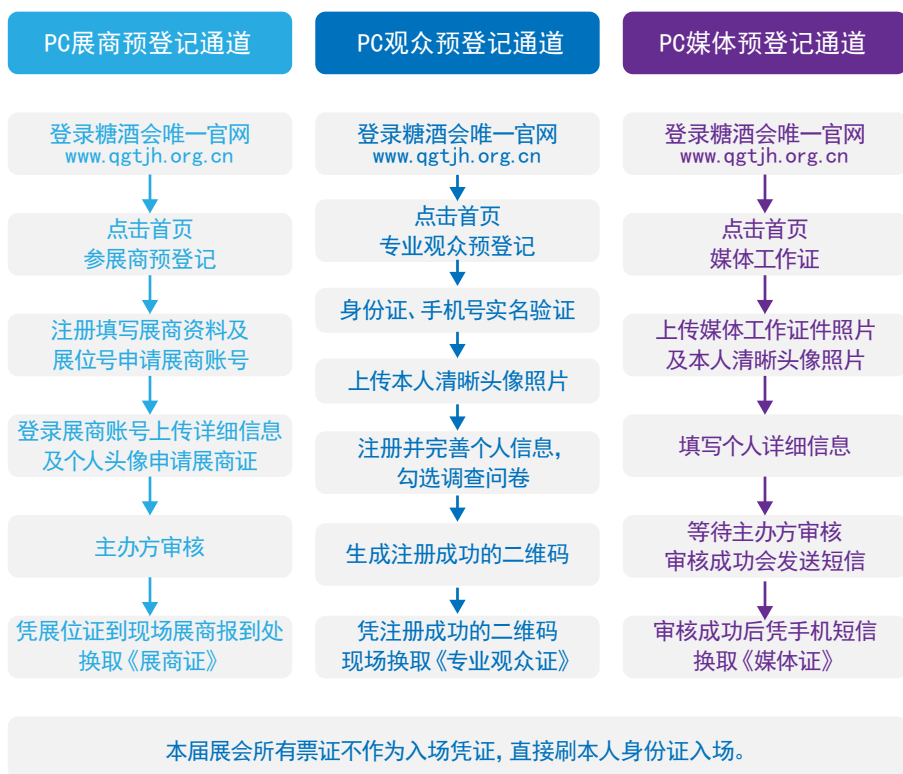
第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

3-1. 预登记服务

展商预登记、专业观众预登记及邀请

为给参展参会客商提供更好和更便捷的服务，全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）开通了“展商预登记通道”、“观众预登记通道”与“媒体预登记通道”，分别提供以下服务：

- 展商预登记通道：展商信息登记、楣板信息提交、会刊信息提交、《展商证》申请、邀请专业观众、协助专业观众登记，需刷验本人身份证入场。
- 观众预登记通道：专业观众信息预登记、申请《专业观众证》。



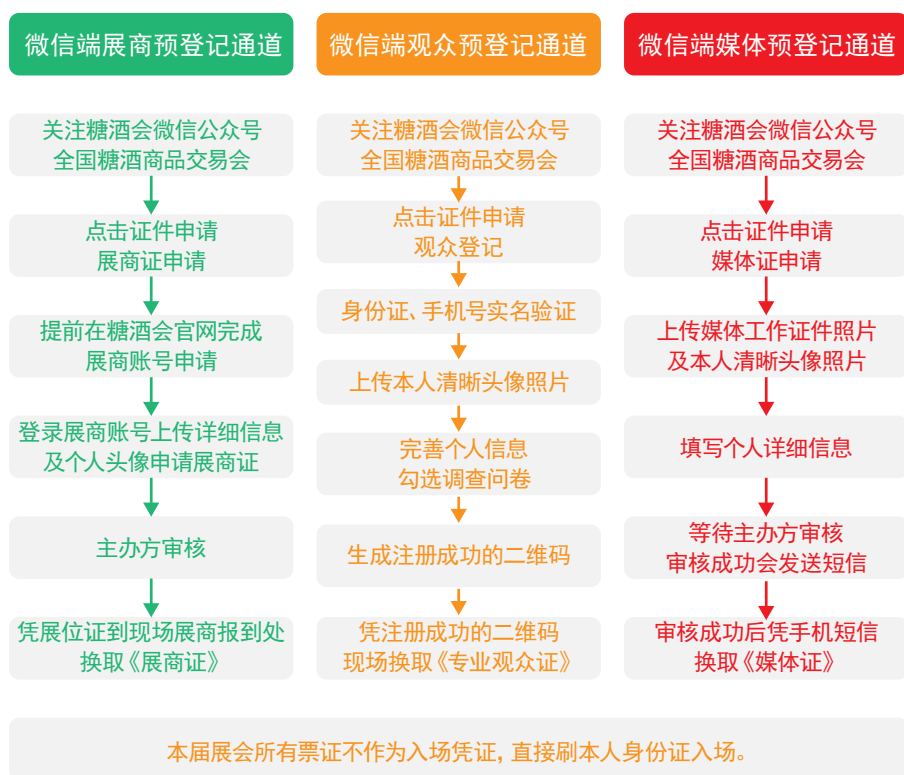
- 主场服务通道：参展商进行展具租赁；搭建商进行预申报，更加快捷、方便地办理图纸审核等相关手续。10月26日及之前进行搭建商预申报，不但可以享受报馆费用的优惠，还可避免现场报馆时的排队等候。

同时，全国糖酒会官方微信（cfdnews）也开通了预登记通道，相关人员可由此通道进行预登记后现场换证，刷本人身份证入场。亦可无需换证刷本人身份证直接入场。

“展商预登记通道”是申请《展商证》、提交楣板信息及会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

已注册申请《专业观众证》的专业观众可在开展期间(在限定次数内)刷本人身份证免费进出展区。

未作预登记的观众需在展会现场购买《参观券》后刷本人身份证入场。



进行预登记——您将获得更多糖酒会的信息与服务!

3-2. 第 106 届全国糖酒会论坛活动参会须知

1. 第 106 届全国糖酒会论坛活动简介

本届糖酒会将配套举办近百场行业活动，场次数量、规模均创糖酒会之最，活动形式丰富、主题多元，涵盖高峰论坛、行业论坛、研讨会、闭门会议、品鉴及新品发布活动等。

酒类论坛及活动 - 中国名优酒文化节

时间：11月10日-11月12日

地址：世纪城国际展览中心

白酒活动：7号馆

葡萄酒大师班：6号馆

低度潮饮活动：9号馆

介绍：2022中国名优酒文化节将以展载会、以会带展、聚焦名优、强强联手，依托强大的资源聚合力和媒体宣传效应，邀请众多酒业厂商、上下游产业链服务企业，举办行业专题会议、品牌商家会议，酒文化科普展三大类活动，通过展览展示、高峰对话、战略发布、新品上市、产区推介、产区发布、政策解读、技术交流等形式，引领酒类产业发展新方向。

传统酒活动对接人：丁先生 18601198112

葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒、啤酒活动对接人：许先生 13811232739

大食品类论坛及活动 - 食品创新系列论坛

时间：11月10日-11月12日

地址：中国西部国际展览城9号馆

定位：链接Z世代食品创新聚集地

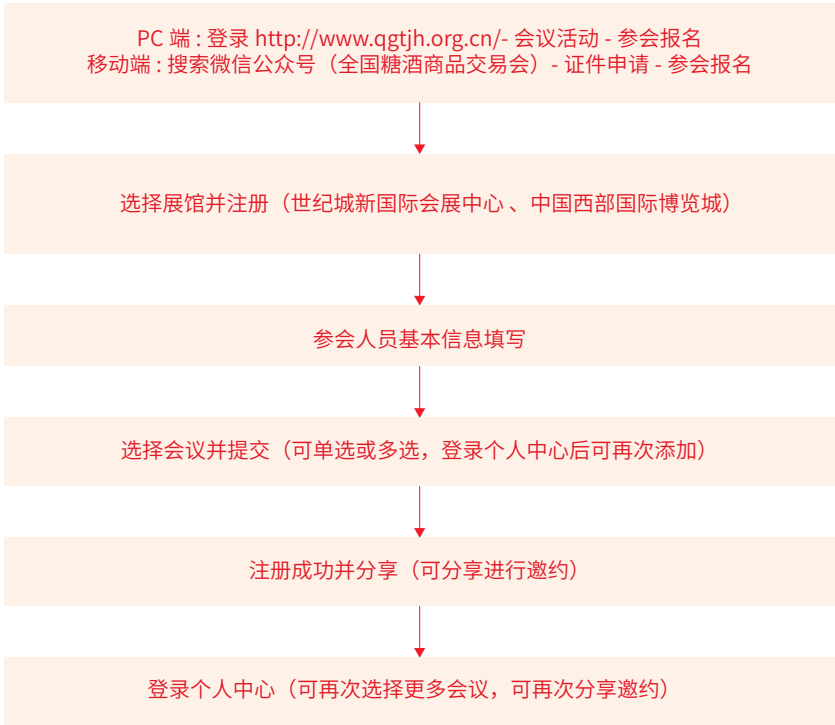
介绍：中国西部国际博览城作为大食品类6大展区的专业展馆，组委会将联合各大食品行业协会、头部电商企业、知名智库机构共同打造食品创新系列论坛活动，届时将邀请行业权威专家、行业协会代表、知名品牌创始人等重磅嘉宾参与其中，通过高峰论坛、全国糖酒会年度优选产品评选与展示、品牌聊天会等创新形式，为促进食品行业创新性发展起到突破性转折，充分发挥糖酒会行业信息沟通、资源共享的平台作用，激发行业创新力量。

大食品类论坛活动对接人：王女士 18500689091

具体论坛活动介绍及排期请关注全国糖酒会官方网站 (<http://www.qgtjh.org.cn>) 及微信公众号 (全国糖酒商品交易会)，会议类型丰富，活动内容精彩，期待您的参加！

2、会议观众注册流程

根据疫情防控规定，参加酒类论坛活动的观众须进行线上注册，注册成功后刷本人身份证入场，具体注册流程如下：



3、注意事项

- (01) 参会报名系统开通时间：10月17日9:00-11月12日14:00；
- (02) 如您已经注册成功为第106届全国糖酒会专业观众，“参会人员基本信息”可自动带入无须再次填写；
- (03) 如您于11月8日18点前注册，开展期可参观世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城全展区，持本人身份证原件刷闸入场；
- (04) 如您于11月8日18点后注册，进入中国西部国际博览城、世纪城新国际会展中心展区，须另行购票支付成功后方可参观，持本人身份证原件刷闸入场；
- (05) 参会报名注册系统相关问题咨询，请联系后台工作人员：
周先生：17611066312 吴先生：17603272516

3-3. 展商展品物流运输服务

1. 展品物流代理（食品机械展品代理收货转运除外）世纪城

国内物流：成都纵连展会物流有限公司

收货单位：成都纵连展会物流有限公司

收货联系人：袁 春 18080826931

运输联系人：李治涛 18117885591

客服联系人：蒋书硕 13882180605

唛头标识：每件展品外包装请标明参展单位名称、展位号、货物数量、重量、体积及“糖酒会（成都）展品”字样。

发 货 人：
参展单位：
展会名称：
收货单位：成都纵连展会物流有限公司
收货地址：成都市高新区天府大道中段世纪城国际会展中心精品街
收货人：袁春 18080826931（转）（展商名）
数 量：_____ 重 量：_____ 公斤 体 积：_____ 立方米
展馆号：_____ 展位号：_____

样品物流详细费率请登录官方网站 www.qgtjh.org.cn 查询下载。

2. 展品物流代理（食品机械展品代理收货转运除外）西博城

国内物流：成都纵连展会物流有限公司

收货单位：成都纵连展会物流有限公司

收货联系人：张中德 18117885569

运输联系人：罗贤军 18117885581

客服联系人：刘锦文 18108124736

唛头标识：每件展品外包装请标明参展单位名称、展位号、货物数量、重量、体积及“糖酒会（成都）展品”字样。

发 货 人：
参展单位：
展会名称：
收货单位：成都纵连展会物流有限公司
收货地址：成都市天府新区正兴街道福州路东段 88 号西博城 14 号门纵连展会物流
收货人：张中德 18117885569（转）（展商名）
数 量：_____ 重 量：_____ 公斤 体 积：_____ 立方米
展馆号：_____ 展位号：_____

样品物流详细费率请登录官方网站 www.qgtjh.org.cn 查询下载。

海外物流：敦豪全球货运（中国）有限公司
 联系人：王聿敏
 电 话：13761165063/021-23055965
 邮 箱：cindy.wangym@dhl.com

3. 食品机械展区转运服务单位

指定四川西南食品包装机械有限公司为本届糖酒会食品机械展区转运服务商，负责布撤展期间免费为食品机械展区所有参展单位统一提供在展区指定地点的样品上下车装卸和转运服务。

收货单位：第 106 届全国糖酒商品交易会机械展区
 收货地址：中国西部国际博览城 1-2 馆卸货区
 收货人：张德聪
 电 话：13908217021

展品包装要求：坚固、防潮。发货、收货单位务必写全称。毛重、净重、起吊线字体要清楚，并标明重心位置。须写上“第 106 届全国糖酒商品交易会样品”字样，并注明展品“正面”字样和“展位号”，以便转运服务商将样品转运到指定展位。

展品进馆时间：2022 年 11 月 6 日

2022 年 11 月 6 日之前运到成都的展品暂时库存到仓库（注：仓库由参展商自行联系，仓储费用自理），2022 年 11 月 6 日方可运到中国西部国际博览城展示中心 1、2、3 号食品机械馆；2022 年 11 月 6 日以后运到（含零担和自运）的展品请直接运到中国西部国际博览城展示中心 1、2、3 号食品机械馆。

3-4. 参展单位信息刊登《会刊》服务

请于 2022 年 10 月 24 日前提交参展单位信息，以便免费在糖酒会《会刊》上刊登。

提交方式（展位号务必填写准确）：

登录糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn），进入展商服务——参展商预登记通道，登录后点击“展商会刊信息提交”，按网页提示填写信息。

必读

模版：

企业名称：北京雄狮酒业有限公司

企业简称（限 6 字内）：雄狮酒业

企业英文名称：The Great Lion Wine of Beijing CO., LTD.

展位：N1A001T

地址：北京市西直门外 88 号 A 座 604 室

电话：010-12345678

传真：010-87654321

邮箱：xiongshi@163.com

参展目的（限 20 字内）：重点诚招山东、江苏、福建等省区代理商。

展品介绍（限 200 字内）：法国甜白葡萄酒、法国干红葡萄酒等原瓶进口葡萄酒。

展品介绍文字要求：1. 对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

2. 相关描述须符合法律、法规的规定，并不得超过字数限制，否则糖酒会承办单位有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

备注：本届糖酒会参展单位会刊信息提交确认书详见附件。

3-5. 翻译服务

翻译服务申请表

参展企业名称：_____ 联 系 人：_____

展馆号 + 展位号：_____ 联系电话：_____

* 请填上您的手机号码，以便展会现场为您提供更为优质的服务。

类 别	薪 金	申请人数	性别要求	雇用日期
英语翻译	600 元 / 人 / 天			
日、韩语翻译	1000 元 / 人 / 天			
法语翻译	1200 元 / 人 / 天			
德语翻译	1200 元 / 人 / 天			
俄语翻译	1200 元 / 人 / 天			
意大利语翻译	1400 元 / 人 / 天			
西班牙语翻译	1400 元 / 人 / 天			
会议同声传译、交替传译、设备	根据会议时间、专业程度另报价			

* 请有需求的展商于 2022 年 11 月 4 日之前将《翻译服务申请表》发送至邮箱：simon19@foxmail.com / 1035067657@qq.com，翻译人员配套服装为统一服装，由服务商提供。

付款方式：

收款单位名称：成都博展致诚会展服务有限公司
收款单位账号：431020100101168730
开 户 银 行：兴业银行成都分行
收款人开户银行地址：成都高新区世纪城路 936 号

联系方式：

成都博展致诚会展服务有限公司
联系人：杨女士
手 机：18682752525
电 话：028-83154600

Interpreter/Receptionist Application Form

Company Name: _____ Booth Number: _____

Contact Person: _____ Tel: _____

*Please send this form before Nov.4 to simon19@foxmail.com / 1035067657@qq.com

Language	Daily Rate(RMB)	Number Required	Gender	Date
Chinese/English	600			
Chinese/Japanese、 Korean	1,000			
Chinese/French	1,200			
Chinese/German	1,200			
Chinese/Russia	1,200			
Chinese/Italian	1,400			
Chinese/Spanish	1,400			
Receptionist/hostess/model	Quote according to meeting time and professional level			

Receiver's Bank:

A/C Name: Chengdu Expo Exhibition Service CO., LTD.

A/C No.: 431020100101168730

BANK NAME: Industrial Bank of China Chengdu branch

BANK ADD.: No. 936 Century City Road, Chengdu hi tech Zone

POST CODE: 610000

For more information, please contact:

Ms. Yang

Chengdu Expo Exhibition Service CO., LTD.

Email: 1035067657@qq.com

Mobile: +86 18682752525

Website: www.cdbonza.cn

3-6. 推荐搭建商管理

推荐搭建商管理要求

1. 管理要求

- (1) 严格遵守糖酒会特装布撤展施工管理、消防安全、用电等管理规定，服从主办方的统一管理。
- (2) 确保配备足够的人力、物力，在糖酒会规定的布、撤展期间完成各项施工作业。
- (3) 严禁转包工程。
- (4) 指定专人负责所承接特装展位安全管理及维护工作；至少 1 名本公司管理人员全周期现场监管，负责安全、进度以及各项对接工作。
- (5) 推荐搭建商代表组委会的形象，须做到零投诉。
- (6) 开展期间组委会针对参展商开展的问卷调查，推荐搭建商服务客户满意度需在 80% 以上。
- (7) 须为所有施工人员（包括临时施工人员）购买保险，并向组委会提交保单复印件或扫描件。
- (8) 公司负责人及相关管理人员须参加组委会组织的安全教育培训及消防演练。

以上条款，如有违反，经核实后依据相关管理办法给予处罚，情节严重者将被除名。

2. 优惠政策

- (1) 具备推荐搭建商资质是成为指定搭建商的前提条件。
- (2) 主办方将在《参展商手册》、《会刊》、官方网站、微信公众号等多渠道宣传公布推荐搭建商名录。
- (3) 开通推荐搭建商专属服务通道，免费提供一定数量的布撤展证及展商服务证。
- (4) 推荐搭建商水、电、气等收费服务项目优惠 20%。

指定搭建商推进安排

为进一步规范全国糖酒商品交易会施工管理，降低安全风险，共同更好地为参展企业提供服务，经全国糖酒商品交易会组委会研究决定，将于第 108 届全国糖酒商品交易会实行指定搭建商管理，未获得特装搭建许可的搭建单位严禁入场布、撤展。

04



展台服务

展台服务



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

4-1. 配套设施租赁

葡萄酒及国际烈酒展区酒具配送服务

本届糖酒会期间，组委会将根据展位规格的不同向葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位的参展单位免费配置不同标准数量的酒杯、冰桶、醒酒器等相关基础物品。若组委会免费配置的物品仍不能满足参展单位使用需求，参展单位可在糖酒会设立的现场服务处另行租赁或购买。

服务对象：
葡萄酒及国际烈酒展区参展单位

服务时间：
2022 年 11 月 10 日 -12 日 08:30-17:00 配置服务时间
2022 年 11 月 12 日 12:00 以后物品开始清退

现场服务地点：
葡萄酒及国际烈酒展区现场服务处



酒具租赁
微信小程序

物品配置标准及服务流程

(1) 配置标准

葡萄酒及国际烈酒 / 啤酒展区物品配置表（国家或地区团除外）：

展位规格	配置标准（1 套 / 展位）	押金
A 类标展	每套：红酒杯 8 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、吐酒桶 1 个	300 元 / 套
B 类标展	每套：红酒杯 6 个 / 啤酒杯 10 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、吐酒桶 1 个	300 元 / 套
50m ² 以下（含 50m ² ）净地展位	每套：红酒杯 8 个 / 啤酒杯 10 个 / 冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、醒酒器 1 个 / 吐酒桶 1 个	500 元 / 套
50m ² 以上净地展位	每套：红酒杯 10 个 / 啤酒杯 12 个 / 冰块 6 袋、冰桶 2 个、垃圾桶 2 个、醒酒器 2 个 / 吐酒桶 2 个	500 元 / 套

葡萄酒及国际烈酒国家或地区展团物品配置表：

展位规格	配置标准（1 套 / 9m ² ）	押金
净地展位	每套：红酒杯 6 个 / 冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、醒酒器 1 个 / 吐酒桶 1 个	300 元 / 套

备注：

- A. 葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位均按上述标准分别免费配置酒具等相关物品，使用单位应按上述标准缴纳押金；
- B. 免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务；
- C. 1 套垃圾桶包含 1 个垃圾桶和 10 个垃圾袋；
- D. 若参展单位无物品配置需求，则组委会不予配置，也无须缴纳押金；
- E. 配置服务为期三天（即 2022 年 11 月 10 日 -12 日）。

(2) 服务流程

- A. 酒具服务通过酒具服务小程序二维码扫码下单，领取免费的酒具配额，酒具服务小程序二维码在酒具服务处，和展商报到处——展商证领取处均会发放，如需要的酒具数量相对较多，可提前邮件或电话联系酒具服务负责人；
- B. 报到期间，在酒具服务处，参展单位可与服务商工作人员确定配送时间，办理配置物品服务手续并缴纳押金（请妥善保管好押金票据）；
- C. 配置物品（冰块除外）在布展期间最后一天配送至展位，冰块在开展期每天早上配送至展位，请参展单位代表做好签收记录；对于开展前未收到配置物品的参展单位，可联系酒具服务商工作人员；
- D. 服务期间服务商设有服务小组分区域流动为参展单位更换干净酒杯，参展单位可根据实际情况进行酒杯的更换；
- E. 服务期间的每天 17:00，酒具服务工作人员会对需清洗的酒杯进行更换，以便第二天的正常使用；
- F. 11 月 12 日上午 12:00 后，可进行配置物品清退，参展单位持押金票据将配置物品退还至葡萄酒及国际烈酒现场服务处，由工作人员对退还的物品进行完好程度的检查确认，办理押金退还手续；若有损坏或丢失等情况，将按照下列“物品赔偿标准”收取赔偿费用。

(3) 配置物品赔偿标准

项 目	破损程度	赔偿金额
酒 杯	破损或丢失	15 元 / 个
醒酒器	破损或丢失	25 元 / 个
冰 桶	污痕或变形 破损或丢失	20 元 / 个 100 元 / 个
垃圾桶	破损或丢失	20 元 / 个
吐酒桶	破损或丢失	20 元 / 个

(4) 租售物品及价格

有酒具物品租赁或购买服务需求的参展单位，须在 2022 年 10 月 20 日前将《租售物品需求调查表》发送至邮箱：tangshengbeijing@vip.163.com

联系人：罗 亮 18611166614

罗 圆 18618302645

租售物品价格表

项 目	尺寸、规格	租 金	押 金
红酒杯	葡萄酒适用	15 元 / 个 / 会期	50 元 / 个
香槟杯	起泡酒香槟适用	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
洋酒杯	烈酒适用	10 元 / 个 / 会期	30 元 / 个
啤酒杯	啤酒适用	5 元 / 个 / 会期	20 元 / 个
冰桶	不锈钢	30 元 / 个 / 会期	100 元 / 个
吐酒桶	塑胶	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
垃圾桶	防水垃圾桶并附垃圾袋	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
醒酒器	玻璃、平口	25 元 / 个 / 会期	90 元 / 个
冰块	2 公斤 / 袋	16 元 / 袋	—

备注：

- A. 标准配置外还需另行增加配置的按上述标准执行；由租赁单位自行缴纳租金及押金；
- B. 组委会将根据需求进行租售物品的提前准备，但数量有限；采用先申请先使用的原则，租售完毕为止。

葡萄酒及国际烈酒展区参展单位 《租售物品需求调查表》

参展单位		展位号	
联系人		联系方式	

需求信息

物 品	数量	备注
红酒杯		
香槟杯		
洋酒杯		
啤酒杯		
醒酒器		
吐酒桶		
垃圾桶		
冰桶		
冰块		

展会综合信息

展会管理规定

展会服务

展台服务

附表回执

4-2. 标准展位楣板字服务

A、B、C、D 类标准展位楣板信息提交及 A 类、B 类标准展位广告画面的提交

(1) 楣板信息提交

请于 2022 年 10 月 21 日前登录糖酒会展商注册系统，注册后填写完整的楣板信息，楣板信息的修改截止到 10 月 21 日，逾期将不予修改，如果修改将产生相应费用。

(2) A 类标准展位广告画面的提交（成都世纪城新国际会展中心）

A 类标准展位各参展单位请于 2022 年 10 月 21 日之前将广告画面（矢量图）提交至各场馆负责人：

场 馆：5 号馆

联系人：康忠钦

电 话：13881950273

邮 箱：zhongqin.kang@ciexpo.com.cn

场 馆：7 号馆

联系人：钟亭梅

电 话：18613828130

邮 箱：tingmei.zhong@ciexpo.com.cn

场 馆：6 号馆

联系人：杨佳琪

电 话：18613828129

邮 箱：jiaqi.yang@ciexpo.com.cn

场 馆：8 号馆

联系人：王奇升

电 话：18510578662

邮 箱：qisheng.wang@ciexpo.com.cn

(3) B 类标准展位广告画面的提交（中国西部国际博览城）

B 类标准展位各参展单位请于 2022 年 10 月 21 日之前将广告画面（矢量图）提交至：

联系人：刘广明

电 话：17695403620

邮 箱：378471285@qq.com

(3) 楣板逾期付费（2022 年 10 月 21 日截止，逾期提供者需另行付费。）

付费标准：

展位类型	材质	价格
A 类	广告画面	300 元 / 个展位
B 类	广告画面	200 元 / 个展位
C 类、D 类	楣板画面	100 元 / 个展位

温馨提示：标准展位搭建服务商将统一按照范例格式制作楣板。英文名称的首字母大写，有限公司的英文名称将按照国际惯例 CO., LTD. 格式制作。

B、C、D 类标准展位改装申请说明

- A 类标准展位结构不允许任何形式的改建、拆除。
- B、C、D 类标准展位如需改动，请登录主场服务商网站在展位修改平面示意图中标出，或另附图纸标出所需设施的位置。
- B、C、D 类标准展位如需任何改建需向主场服务商提出申请，经主办方批准后方可实施，费用由参展商承担；截止日期内提交的拆除申请免费。
- 楣板由展商提交后一律由组委会统一制作，不允许展商自行进行制作和使用。

温馨提示：

- A、位于边角的展位，将少一面侧墙而增加一块楣板；
- B、购买两个或者两个以上的展位，按惯例将拆除中间的隔板。
以上两种情形，如有特殊要求，请以书面形式通知主场服务商相应馆负责人。如果现场拆改将另收费用，并视现场人手情况酌情安排。

4-3. 电、水、网及相关设施价格明细表

成都世纪城新国际会展中心
电、水、网价格明细表
推荐搭建商享受电、水价格 8 折优惠

项目	规格	10月26日及之前（优惠价）	10月27日-11月3日（原价）
展期电源	施工用电	452 元 / 处	588 元 / 处
	展期用电 15A/220V	730 元 / 处 / 展期	949 元 / 处 / 展期
	展期用电 15A/380V	1338 元 / 处 / 展期	1740 元 / 处 / 展期
	展期用电 20A/380V	1521 元 / 处 / 展期	1977 元 / 处 / 展期
	展期用电 30A/380V	1947 元 / 处 / 展期	2531 元 / 处 / 展期
	展期用电 60A/380V	3225 元 / 处 / 展期	4192 元 / 处 / 展期
	展期用电 100A/380V	4806 元 / 处 / 展期	6248 元 / 处 / 展期
	展期用电 150A/380V	6318 元 / 处 / 展期	8213 元 / 处 / 展期
24 小时用电	展览期间 24 小时供电（仅限冰箱、充电器、电视等小电器），在标准收费价目上加收 50%；24 小时用电超过 380V/63A 的，按 8 小时 1 天折算为展期收取展期用电费。		

1. 11 月 4 日及以后，现场临时申请用电，按现场申报的基础上加收 50%；
2. 布展期为 4 天，每增加一天临时用电，费用增加 180 元；
3. 二次接驳，加收 130 元 / 处接驳费；
4. 在 10 月 26 日及之前申请，请选择 10 月 26 日及之前价格，在 10 月 27 日至 11 月 3 日申报，请选择 10 月 27 日至 11 月 3 日价格；
5. 室外用电每处加收 130 元安装接驳费。

市供水压力 一般用水	供水 -DN20（含材料费）	2808 元 / 处 / 展期
---------------	----------------	-----------------

1. 展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管、材料与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的由申请人自行负责；
2. 在 10 月 27 日至开展前申报在上述价格的基础上加收 50% 的加急费。

展馆点位 网络服务	商务专线光纤 20M	3175 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 50M	5788 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 100M	9922 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 200M	16536 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 500M	39000 元 / 处 / 展期

1. 10 月 26 日（含）前申报完成并缴费，按以上价格执行。10 月 27 日 -11 月 3 日缴费在上述价格基础上加收 50% 加急费。注意：11 月 2 日及以后申报网络，不保证完全提供。

中国西部国际博览城

电、水、网价格明细表

推荐搭建商享受电、水价格 8 折优惠

项目	规格	10 月 26 日及之前（优惠价）	10 月 27 日 - 11 月 3 日（原价）
展期电源	施工用电	452 元 / 处	588 元 / 处
	展期用电 16A/220V	730 元 / 处 / 展期	949 元 / 处 / 展期
	展期用电 16A/380V	1338 元 / 处 / 展期	1740 元 / 处 / 展期
	展期用电 20A/380V	1521 元 / 处 / 展期	1977 元 / 处 / 展期
	展期用电 32A/380V	1947 元 / 处 / 展期	2531 元 / 处 / 展期
	展期用电 63A/380V	3225 元 / 处 / 展期	4192 元 / 处 / 展期
	展期用电 100A/380V	4806 元 / 处 / 展期	6248 元 / 处 / 展期
	展期用电 200A/380V	9613 元 / 处 / 展期	12497 元 / 处 / 展期
24 小时用电	展览期间 24 小时供电（仅限冰箱、充电器、电视等小电器），在标准收费价目上加收 50%；24 小时用电超过 380V/63A 的，按 8 小时 1 天折算为展期收取展期用电费。		

- 11 月 4 日及以后，现场临时申请用电，按现场申报的基础上加收 50%；
- 布展期为 4 天，每增加一天临时用电，费用增加 180 元；
- 二次接驳，加收 130 元 / 处接驳费；
- 在 10 月 26 日及之前申请，请选择 10 月 26 日及之前价格，在 10 月 27 日至 11 月 3 日申报，请选择 10 月 27 日至 11 月 3 日价格；
- 室外用电每处加收 130 元安装接驳费。

市供水压力 一般用水	供水 - DN15 (不含材料费)	562 元 / 处 / 展期
	供水 - DN25 (不含材料费)	1123 元 / 处 / 展期
	DN15 材料费	62 元 / 米 / 展期
	DN25 材料费	78 元 / 米 / 展期
	排水（含材料费）	94 元 / 米 / 展期

- 展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管、材料与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的由申请人自行负责；
- 在 11 月 4 日至开展前申报在上述价格的基础上加收 50% 的加急费。

展馆点位 网络服务	商务专线光纤 10M	2381 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 20M	3175 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 50M	5788 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 100M	9922 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 200M	16536 元 / 处 / 展期

- 10 月 26 日（含）前申报完成并缴费，按以上价格执行。10 月 27 日 - 11 月 3 日缴费在上述价格基础上加收 50% 加急费。注意：11 月 2 日及以后申报网络，不保证完全提供。

相关设施价格明细表

项目	规格	价格
特装展台施工管理费	室内	20 元 / 平米
	室外	18 元 / 平米
加班管理费	18:00-24:00	3.5 元 / 小时 / 平米
	24:00-08:00	25 元 / 小时 / 平米
净地施工保证金	100m² 以下	20000 元
	100-200m²（包括 100m²）	30000 元
	200m² 以上（包括 200m²）	50000 元
布撤展证		10 元 / 张
机力撤展	非机械区统一拆除	29 元 / m²

1. 布展期规定时间外施工搭建视为加班，清场后需凭加班凭证再次进场施工。布展期间申请当日 24:00 前加班，请于当日 16:00 前按标准办理加班手续；申请 24:00 后加班，请于当日 22:00 前按标准办理加班手续，缴纳加班费；
2. 加班费 50m² 以下按 50m² 计算，50m² 以上按实际面积计算；
3. 加班起始时间为加班不足 1 小时按 1 小时计算，以此类推；
4. 特装展位提前进场须征得组委会及主场服务商书面同意，并在展馆与组委会交接场馆完毕后方能进场。

灭火器租金	灭火器	40 元 / 具
阻燃剂	阻燃剂	60 元 / 公斤

1. 灭火器按 2 具 / 50 m² 配备，50 m² 以下按 50 m² 计算，50 m² 以上按实际面积计算，每增加 50 m² 增加 2 具；
2. 阻燃剂按 1kg / 10 m² 计算，玻璃及木板地台无需申请此项；
3. 净地施工保证金已包括灭火器保证金，不再单独收取；
4. 展会结束后，若未退灭火器则按 100 元 / 具的标准扣除净地施工保证金。

注意：11 月 9 日 17:00 将闭馆实施消防安全检查，不予办理加班。收费明细表中的项目下单后概不退换，推荐搭建商水电价格按八折执行。

4-4. 标准展位配置及说明

(1) 净地展位配置：除葡萄酒及国际烈酒展区（包括国家或地区展团）的净地展位有酒具等物品配置服务外，其余展区净地展位均无任何配置。

(2) A、B、C、D类标准展位配置：（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）。

备注：标准展位配备用电仅供小电器使用，功率不得超过 300w，如需使用大功率用电请额外申请。

成都世纪城新国际会展中心：标准化特装展位方案

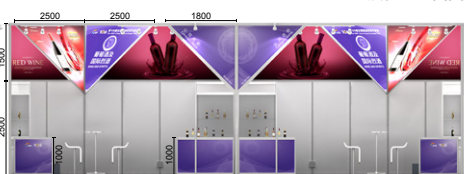
A类

标准展位及配置

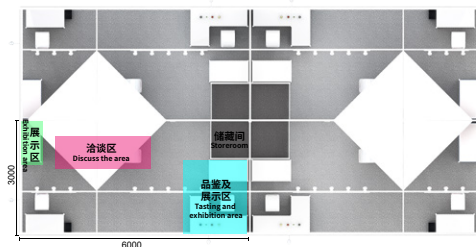
展位侧面视图



展位正立面图



平面布局图



配置说明

玻璃展示柜2个
L型接待台1个
接待台1个
吧台1个
垃圾桶1个
筒灯4盏（玻璃展柜内）

LED轨道射灯8盏
LED长臂射灯2盏
220V/5A电源插座2个
1平米储物间（带锁具）
展位铺设阻燃地毯

注：
玻璃柜承重：每层750ML/瓶，不超过4瓶



展位效果图

此画面用于参展商广告宣传，
需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸：2500mm(L)*2500mm(H)
如超出规定时间（以手册公布为准）提交画面，
组委会将按照统一大食形象画面进行制作安排。

此画面用于参展商广告宣传，
需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸：3500mm(L)*1500mm(H)*2100mm
如超出规定时间（以手册公布为准）提交画面，
组委会将按照统一大食形象画面进行制作安排。

此画面用于参展商广告宣传，
需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸：2500mm(L)*1700mm(H)
如超出规定时间（以手册公布为准）提交画面，
组委会将按照统一大食形象画面进行制作安排。

B类

标准展位及配置

展位侧立面图



展位正立面图

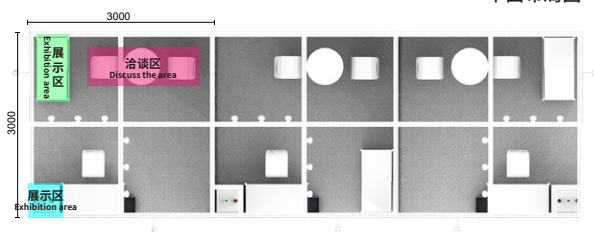


配置说明

玻璃展示柜1个
接待台1个
吧台1个
吧椅3把
垃圾桶1个
LED轨道射灯6盏
LED长臂射灯(平位1盏、角位2盏)
220V/5A电源插座1个
展位铺设阻燃地毯

注:
玻璃柜承重:每层750ML/瓶,不超过4瓶

平面布局图



展位效果图

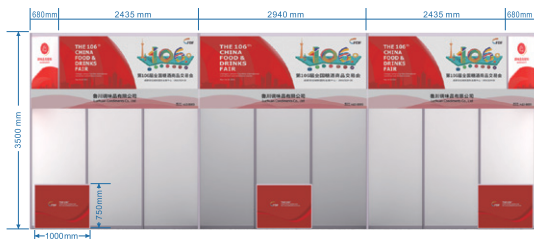
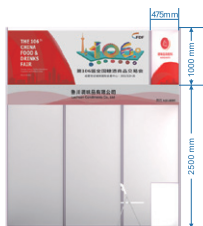


此画面用于参展商广告宣传,
需参展商自行提供画面文件,
画面尺寸:3000mm(L)*1200mm(H)
如超出规定时间(以手册公布为准)提交画面,
组委会将按照统一大会形象画面进行制作安排。

此画面用于参展商广告宣传,
需参展商自行提供画面文件,
画面尺寸:2500mm(L)*1200mm(H)
如超出规定时间(以手册公布为准)提交画面,
组委会将按照统一大会形象画面进行制作安排。

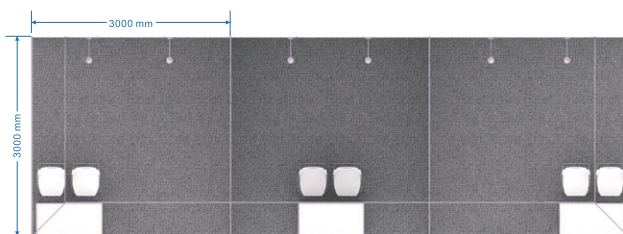
C类

标准展位及配置



配置说明

- 接待台1个
- 折椅2把
- 垃圾桶1个
- LED射灯2盏
- 220V/5A电源插座1个
- 展位铺设阻燃地毯
- 灭火器1具



B类

标准展位及配置



配置说明

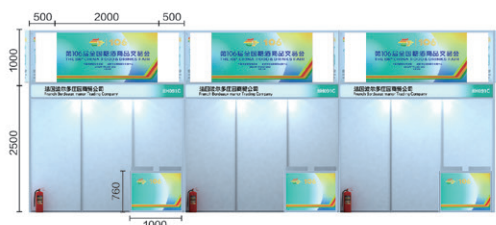
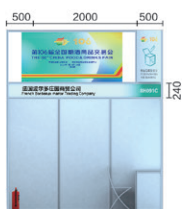
- 层板6块
- 网片2块
- 接待台1个
- 玻璃圆桌1个/折椅4把
- 垃圾桶1个
- 筒灯1盏
- LED长臂铲灯（角位8盏，平位10盏）
- 220V/5A电源插座1个
- 展位铺设阻燃地毯
- 注：每块层板承重不超过1.5KG



此画面用于参展商广告宣传，需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸：3000mm(L)*1000mm(W)
如超出规定时间（以手册公布为准）提交画面，组委会将按照统一大会形象画面进行制作安装。

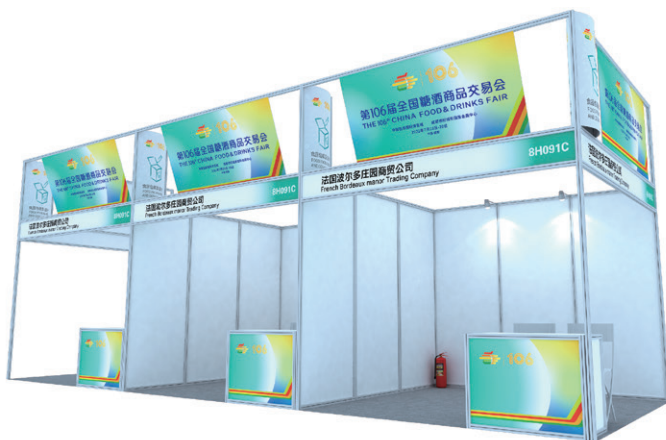
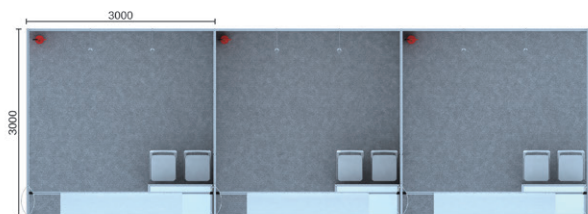
C类

标准展位及配置



配置说明

- 接待台1个
- 折椅2把
- 垃圾桶1个
- LED长臂射灯2盏
- 220V/5A电源插座1个
- 展位铺设阻燃地毯



D类

标准展位及配置

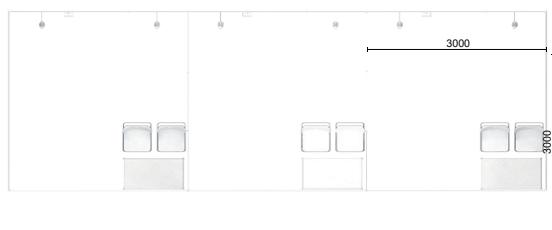
展位侧立面图



展位正立面图



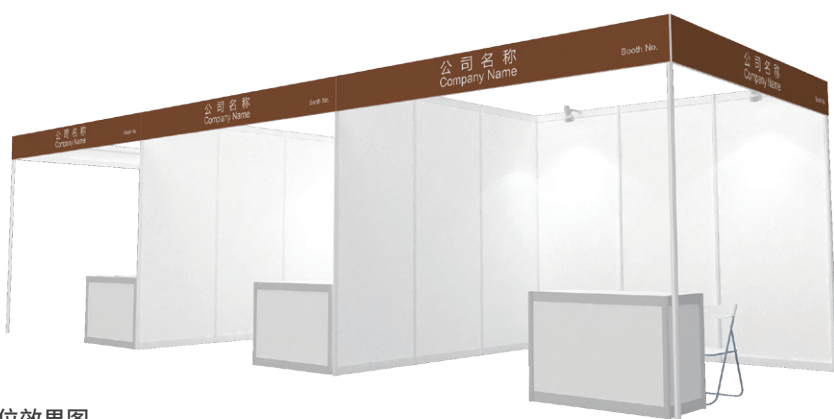
平面布局图



配置说明

- 咨询桌1个
- 折椅2把
- LED长臂射灯3盏
- 220V/5A电源插座2个

展位效果图



4-5. 特装展位设计及搭建

1. 申报图纸相关说明

所有图纸要求清晰完整，并在图纸明显位置注明展位号。

清晰详尽的电路图。注明用电性质（机械设备用电和照明用电要单独电路开关控制，不允许混装）、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等（220V/380V），注明所采用线缆型号和敷设方式。

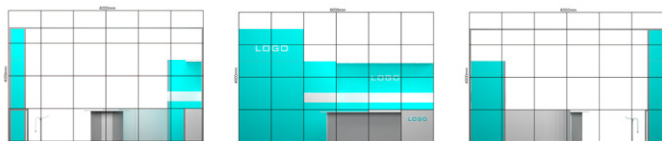
电路图注明展位的总配电箱位置；注明灯具等电器的种类、功率和安装位置。

上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章，通过糖酒会官方网站“主场服务通道”入口进行申报，申报图纸通过后，请通过银行对公账户缴纳相关报馆费用。

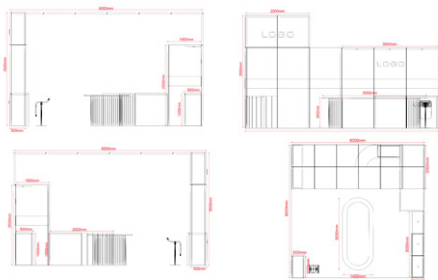
申报图例：效果图（单位：mm）



立面图（单位：mm）



结构施工图（单位：mm）



电路图（单位：mm）



施工材料图（单位：mm）



2. 净地展位施工管理要求及细则

- (01) 严格遵守国家相关管理部门颁发的《中华人民共和国安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》等举办地政府相关部门制定的管理规定。遵守糖酒会组委会施工管理规定，配合监督检查，确保展台结构安全和人身安全。
- (02) 展台搭建不得超过限定高度，不允许搭建任何形式的二层展台。室内净地展位限高 5.5m，室外净地限高 5m（防雨棚高度不得超过 6m），B、C、D 类标准展位改净地限高 4m。A 类标准展位不允许任何形式的改建，B、C、D 类标准展位如需改装或自行搭建。参展单位须于布展开始日 15 日前向主场服务商进行申报，经组委会统一并缴清费用后，由主场服务商安排人员负责实施，并纳入净地展位管理范围，按净地展位要求办理申报手续，未做提前申报，组委会有权拒绝其入场。（第 108 届糖酒会限高方案见附件 05）
- (03) 严禁使用人字梯、自制木梯等或不合格的登高工具，应使用整体配件齐全有效并且连接牢固的移动脚手架，禁止使用锈蚀严重（影响安全）的配件。在使用移动脚手架时，操作人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用品（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等），并正确使用移动脚手架。高度超过 5m 时，人员作业须使用合格的升降车。
- (04) 特装展位须在结构的显著位置上自行张贴展位号（限定尺寸 350mmLx180mmH，画面模板由主场服务商提供）。
- (05) 搭建单位需根据展会施工管理规定进行设计施工，提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。搭建单位搭建的展台正投影应在地面划线范围内，如有超出的，组委会和主场服务商有权责令搭建单位拆除超线部分，所产生费用和责任由搭建单位自行负责承担。
- (06) 搭建单位在现场必须设现场负责人，保证每个展台都配有一名能够随时跟进展台施工情况并及时配合组委会相关工作开展的人员，在办理施工手续时一并登记备案。
- (07) 展台结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的强度要求，严格按照国家相关部门的安全规定设计施工。搭建单位应确保展台整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性，钢结构材质符合国家标准，焊接和连接件符合国家相关部门安全要求标准。
- (08) 展台结构主体墙落地厚度不小于 150mm，以确保墙体和地面的接触面积；超过 6m 长度，4m 高度的大跨度墙体需加设钢结构（单面墙体除外），钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接。背墙和前面展示部分应加钢结构连接，下部需加钢结构立柱支撑并加底盘，底盘直径不小于 600mm，支撑立柱不得直接立于地台上方，保证展台整体的强度和稳定性。
- (09) 所有顶部加设横梁连接的净地展位，须提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。
- (10) 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的使用标准，并结合展览会的特点合理选材，选材要符合国家环保要求。严禁使用聚氨酯泡沫材料，必须使用阻燃或难燃的材料，禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉制品装饰展台。仿棉麻布沙质感的装修装饰材料及特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的 B1 级标准（难燃），并须在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。
- (11) 使用玻璃材质装饰展台的，必须采用钢化玻璃，须保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10mm），玻璃的安装方式须合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件

进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间须使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构，确保结构稳定。

- (12) 主体承重钢结构立柱底部应加底盘（不低于 600mm）以增加立柱的受力面积，加强展台的牢固性。立柱应使用直径 100mm 以上、壁厚 2mm 以上的钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘，以增加连接点接触面积，必须使用整管，不能拼接，立柱不能直接放置在地台上，必须直接落地接触地面以增加主体稳定性。
- (13) 严禁在展馆的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自吊挂、捆绑展台结构及装饰物。
- (14) 搭建期间所有进馆人员必须佩戴安全帽及施工证件，施工人员须着符合要求的工装，严禁其他着装。每个展位要配有专职安全负责人，对现场安全施工进行监督管理。
- (15) 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具（包括但不限于配电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗），施工人员必须携带专业性防护设备（如绝缘手套、绝缘鞋、安全帽等）进行工作，使用梯子或脚手架进行电气作业或靠近电气线路进行作业时，应在金属梯子或脚手架上做有绝缘保护的措施。必须保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业。
- (16) 展馆内严禁进行木结构初加工，严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。
- (17) 严禁提前撤展。严禁野蛮施工。
- (18) 严禁外包非施工搭建专业公司进行施工搭建、撤展。坚持“谁报馆谁施工搭建”的原则，严禁转包。
- (19) 严禁在展馆防火门下方搭建展台（展架）、堆放各种杂物及广告宣传物品，防火门开关位置须保障畅通。
- (20) 搭建展台不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道，净地展台设计施工上必须留两个或两个以上出入口。
- (21) 展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如酒精、稀料、汽油等）；严禁使用气割、焊割、电焊、喷灯等明火作业；严禁使用电锯、电刨等加工作业工具。
- (22) 施工区域及展台搭建完毕后必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志（200mm*300mm）。
- (23) 除临时设立的吸烟区域外，全展区严禁吸烟，严禁喝酒及其他生火祭奠仪式，严禁使用电子火花等道具。
- (24) 每天展会结束后务必关闭除 24 小时用电的展台电源。动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳，须在场馆的电箱下端接驳二级电箱，且配备相应规格的漏电保护装置。电箱需固定于人流较小，易于工作人员操作的位置，禁止将电箱放置于封闭区域内。
- (25) 严禁私拉电源、水源，严禁超负荷用电。
- (26) 严禁在电箱、电闸等设备附近堆放物品，电箱、电闸安装在展台结构上必须增加绝缘防火垫进行隔离。

- (27) 各特装展台电线走线必须套绝缘管（穿 PVC 管或金属软管），确保严格按照规范执行消除安全隐患。务必使用符合国家标准正规电线，严禁使用麻花线等非标材料，临时电的接驳必须使用插头。各展台施工支路连接时，严禁用绝缘胶布直接包扎，必须用塑接头、公母端子接头连接，并做好绝缘保护措施，展台内电线走线务必规范。
- (28) 展台封顶面积严禁超出所承租展位面积的 50%，封顶材料必须与灯具保持 15 公分以上距离，且对所选用材料进行防火阻燃处理。
- (29) 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，线缆要分色穿绝缘管。灯箱须设有散热孔并刷防火涂料。禁止使用塑料外壳镇流器、高温发热灯具（如碘钨灯、太阳广告灯等）。
- (30) 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置无障碍通道通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。
- (31) 展台须按 2 具 /50 m² 要求配置 2kg 以上合格有效的灭火器，并将其摆放在明显的位置。
- (32) 严禁明火作业。
- (33) 未办理进场手续的，严禁私自进场施工搭建；未办理加班手续的，严禁私自加班或者违规延时加班。
- (34) 未经组委会许可严禁私带大功率电锯、电刨、切割机、空压机、焊机进入展馆及施工现场。
- (35) 布展期间，未经申报严禁使用展期用电；参展商用电设备申请 24 小时供电的，必须张贴明显标识，确保是无故障隐患的展位用电，并设置合适可靠的维护开关。
- (36) 搭建单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。
- (37) 严禁损坏展馆设施设备；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展品。
- (38) 搭建展位高于相邻展位时，超出方需在展台背面进行白色平整美化处理；在背面严禁布置宣传文字或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。
- (39) 展台搭建存在安全隐患的，搭建单位在接到主场服务商发出的整改通知书后，必须按时整改；整改完成后，及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。
- (40) 搭建单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展台的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成搭建垃圾清运，禁止在任何公共区域堆放及丢弃搭建垃圾。
- (41) 展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴，严禁不提前上报相关部门进行的私自维权等个人行为。
- (42) 展会开展期间，搭建单位须留电工、木工等人员现场值班，发现问题及时处理。

3. 净地展位布、撤展申报细则

(1) 搭建单位资质要求

- 注册资金在人民币 50 万元以上 (含 50 万元)
- 具有从事大型展览特装施工 3 年以上的行业经验 (须提供相关证明材料)
- 业务范围包括展览展示设计制作
- 具备独立法人资格和独立承担民事责任的能力
- 展会布、撤展期间,依据相关管理规定对搭建单位现场施工情况进行考核,不合格的搭建单位,将禁止在下一届糖酒会进场施工搭建

(2) 申报时间

提前申报即日起开始

(3) 申报内容

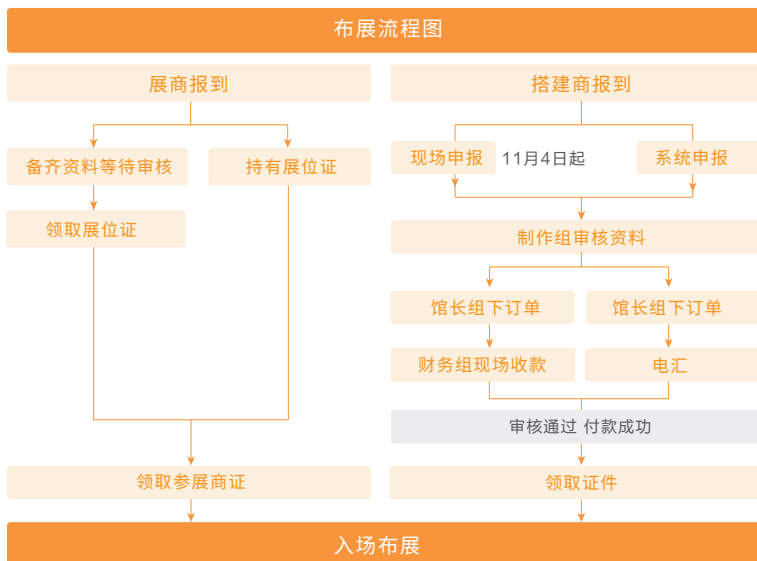
序号	文件名称	备注
1	申报展位对应的《展览会责任险》保单	展览会责任险赔付范围涵盖:1、展览场所建筑物自身、各种固定设施设备及地面、地基的损坏等。2、聘请工作人员因意外人身伤害所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。3、第三者的人身意外伤害所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。
2	参展单位相关资料	委托搭建副联彩印扫描或复印件、营业执照副本复印件 (须盖公章)
3	搭建单位相关资料	营业执照副本复印件、资质证书复印件 (所有文件须盖公章)
4	净地展位图纸	包括:展位效果图、平面图、立面图、施工图、展位朝向图、电路图、施工材质说明图、配电系统图、结构图 (需加盖搭建商公章,标注施工材质型号及结构细部节点连接方式,龙骨之间的距离不能大于 40cm 见方,龙骨立面厚度不得小于 10cm,龙骨材质厚度要大于 9mm,面板厚度大于 5mm)。要求清晰完整,电路图需标注回路、负载、所用材质的规格及型号等 (设计师签名并盖章)、脚手架照片 (移动脚手架的整体配件应齐全有效并且连接牢固,禁止使用锈蚀严重 (影响安全) 的配件)
5	其它资料	搭建装饰材料防火等级证书、电气设备 (3C 认证) 标准合格证、特种作业工人上岗证 (电工、架工等)
6	展览配套服务申报表	参展单位或搭建单位可根据实际需要填写展览配套服务申报表,见第六部分相关收费标准
7	净地展位搭建委托书	参展单位出具的搭建委托书,须加盖参展单位及搭建单位公章,见第九部分附件“附件 01”

序号	文件名称	备注
8	参展商文明参展承诺书、净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书、搭建现场高处作业确认书	填写完整、清晰，须盖公章，见第九部分附件“附件02”
9	结构安全证明书	搭建结构高度超过 4.5m(含 4.5m)，须提供展位细部结构施工图
10	搭建商考核管理方案、安全技术交底、高处作业安全许可证、安全教育培训表、搭建单位施工进度表	填写完整、清晰，须盖公章，登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载

备注：以上所有资料必须提供一套电子版文件报馆。

4-6. 布、撤展流程

1. 布展流程图



2. 撤展流程图



主场服务预申报——您将更快捷、方便的完成报馆工作！

请参展单位清晰详细填写“委托搭建副联”中相关信息并加盖公章，否则无效。

66 参展商手册
EXHIBITOR MANUAL

4-7. 特装展台管理标准

本标准适用于在糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

(1) 结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件且容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金 3000 元
3	大跨度结构未使用钢结构（跨度 $\geq 6\text{m}$ 必须加钢结构，大跨度异型造型必须加钢结构）	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料（以现场施工安全检查为准）	扣除保证金 3000 元
5	钢结构连接不规范，未按要求连接。（如应使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌，燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000 元
9	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

(2) 消防、电检安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元 / 人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放到指定位置	扣除保证金 1000 元
14	阻挡展馆消防设施	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	扣除保证金 1000 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000 元

(3) 遵守糖酒会管理

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 100 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500 元
15	不遵守上述未列之糖酒会管理制度	扣除保证金 2000 元

(4) 施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元 / 人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 1000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 4500 元
5	高空作业平台无有效安全保护措施	扣除保证金 2000 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元 + 租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

(5) 维护场馆设备设施

项目名称	规格	单位	价格（元）	备注
地面损坏	1m×1m	处	2000	
墙面损坏	1m×1m		1500	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏		块	5000	按面积计算
墙、地、柱、顶钻孔		处(个)	760	
配电间插座箱门		个	300	
动力配电箱		个	1000-5100	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~30w	盏	100	根据损坏程度确定
卫生设施			200-3400	
消防箱			4080	
消防带			4080	
地沟内电话模块			400	
展板		张	150	
标准展具				根据购入价，照价赔偿
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿

注：若有违规项目，除按上述标准扣除保证金外，须无条件按要求即刻整改，否则组委会有权将违规且不整改，或整改不符合规定的相关单位清理出场。

4-8. 净地施工保证金

收取标准及缴纳、退还方式：

- (1) 每个净地展位在图纸申报前均需缴纳相应档次的净地施工保证金（含清洁、施工及消防等保证金）。
- (2) 保证金需由搭建单位电汇至主场服务商账户内，并将付款凭证及附加展位信息以邮件形式发送给各馆长。
- (3) 保证金退还方式：未出现任何违规行为的，主场服务商将统一在撤展结束后 30 个工作日内电汇退还。

保证金缴纳方式：

成都世纪城新国际会展中心会场

1-9 馆净地施工保证金请汇至如下指定账户：
收款单位：中展励德国际展览（北京）有限公司
开户银行：中国工商银行北京东方梅地亚支行
银行行号：102100023657
账 号：0200236519200020075

中国西部国际博览城会场

1-13 馆净地施工保证金请汇至如下指定账户：
收款单位：北京笔克展览展示有限公司
开户银行：渣打银行（中国）有限公司北京分行
银行行号：1011
大额支付码（CNAPS）：6711 0000 0013
账 号：详见订单

备 注：缴纳款项时请注明相应展位号。

保证金不接受个人名义汇款；以个人名义汇款造成后期保证金无法退还的后果，责任自负。

4-9.《展览会责任险》保险服务

(1) 本届糖酒会要求每个净地展位须在购买《展览会责任险》后，方能办理报馆手续和入场布展。

(2) 《展览会责任险》主要针对在布展期、开展期、撤展期因展台问题引起的人身财产损失。保险公司对投保人或其雇员在进行展位搭建、使用、撤除时，造成的展览固定设施、展览设备和其他财产损失，以及对雇员和第三者的人身损害所产生的赔偿费用依法承担赔偿责任。此保险可替代以往搭建单位购买的施工人员安全险，更加贴合实际需要，由“一人一险”转变为“一展台一险”，与国际化大型展会安全标准接轨。

搭建单位可自行选择以下保险公司或在展览搭建申报现场购买《展览会责任险》。在搭建申报时须提交对应展位保险单扫描件并加盖公章，确保保额充足，真实有效，保障全面，方能办理报馆手续。

保险服务指定服务商（如有购买需求请联系，购买后可提供即时电子保单）

中国平安财产保险股份有限公司
电 话：18828072520 13880011997
电子邮箱：857452007@qq.com

中国太平洋财产保险股份有限公司
电 话：18613302639 18500646969
电子邮箱：hzbx008@126.com

永诚财产保险股份有限公司
电 话：13699265915
电子邮箱：zhangzw@alltrsut.com.cn

如有疑问需了解详情，请联系主场服务商：

中展励德国际展览（北京）有限公司
联系人：杨廷宝
电 话：13981273917

北京笔克展览展示有限公司
联系人：白志凯
电 话：13901367412

4-10. 展台场地验收

第 106 届全国糖酒商品交易会
展台施工保证金退还确认单

参展商名称		
展位号		
展位面积		
施工单位名称		
施工负责人姓名		
施工负责人手机		
保证金金额		
展位拆除情况	已清理干净 未清理干净	
电箱退还情况	已退还无损坏 未退还	
消防设施退还情况	已退还无损坏 未退还	
保证金退还说明	全部退还	
主场服务商负责人签字	扣除金额	
说明	1. 保证金退还时必须持此凭据单。 2. 展台施工材料及垃圾全部清理干净后，必须由主场服务商现场管理人员签字，方可退还保证金。 3. 如在整个展览期间发生任何安全事故、损坏展馆设施、乱扔废弃物等情况发生，相应的处罚金额将在保证金中扣除。 4. 施工保证金在撤展结束后 30 个工作日内退还。 5. 外埠单位保证金只能按原账户退还不得更改，不允许以个人名义汇款。 6. 外埠单位退还保证金时请将此表交至主场服务现场服务台。	

05



附表回执

附表回执



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

附件 01: 净地展位搭建委托书

第 106 届全国糖酒商品交易会 净地展位搭建委托书

兹有第 106 届全国糖酒商品交易会参展单位 _____，
展位号 _____，面积 _____ m²，现委托 _____ 为本单位展位唯一
展台搭建商，特向全国糖酒商品交易会承办单位中粮会展（北京）有限公司承诺：

- 1) 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有展览行业施工搭建资质；
- 2) 本单位已同该搭建公司签订相关搭建合同，并督促其购买相关保险，确保展位安全施工及正常搭建；
- 3) 本单位已详知糖酒会展区施工管理相关细则，并要求本单位委托的搭建公司严格遵守管理规定服从管理安排；
- 4) 配合组委会、安全监理及主场服务商对展台安全进行监管，如本单位委托的搭建商违反展馆相关施工安全规定，组委会有权对其所缴纳保证金按规定进行扣除；
- 5) 本单位将认真加强对搭建公司的监督，若违反糖酒会展区施工管理相关规定及展期音量控制有关规定，本公司同意并接受糖酒会组委会、主场服务商的处罚，扣除相关违约保证金，并承担相应后果；
- 6) 为了维护大会交易秩序，参展商需承诺如下内容：
 - A. 严格遵守糖酒会各项管理规定，在参展期间不使用大功率音响设备，不占用展会公共通道，不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经糖酒会组织机构允许的广告；
 - B. 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展期间携带好本单位相关知识产权证明；遇有相关投诉，积极配合糖酒会组织机构及知识产权管理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示；

- C. 严格遵守糖酒会搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，严格监管本单位搭建商，避免发生安全事故，确保本单位展位搭建安全；如因本单位原因或因本单位监管不到位引发安全事故，相关责任由本单位承担，与糖酒会组委会及主场服务商无关；
- D. 严格遵守糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在 80 分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部。如违反相关规定，本单位愿意接受糖酒会组委会的相关处置（建议选用定向音响，控制声场范围，避免影响其它临近展商）；
- E. 严格遵守糖酒会关于布、撤展的相关规定，按规定时间布、撤展，维护糖酒会整体形象；
- F. 严格遵守糖酒会关于展品补货的相关规定，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口实施补货。

委托单位 (盖章):	被委托单位 (盖章):
授权代表签字:	授权代表签字:
现场负责人联系电话:	现场负责人联系电话:
2022 年 月 日	2022 年 月 日

附件 02: 净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书

第 106 届全国糖酒商品交易会 净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书

本单位系第 106 届全国糖酒商品交易会 _____ 号馆 _____ 展位的 (搭建商 / 参展商) _____ 公司。本单位将严格执行《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》(国务院第 505 号令) 等有关消防、安全工作规定, 认真履行职责, 切实有效落实各项风险管控措施, 排除安全隐患, 避免出现安全风险, 确保不出安全事故。

本单位指定 _____ 为现场安全负责人, 联系电话 _____, 全面负责现场安全管理工作, 特向全国糖酒商品交易会承办单位中粮会展 (北京) 有限公司承诺:

一、结构安全

1. 严格遵守全国糖酒商品交易会净地展位布展施工管理要求及细则。
2. 严格遵守室内净地展位限高 5.5m, 室外净地限高 5m (防雨棚高度不得超过 6m), B、C、D 类标准展位改净地限高 4m; 严格按报馆审核通过的图纸施工搭建; 不超线搭建展台, 不跨通道搭建展台。
3. 展台结构牢固、安全, 墙体及横梁中间加有钢结构连接、固定。展台所涉及的结构强度能满足荷载所需的强度, 确保展台结构的强度、稳定性; 展台所加钢管立柱直径不低于 100mm, 钢管壁厚不低于 2mm, 底盘直径不低于 600mm。
4. 展台结构主体墙落地厚度不小于 150mm, 特殊造型墙体根据需要加大厚度, 确保墙体和地面的接触面积。
5. 所有顶部加设横梁连接的展位, 结构强度能满足荷载所需强度。横梁将采用钢结构并连接牢固, 主梁连接使用不低于 4.8 级螺栓 (螺栓连接使用平垫、弹簧垫) 连接、铆接或预制焊接, 不使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。
6. 所有顶部加设横梁连接的展位, 横梁与墙体的连接方式不使用平接, 而采用搭接的方式以确保横梁的安全稳定性。
7. 展台搭建材料保证不使用劣质材料或未达标材料 (以现场施工安全检查为准, 如检查未达标或劣质材料我方无条件整改)。
8. 展台使用地台包含玻璃地台时, 结构支撑立柱、墙体固定于地台下方, 不直接在光滑玻璃地台上方搭建展台结构, 以确保结构稳定性。使用玻璃材质装饰展台时, 采用钢化玻璃以保证玻璃的强度厚度 (幕墙玻璃厚度不小于 10mm), 玻璃的安装采用专业五金件进行固定, 安装完后粘贴明显防撞警示标识, 以防破碎伤人。
9. 保证现场搭建按通过审核图纸施工, 如搭建过程出现与审核图纸不符, 现场接受主场服务商及安全监理下达的合理整改意见。

二、消防安全

01. 本单位特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型，确保不遮挡安全出口，安全出口张贴出入指示、警示标志、禁烟标志。
02. 不堵塞消防通道、不遮挡消防设施设备，馆内连接馆防火卷帘门下不堆放物品。
03. 不私拉乱接电源，合理分配电路回路，选用的电气材料和设备须符合国家强制性产品认证(3C)标准，如电线电缆、开关、灯具、整流器和触发器(电子产品)等，必须配备充足的安全载流量，并按照国家电气标准施工、安装和使用。
04. 场馆内不吸烟，不使用易燃(弹力布、稻草、聚氨酯泡沫等)、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。搭建材料使用难燃或经过阻燃处理的材料，符合环保要求，线材使用双层绝缘铜芯护导线。
05. 展台材料及灯箱制作采用防火涂料进行防火处理，灯箱内灯具及镇流器安装与灯箱主体有安全距离空间，灯箱制作完毕后预留散热孔。
06. 展台务必使用符合国家标准正规电线，严禁使用麻花线等非标材料，临时电的接驳必须使用插头；各展台施工支路连接时，严禁用绝缘胶布直接包扎，必须用塑接头、公母端子接头连接，并做好绝缘保护措施，展台内电线走线务必规范；展台配电箱在场馆配电箱下端接驳二级配电箱且配备相应规格的漏电保护装置，插座务必合格及完整。
07. 不使用电、气焊等明火作业。不携带气体瓶、焊机入场，如需携带电锯、大型空压机进馆，提前向主场服务商递交书面申请，获得许可后才进馆施工。前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具(包括但不限于配电箱、灯具、插座)的现场实际操作人员相符(并且检查是否持证上岗)。保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，不跨专业施工、作业。
08. 特装展位按标准配备消防指定合格、有效的灭火器具，摆放在展台显著位置，容易发现和快速操作。
09. 安全有序地进入场馆，不阻塞通道(进货通道及消防通道)，搭建材料堆放在自己所在展位内。

三、施工安全

01. 进入施工现场后正确佩戴合格的安全帽、布撤展施工证件以及身份证。
02. 严禁使用人字梯、自制木梯等或不合格的登高工具，应使用整体配件齐全有效并且连接牢固的移动脚手架，禁止使用锈蚀严重(影响安全)的配件。在使用移动脚手架时，操作人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具(安全带、安全帽、佩戴式工具袋等)，并正确使用移动脚手架。高度超过5m时，作业人员须使用合格的升降车。
03. 不在现场进行木结构初加工、腻子作业、喷漆等，上述作业将在工厂制作完后在现场仅用于修补或接缝处理。
04. 玻璃装饰展台时，采用钢化玻璃、转角处作钝化处理，确保安全可靠，以防破碎伤人。
05. 展位设计有地台的，将设置无障碍过道，在展位地台施工完成后，在地台边缘设置明显的安全警示标志；过人地毯下方铺设线缆时设置明显安全警示标志。
06. 全面接受主场服务商及安全监理工作人员的监督管理，对现场出现的问题无条件整改，严格按照施工计划进度表施工，保证在规定施工搭建时间内完成搭建。

四、糖酒会管理规定

01. 未办理入场手续，不进入场馆施工、加班或延时加班。
02. 不经糖酒会组委会许可不私带电锯、切割机、焊机、大型空压机进场施工。
03. 施工人员已全部购买人身意外险，不打架斗殴，不私自维权。
04. 搭建的展台高于隔壁展台时，高出部分将以无文字、无 LOGO、无广告的白色物料做美化处理。
05. 严格遵守糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在 80 分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部；如违反相关规定，本单位愿意接受糖酒会组委会的相关处置（建议选用定向音响，控制声场范围，避免影响其它临近展商）。
06. 布展期间不使用展期用电，每天展会结束后，搭建商务必自行关闭除 24 小时用电的展台电源；严格遵守糖酒会规定不损坏展馆设备、设施；不在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色。
07. 严格遵守糖酒会展区安全管理规定和布撤展施工管理要求及细则。
08. 糖酒会组委会下发的整改通知单（主场服务商及安全监理单位下达的整改通知单经组委会认可后，有同等效力），现场负责人 1 小时内不签收整改通知单，或自签收整改通知单 2 小时内仍不整改者，接受停工处罚；自签收整改通知单 4 小时内仍不整改者，接受查封展位处罚，并接受组委会登记备案，取消下届布展资格。

五、撤展

01. 严格在糖酒会规定时间内撤展，不违规、不提前拆除展台。
02. 严格遵守糖酒会相关规定，安全、有序撤展。

六、违规处理约定

结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
01	结构有严重安全隐患 (不具备开展条件且容易造成人员伤亡)	扣除全部保证金
02	结构有安全隐患 (结构材质超负荷承载, 如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格, 受力不均等)	扣除保证金 3000 元
03	大跨度结构未使用钢结构 (跨度 $\geq 6\text{m}$ 必须加钢结构, 大跨度异型造型必须加钢结构)	扣除全部保证金
04	搭建结构使用劣质或未达标材料 (以现场施工安全检查为准)	扣除保证金 3000 元
05	钢结构连接不规范, 未按要求连接。(如应使用焊接未焊接的, 应使用螺栓连接用螺钉连接的, 应使用钢绳用铁丝连接的等)	扣除全部保证金
06	展位结构垮塌, 燃烧	扣除全部保证金
07	展台玻璃未进行钢化处理, 玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000 元
08	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000 元
09	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

消防、电检

序号	项目名称	处理管理标准
01	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元 / 人次
02	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500 元
03	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
04	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
05	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
06	未经允许私自动火	扣除全部保证金
07	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
08	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
09	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放 to 指定位置	扣除保证金 1000 元
14	阻挡展馆消防设施	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	扣除保证金 1000 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000 元

施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
01	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元 / 人次
02	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
03	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 1000 元
04	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 4500 元
05	高空作业平台无有效安全保护措施	扣除保证金 2000 元
06	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
07	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元 + 租赁费用
08	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
09	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

遵守糖酒会管理

序号	项目名称	处理管理标准
01	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
02	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 100 元
03	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
04	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
05	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
06	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
07	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
08	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
09	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500 元
15	不遵守上述未列之糖酒会管理制度	扣除保证金 2000 元

维护场馆设备设施

项目	规格	单位	价格 (元)	备注
地面损坏	1m×1m	处	2000	
墙面损坏	1m×1m		1500	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏		块	5000	按面积计算
墙、地、柱、顶钻孔		处(个)	760	
配电间插座箱门		个	300	
动力配电箱		个	1000-5100	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~30w	盏	100	
卫生设施			200-3400	根据损坏程度确定
消防箱			4080	
消防带			4080	
地沟内电话模块			400	
展板		张	150	
标准展具				根据购入价，照价赔偿。
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿。

注：如有损坏展馆设施情况，成都世纪城新国际会展中心请现场赔付中展励德国际展览（北京）有限公司。中国西部国际博览城会场请现场赔付北京笔克展览展示有限公司，否则将从保证金中双倍扣除该项费用。

七、搭建商评分机制约定

为了进一步强化搭建商管理，统一履约行为，提高管理水平，规范糖酒会施工品质，对所有搭建商进行考核管理，具体管理办法如下（最终考核结果以书面形式通报本届搭建商所有搭建商）：

类别	序号	扣分内容	扣分标准
事故综合管理	01	布、撤展期间，发生三级（含）以上安全生产事故的（事故等级按中粮集团规定执行）。	扣 60 分
	02	布、撤展期间，发生四级安全生产事故累计达 2 次（含）以上的（事故等级按中粮集团规定执行）。	扣 60 分
	03	布展、开展、撤展期间，展位倒塌或发生安全事故。	扣 60 分
	04	因质量安全问题或事故被主办方、主场服务商、监理单位及上级主管部门开具整改通知单，未按整改要求按期整改累计 3 次（含）以上的。	扣 60 分
安全综合管理	05	伪造报馆材料（伪造公司信息、伪造印章等）。	扣 60 分
	06	未按要求签订净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书。	扣 60 分
	07	未按要求签订安全协议。	扣 60 分
	08	未建立作业人员管理台账，特种作业人员证件无效、未在有效期内。	扣 60 分
	09	未按要求进行安全教育培训及分级安全技术交底。	扣 60 分
	10	未按要求提交高处作业确认书。	扣 60 分
安全文明施工管理	11	故意扰乱秩序，酗酒、打架斗殴、盗取展具、设备。	扣 60 分
	12	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台。	扣 60 分
	13	搭建商管理人员在布、撤展期间不在场或无法联系 2 次及以上的。	扣 15 分
	14	布、撤展期间，未按指定地点倾倒废水、废油等。	扣 5 分
	15	布、撤展期间未按规定佩戴安全帽。	扣 5 分
	16	距地面 1.8 米以上施工作业未正确使用脚手架且无专人把扶（一架一人），高处作业人员未佩戴安全带。	扣 15 分
	17	高处作业脚手架脚轮未锁死，人在操作平台施工时移动脚手架。	扣 15 分
	18	搭建展台时，施工人员站在结构上作业。	扣 20 分

类别	序号	扣分内容	扣分标准
安全文明施工管理	19	私自在展馆设施上做不符合规定的操作，如捆绑、悬挂、打钉、喷涂、粘贴等。	扣 10 分
	20	现场进行特种作业、特种设备作业的人员与报馆台账不符且无证操作或证件未在有效期（高处作业、电工作业、叉车司机等）。	扣 15 分
	21	搭建垃圾未及时清理，搭建展台材料随处堆放，在公共区域内丢弃搭建垃圾，阻塞展馆内通道。	扣 10 分
	22	搬运物品时造成地面、墙面损坏。	扣 5 分
	23	在搭建期间，违反证件使用规定。	扣 10 分
现场用电管理	24	电力安装未达到防雨、防漏电保护措施标准，未设立警示标识，存在安全隐患。	扣 5 分
	25	使用禁用电料（平行线、麻花线、铝芯线）、高温灯具（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯）、电加热器具，电线未穿绝缘阻燃保护管、未接线端子等违反电工操作规定。	扣 15 分
	26	私接电源或超负荷用电。	扣 10 分
	27	搭建期间，闭馆未关闭所负责展位电源（已申请 24 小时用电展台除外）。	扣 5 分
	28	使用电锯、电刨、电切割等工具作业。	扣 10 分
	29	展台未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一级电源控制箱。	扣 10 分
消防安全管理	30	将电源控制箱安装在封闭空间内。	扣 10 分
	31	搭建现场吸烟、喝酒。	扣 10 分
	32	展馆内明火作业。	扣 20 分
	33	展馆内使用油漆、刷灰（小面积补漆、补灰除外），违规使用易燃物（如天那水、汽油等）。	扣 10 分
	34	展台或施工物料阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等。	扣 10 分
	35	展台未按要求配置灭火器，并摆放在明显位置。	扣 5 分

类别	序号	扣分内容	扣分标准
搭建质量管理	36	现场作业未按图纸施工，设计图纸不符合要求，尤其结构设计问题，如更改结构、主要材料、展商名称及高度。	扣 10 分
	37	木质结构展台未刷防火涂料，违规使用弹力布及绷布。	扣 10 分
	38	使用易燃、非阻燃或不合格材料进行搭建。	扣 10 分
	39	使用不符合安全规范的钢材搭建，使用不牢固、开焊、缺脚等旧桁架搭建。	扣 10 分
	40	特装展台结构跨度超高或超出展位范围，展台存在结构安全隐患。	扣 10 分
	41	施工过程中，相邻展台背板相互固定，未按要求进行独立支撑。	扣 10 分
	42	开展期间，展台出现质量问题或小型灯具、悬挂装饰物、粘贴物等脱落。	扣 40 分
	43	背板未做美化处理，影响展会形象。	扣 10 分
	44	隐瞒质量问题，或发生质量问题后未及时整改处理。	扣 20 分
搭建进度管理	45	特装展位位置搭错，影响其他施工单位布展施工。	扣 10 分
	46	未在规定时间内完成报馆工作。	扣 10 分
	47	未按时间进度表完成搭建作业。	扣 15 分
	48	在搭建期最后一天闭馆时，未完成全部布展工作。	扣 30 分
	49	未在规定时间内完成撤展工作。	扣 10 分

备注：若搭建施工企业出现上述考核标准中未能列明的违规行为，主办单位有权依据情节扣减相应分数。

八、其他

以上条款本公司已知悉：

1. 对所负责区域发生的财产损失和人员伤亡事故承担全部责任。
2. 因自身原因导致所承接的展位装修工程未能按时完工，本单位自愿放弃净地施工保证金，由组委会用本公司报馆所交净地施工保证金作为未搭建完成展位后续工作的相关费用支出，如所需费用不足本单位再另行承担相应金额。若产生法律纠纷本公司承担相应法律责任。
3. 以上条款本公司如有违反，自愿接受净地保证金的违约扣除。

搭建单位 (盖章):
 现场安全负责人 (签字):
 安全负责人联系电话:
 2022 年 月 日

附件 03: 搭建现场高处作业确认书

第 106 届全国糖酒商品交易会 搭建现场高处作业确认书

兹有高空作业人员（需有高空作业证）姓名：_____，
身份证号：_____， 为本公司（含相关方）_____
现场搭建人员，将于_____年__月__日—_____年__月__日在从事高处作业工
作，且本公司无其他人员（含相关方人员）在从事高处作业工作。本公司（含相关方）在的所有
高处作业，本公司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

搭建单位（盖章）：
现场安全负责人（签字）：
安全负责人联系电话：
2022 年 月 日

附件 04: 发票中心填写说明

成都世纪城新国际会展中心 1-9 号馆为线下开票

请至 1-9 号馆服务台现场开具

中国西部国际博览城 1-13 号馆线上开票流程

登录以下网址或扫描下方二维码进行发票信息填写：

- (1) 用户名：请填写公司全称（即需要开发票的发票抬头）。
- (2) 密码：初始密码请在申报人邮箱或手机号中查找，未收到初始密码的公司，请在登录窗口点击注册。
- (3) 成功登录后请及时更新初始密码及发票信息中所列示的信息，同一个发票抬头的发票信息只需要一次性填写，永久有效，无需重复登录或注册。信息变化的请务必第一时间登录并更新。
- (4) 如有问题请联系本《参展商手册》中主场服务商各相应馆长。
- (5) 申请开具增值税电子普通发票的，请及时在申报人手机短信中打开链接，下载 PDF 版增值税电子普通发票并自行打印即可，其法律效力、基本用途、基本使用规定等与税务机关监制的增值税普通发票相同。
- (6) 网址：<http://fp.pico-ies.com/>
- (7) 二维码



附件 05: 第 108 届糖酒会特装展台限高管理方案

第 108 届全国糖酒商品交易会 特装展台限高管理方案

为规范全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）特装展台管理，加强搭建过程施工监督管理，确保施工安全，推崇绿色环保，提升糖酒会展台形象，推进糖酒会品牌建设，特制定此糖酒会参展企业限高管理方案，本方案自第 108 届糖酒会开始实行。

现场搭建严禁以任何方式超过 5 米，否则将停止一切施工。4.5 米（含）为基础限高，4.5 米 -5 米则增加相应审图费。现管理办法如下。

一、搭建高度 4.5 米（含）及以下：

项目	4.5 米（含）及以下
审图费	0

二、搭建高度在 4.5 米 -5 米（含）：

项目	4.5 米 -5 米（含）
审图费	10 元 / 平米

现场管理要求：以《参展商手册》要求为准。

附件 06: 电、水、网及相关设施价格明细表

成都世纪城新国际会展中心
电、水、网及相关设施价格明细表
推荐搭建商享受电、水价格 8 折优惠

项目	规格	10 月 26 日及之前 (优惠价)	10 月 27 日 -11 月 3 日 (原价)
展期电源	施工用电	452 元 / 处	588 元 / 处
	展期用电 15A/220V	730 元 / 处 / 展期	949 元 / 处 / 展期
	展期用电 15A/380V	1338 元 / 处 / 展期	1740 元 / 处 / 展期
	展期用电 20A/380V	1521 元 / 处 / 展期	1977 元 / 处 / 展期
	展期用电 30A/380V	1947 元 / 处 / 展期	2531 元 / 处 / 展期
	展期用电 60A/380V	3225 元 / 处 / 展期	4192 元 / 处 / 展期
	展期用电 100A/380V	4806 元 / 处 / 展期	6248 元 / 处 / 展期
	展期用电 150A/380V	6318 元 / 处 / 展期	8213 元 / 处 / 展期
24 小时 用电	展览期间 24 小时供电（仅限冰箱、充电器、电视等小电器），在标准收费价目上加收 50%； 24 小时用电超过 380V/63A 的，按 8 小时 1 天折算为展期收取展期用电费。		
市供水压力 一般用水	供水 -DN20（含材料费）	2808 元 / 处 / 展期	
展馆点位 网络服务	商务专线光纤 20M	3175 元 / 处 / 展期	
	商务专线光纤 50M	5788 元 / 处 / 展期	
	商务专线光纤 100M	9922 元 / 处 / 展期	
	商务专线光纤 200M	16536 元 / 处 / 展期	
	商务专线光纤 500M	39000 元 / 处 / 展期	
特装展台 施工管理费	室内	20 元 / 平米	
	室外	18 元 / 平米	
加班管理费	18:00-24:00	3.5 元 / 小时 / 平米	
	24:00-08:00	25 元 / 小时 / 平米	

项目	规格	价格
净地施工保证金	100m ² 以下	20000 元
	100-200m ² (包括 100m ²)	30000 元
	200m ² 以上 (包括 200m ²)	50000 元
灭火器租金	灭火器	40 元 / 具
阻燃剂	阻燃剂	60 元 / 公斤
布撤展证		10 元 / 张
机力撤展	非机械区统一拆除	29 元 / m ²

中国西部国际博览城 电、水、网及相关设施价格明细表

推荐搭建商享受电、水价格 8 折优惠

项目	规格	10 月 26 日及之前 (优惠价)	10 月 27 日 - 11 月 3 日 (原价)
展期电源	施工用电	452 元 / 处	588 元 / 处
	展期用电 16A/220V	730 元 / 处 / 展期	949 元 / 处 / 展期
	展期用电 16A/380V	1338 元 / 处 / 展期	1740 元 / 处 / 展期
	展期用电 20A/380V	1521 元 / 处 / 展期	1977 元 / 处 / 展期
	展期用电 32A/380V	1947 元 / 处 / 展期	2531 元 / 处 / 展期
	展期用电 63A/380V	3225 元 / 处 / 展期	4192 元 / 处 / 展期
	展期用电 100A/380V	4806 元 / 处 / 展期	6248 元 / 处 / 展期
	展期用电 200A/380V	9613 元 / 处 / 展期	12497 元 / 处 / 展期
24 小时 用电	展览期间 24 小时供电 (仅限冰箱、充电器、电视等小电器), 在标准收费价目上加收 50%; 24 小时用电超过 380V/63A 的, 按 8 小时 1 天折算为展期收取展期用电费。		

项目	规格	价格
市供水压力 一般用水	供水-DN15 (不含材料费)	562 元 / 处 / 展期
	供水-DN25 (不含材料费)	1123 元 / 处 / 展期
	DN15 材料费	62 元 / 米 / 展期
	DN25 材料费	78 元 / 米 / 展期
	排水 (含材料费)	94 元 / 米 / 展期
展馆点位 网络服务	商务专线光纤 10M	2381 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 20M	3175 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 50M	5788 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 100M	9922 元 / 处 / 展期
	商务专线光纤 200M	16536 元 / 处 / 展期
特装展台 施工管理费	室内	20 元 / 平米
	室外	18 元 / 平米
加班管理费	18:00-24:00	3.5 元 / 小时 / 平米
	24:00-08:00	25 元 / 小时 / 平米
净地施工保证金	100m ² 以下	20000 元
	100-200m ² (包括 100m ²)	30000 元
	200m ² 以上 (包括 200m ²)	50000 元
灭火器租金	灭火器	40 元 / 具
阻燃剂	阻燃剂	60 元 / 公斤
布撤展证		10 元 / 张
机力撤展	非机械区统一拆除	29 元 / m ²

附件 07: 推荐搭建商

免责声明

请您务必认真仔细阅读并理解本声明,在您决定使用承办单位推荐的搭建商所提供的商品或服务(以下简称“本服务”)前,您必须完全同意以下条款的前提下,才能使用本服务。

承办单位的推荐,对于本展会的参展商仅具有参考价值;承办单位对于推荐搭建商所提供的服务不提供任何担保。

承办单位对于搭建商的推荐,不应视为承办单位与搭建商之间有任何雇佣、委托、代理、合伙等关系。

您应自行判断推荐搭建商所提供的商品或服务的适用性、安全性及是否侵害他人权利。若有任何交易决定,均由交易双方自行承担责任。

您与推荐搭建商所进行的商品或服务的交易行为,完全依赖于您与其所订立的合同或约定,承办单位并不介入或参与,不对合同内容进行审查。

如果该商品或服务存在任何问题或纠纷时,将由您和推荐搭建商之间协商解决,承办单位对此不承担任何法律责任。

本声明的最终解释权属中粮会展(北京)有限公司所有。

推荐搭建商

广州毕加展览服务有限公司成都分公司
Guangzhou Bijia Exhibition Service CO., LTD.
Chengdu
联系人: 陈惠容
电 话: 15982260312

郑州盛博文化传播有限公司
Zhengzhou Shengbo Culture
Communication CO., LTD.
联系人: 李君
电 话: 13703861886

北京笔克展览展示有限公司
Beijing Pico Exhibition Management CO.,
LTD.
联系人: 冯明
电 话: 18910951190

广州叁达展示设计工程有限公司
Sanda Exhibition Design CO., LTD.
联系人: 梁克文
电 话: 13600498272

上海弛度会展服务有限公司
Shanghai Chidu Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 张华
电 话: 18616813480

河南省中赢传媒广告有限公司
Zhengzhou Media Advertising Inc., Henan
联系人: 谢越峰
电 话: 13837180755

天津东万华展览展示有限公司
Tianjin Dongwanhua Exhibition CO., LTD.
联系人: 边圣钧
电 话: 13662016396

四川义扬创意装饰工程有限公司
Sichuan Yiyang Creative Decoration
Engineering CO., LTD.
联系人: 朱怀周
电 话: 13981865372

成都虹尚展览展示有限公司
chengdu Hongshang Exhibition CO., LTD.
联系人: 廖玲玲
电话: 13648097799

成都半分利展览展示服务有限公司
Chengdu Banfenli Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 阳秀君
电 话: 13882282731

成都一品红展览展示有限公司
Chengdu Poinsettia Exhibition CO., LTD.
联系人: 卿高成
电 话: 13076061625

济南广播电视传媒有限公司
Ji'Nan Radio & Television Media CO., LTD.
联系人: 陈响林
电 话: 13805404668

四川酒润糖朝展览有限公司
Sichuan Food & Drinks Exhibition CO., LTD.
联系人: 郑福民
电 话: 15228823480

成都美尚会展服务有限公司
Chengdu Meishang Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人: 马露霞
电 话: 13568907200

上海臻鼎会展服务有限公司
Shanghai Zhending Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人: 刘宏亮
电 话: 13524491939

北京攀美多国际广告有限公司
Beijing Climbing Beauty International
Advertising CO., LTD.
联系人: 杨玲
电 话: 13261838817

(排名不分先后)



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

推荐搭建商

中励展览(上海)有限公司
Joinexpo (Shanghai) CO., LTD.
联系人: 罗堂华
电 话: 18916375258

广州市昊明展览服务有限公司
Guangzhoushi Haoming Zhanlan Fuwu CO., LTD.
联系人: 徐业博
电 话: 13570940816

成都市立威展览服务有限公司
Chengdu Liwei Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 郭鹏
电 话: 18080963586

成都鼎尖展览展示有限公司
Chengdu Dingjian Exhibition CO., LTD.
联系人: 雷容
电 话: 18190733630

上海雅申会展服务有限公司
Shanghai Yason Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 唐双双
电 话: 18601637045

成都迪格展览展示有限公司
Chengdu Degree Exhibition CO., LTD.
联系人: 刘从海
电 话: 13980897611

成都中宏天展览展示有限公司
Chengdu Zhonghongtian Exhibition CO., LTD.
联系人: 陈昱竹
电 话: 18602842081

成都华宇兄弟展览有限公司
Chengdu Huayu Brothers Exhibition CO., LTD.
联系人: 周兵
电 话: 13980912535

成都博览创美展览展示有限公司
Chengdu Expo Chuangmei Exhibition CO., LTD.
联系人: 朱先生
电 话: 13688123499

成都烽火数字科技有限公司
Fenghuo
联系人: 赖广斌
电 话: 13658049380

广州市华毅展示设计有限公司
Guangzhou Huayi Exhibition Design CO., LTD.
联系人: 黄海军
电 话: 13719266700

上海鼎典展览展示有限公司
Shanghai Dingdian Exhibition CO., LTD.
联系人: 侯发宏
电 话: 15026770838

广东美加壹国际会展有限公司
Guangdong Mejoy International Exhibition CO., LTD.
联系人: 范红广
电 话: 18520377171

深圳市新艺坊展览策划有限公司
Shenzhen Xinyifang Exhibition Planning CO., LTD.
联系人: 尹倩
电 话: 13540354645

上海荷玛展览服务有限公司
Shanghai Homer-expo Service CO., LTD.
联系人: 徐丽雅
电 话: 18817382889

北京倍智国际会展有限公司
Beijing Bridge International Fairs CO., LTD.
联系人: 李龙飞
电 话: 18600036364

(排名不分先后)

推荐搭建商

成都兰格尔广告有限公司
Chengdu Longer Advertising CO., LTD.
联系人: 朱春芳
电 话: 13982089604

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
Jiangsu High Hope International Exhibition
and Decoration Engineering CO., LTD.
联系人: 纪娟
电 话: 13675146923

北京佳恒国际展览展示有限公司
Beijing Jiaheng International Exhibition
Company
联系人: 闫笑
电 话: 13426412129

上海秀唐展示工程有限公司
Messe Showtown (Shanghai) CO., LTD.
联系人: 徐先强
电 话: 13611978809

上海石拓展览展示服务有限公司
SITO (Shanghai) Messe Service CO., LTD.
联系人: 陈薇
电 话: 17721074670

上海意桥营销策划有限公司
Easy Designer (Shanghai) Exhibition
Services CO., LTD.
联系人: 张健
电 话: 18049834578

成都七之星展览有限公司
CD7-Star Exhibition CO., LTD.
联系人: 龙春艺
电 话: 18828091608

北京中鑫汇美文化传媒有限公司
Beijing Zhongxinhuimei Culture Media
CO., LTD.
联系人: 劳晶
电 话: 13121770916

成都市尚品展览展示有限公司
Chengdu Shangpin Exhibition and Exhibition
CO., LTD.
联系人: 韩笑
电 话: 13666220066

上海拓讯广告有限公司
Shanghai Tuoxun Advertising CO., LTD
联系人: 吴中原
电 话: 13262259986

广州一线展示设计有限公司
Guangzhou One-Line Display Design CO.,
LTD.
联系人: 陈诗诗
电 话: 15989081898

北京盛景会展服务有限公司
Beijing Shengjing Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人: 沈尔康
电 话: 18910299205

北京卓艺佳创展览展示有限公司
Beijing Zhuoyijiachuang Exhibition
Service CO., LTD.
联系人: 刘丽娟
电 话: 13522496534

上海约盾展览有限公司
Yoodon Messe (Shanghai) Limited
联系人: 雷雨
电 话: 13916448110

成都东道展览展示有限公司
Chengdu Dongdao Zhanlanzhanshi
Youxiangongsi
联系人: 丁培勇
电 话: 17360140127

上海佺典展览展示有限公司
Shanghai Yidian Exhibition CO., LTD.
联系人: 许爱岩
电 话: 18221057642

(排名不分先后)

推荐搭建商

成都艺匠展览有限公司
Chengdu Artisans Exhibition CO., LTD.
联系人：龚偲
电话：13668242887

四川川源展览展示有限公司
Sichuan Chuanyuan Exhibition CO., LTD.
联系人：谢影
电话：15281026265

和展天下（北京）国际会展有限公司
Hezhan Tianxia (Beijing) International
Conference and Exhibition CO., LTD.
联系人：曹计鲁
电话：18611806948

超越无限国际会展（北京）有限公司
Beyond Infinity International Exhibition
(Beijing) CO., LTD.
联系人：程皓
电话：15510110294

北京优众国际会展服务有限公司
Uexpo International Conference & Exhibition
Services CO., LTD.
联系人：郝则盈
电话：13035880770

上海苏阁展览展示有限公司
Shanghai Suge Exhibition CO., LTD.
联系人：韩志远
电话：16621018111

山东希展会展服务有限公司
Shandong Xizhan Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人：郭祥吉
电话：18853126432

成都七彩轩展览服务有限公司
Qicaixuan Exhibition
联系人：刘益
电话：13281870723

北京中装润达展览有限公司
Beijing Zhongzhuang Ronde Expo CO., LTD.
联系人：周亚
电话：13552081899

诺艾概念展示（上海）有限公司
Noe Concept Design (Shanghai) CO., LTD.
联系人：居荣康
电话：18930591812

北京新视典广告有限公司
New Creation Advertisement CO., LTD.
联系人：刘晓宇
电话：13581552548

北京易构先胜展览展示有限公司
Beijing Yigouxiansheng Exhibition CO., LTD.
联系人：刘明龙
电话：13683939386

重庆奥邦展览有限公司
Chongqing Aobang Exhibition CO., LTD.
联系人：周凯
电话：18623308355

成都美锦会展服务有限公司
Chengdu Meijin Exhibition Service CO., LTD.
联系人：罗普
电话：13882089351

成都和容兴邦广告有限公司
Chengdu Herongxingbang Adv. CO., LTD.
联系人：谢超
电话：13699072907

深圳市新动力展览设计有限公司
Shenzhen New Impetus Exhibition Design
CO., LTD.
联系人：杜玲玲
电话：18576402680

（排名不分先后）

推荐搭建商

成都市梅高展览展示有限公司
Chengdushi Meigao Exhibition CO., LTD.
联系人：刘丹
电 话：15884504260

上海梵泰斯广告有限公司
Shanghai Fantaisi Advertising CO., LTD.
联系人：余华春
电 话：18930689665

北京鑫宇佳创展览服务有限公司
Beijing Xinyu Jiachuang Exhibition Service CO., LTD.
联系人：秦真真
电 话：18612149202

四川省逸博创思装饰工程有限公司
Sichuan Province Yobocs Convention And Exhibition CO., LTD.
联系人：汪艳
电 话：18048573137

成都雅展堂装饰工程设计有限公司
Chengdu Yazhantang Decoration Engineering Design CO., LTD.
联系人：王东
电 话：15328016189

北京德士比形象策划有限责任公司
Beijing Display Image Planning CO., LTD.
联系人：余小云
电 话：13901059419

北京韶夏文创科技有限公司
Beijing Shaoxia Cultural Innovation Technology CO., LTD.
联系人：邵晓霞
电 话：13651151027

上海竞韬会展有限公司
Shanghai Jingtao Exhibition CO., LTD.
联系人：高兰
电 话：13636440013

中坚力量建筑工程集团有限公司
Core Force Construction Engineering Group CO., LTD.
联系人：王明
电 话：18811661999

北京展立方企业公关策划有限公司
Beijing Zhanlifang Corporate Public Relations and Promotion CO., LTD.
联系人：谢庆华
电 话：13910830679

山东百特展览工程有限公司
Shandong Better Exhibition Engineering CO., LTD.
联系人：吕丞
电 话：18353182677

德马吉国际展览有限公司
Demage International Messe LTD
联系人：魏太昌
电 话：18116125650

成都博升展览有限公司
Chengdu Bosn Exhibition CO., LTD
联系人：刘汉英
电 话：17323004830

广州力牧装饰工程有限公司
Guangzhou Limu Design Construction CO., LTD.
联系人：肖运苗
电 话：18028625799

上海图泰展览工程有限公司
Shanghai Tutai Exhibition Engineering CO., LTD.
联系人：胡春燕
电 话：18017719498

四川掌控未来展览展示有限公司
Sishuan Control Futufe Exhibition CO., LTD.
联系人：吴紫薇
电 话：13981909865

(排名不分先后)

推荐搭建商

上海玺创会展有限公司
Shanghai Xichuang Exhibition CO., LTD.
联系人：李宸
电话：13061978719

成都格慕展览展示有限公司
Chengdu Gemu Exhibition CO., LTD.
联系人：白利萍
电话：18140188305

济南雅和展览展示有限公司
Jinan Yahe Exhibition CO., LTD.
联系人：石磊
电话：18668994419

成都大河奔流展览展示工程有限责任公司
Chengdu Dahe Benliu Exhibition Engineering CO., LTD.
联系人：文武
电话：13547893251

成都策文会展有限公司
Chengdu Cewen Xichuang Exhibition CO., LTD.
联系人：许兰
电话：13488966158

成都桃源广告有限公司
Chengdu Taoyuan Advertising CO., LTD.
联系人：杨科
电话：13699050344

艾创国际会展集团有限公司
Eyechoice International Convention & Exhibition Group CO., LTD.
联系人：宾志成
电话：13002012689

山东欣艺会展服务有限公司
Shandong Xinyi Exhibition Service CO., LTD.
联系人：亓京利
电话：18660118329

北京同业圆通展览展示有限公司
Beijing Tongyeyuantong Exhibition CO., LTD.
联系人：宋康
电话：18618111981

成都精辰展览展示有限责任公司
Chengdu Jingchen Exhibition CO., LTD.
联系人：金艳
电话：18980693577

成都世之韵展览展示有限公司
Chengdu Shizhiyun Exhibition CO., LTD.
联系人：林锐
电话：13402860255

上海意点会展服务有限公司
Shanghai Yidian CO., LTD.
联系人：曾丕权
电话：18721683954

北京飞鹰超华会展服务有限公司
Beijing Power-Eagle Exhibition Service CO., LTD.
联系人：叶泽宇
电话：13720063195

成都盛雅文化传播有限公司
Chengdu Shengya Culture Communication Company
联系人：王嘉
电话：18080019163

易美（北京）国际会展有限公司
Bematrix Beijing Intel Exhibition CO., LTD.
联系人：郑勇一
电话：13811108857

圣客国际会展（天津）有限公司
SCHENK International Exhibition (Tianjin) CO., LTD.
联系人：王潇然
电话：13920078516

（排名不分先后）

推荐搭建商

天拓国际展览（北京）有限公司
Titor International Exhibition (Beijing) CO., LTD.
联系人：郑朝光
电话：18526301642

上海轩维企业形象策划有限公司
Shanghai Xuanwei Planning CO., LTD.
联系人：李汪平
电话：13482348634

上海鼎世展览展示有限公司
Shanghai Deosin Exhibition CO., LTD.
联系人：刘家跃
电话：13482215908

成都四维一品展览展示有限公司
Chengdu Siwei Yipin Exhibition CO., LTD.
联系人：朱华莉
电话：13648083346

北京鼎汉展览展示有限公司
Beijing Dinghan Exhibition Services CO., LTD.
联系人：黄伯琛
电话：13581898831

四川博景展览展示有限公司
Sichuan Bojing Exhibition CO., LTD.
联系人：杨岚
电话：17780739783

北京诺德世纪展览展示有限公司
Beijing Nuode CO., LTD.
联系人：乔思雨
电话：18201613004

济南卓色国展装饰工程有限公司
Jinan Zhuoseguozhan Decoration Engineering CO., LTD.
联系人：杨乐乐
电话：13370528570

北京中影奥博国际广告有限公司
Beijing China Film Aobo Adv CO., LTD.
联系人：洪波
电话：13811672044

北京宏图展览展示有限公司
Beijing Hoto Exhibition CO., LTD.
联系人：周碧莹
电话：13269214508

北京博瑞思特展览有限公司
Beijing Best Exhibition CO., LTD.
联系人：张华
电话：18611222227

成都摩创展览设计咨询有限公司
Chengdu Mochuang Exhibition Design Consulting CO., LTD.
联系人：余久喻
电话：13982212521

天津笔克展览展示有限公司
Tianjin Pico Exhibition Management CO., LTD.
联系人：王森野
电话：15222151456

四川省熙合艺术工程设计有限公司
Sichuan Xiheyishu Gongchengsheji CO., LTD.
联系人：肖强
电话：18328464731

致恒展览（上海）有限公司
Zhiheng Exhibition (Shanghai) CO., LTD.
联系人：姚春霞
电话：13816292116

厦门乐承展览服务有限公司
Xiamen Lecheng CO., LTD.
联系人：吴雪清
电话：13950419886

(排名不分先后)



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

推荐搭建商

华纳美讯(北京)国际公关策划有限公司
Warner (Beijing) International Public
Relations Planning CO., LTD.

联系人: 崔泽鑫
电 话: 13701087981

成都创思特展览展示有限公司
Cd. Chuangsite Zlzs

联系人: 陈建
电 话: 13890227763

上海英弗展览有限公司
Shanghai Yingfu Exhibition CO., LTD.

联系人: 李连杰
电 话: 15618333809

上海逊达建筑设计工程有限公司
Shanghai Xunda Construction Design
Engineering CO., LTD.

联系人: 邓钦文
电 话: 13636569931

北京趋势堂品牌管理有限公司
Trust group

联系人: 张作曦
电 话: 13701133574

北京宜卡东方展览展示有限公司
Yika Oriental Exhibition CO., LTD.

联系人: 刘元明
电 话: 13910884544

上海玛珞展览服务有限公司
Shanghai Maluo Exhibition Service CO., LTD.

联系人: 任光超
电 话: 18930374889

北京鑫雅合众展览展示有限公司
Beijing Xinya Hezhong Exhibition CO., LTD.

联系人: 马志宽
电 话: 18610301768

北京引企成国际会展有限公司
Beijing Yinqicheng International Exhibition
CO., LTD.

联系人: 赵志安
电 话: 15910213666

上海凯晟展览服务有限公司
Shanghai Kaisheng Exhibition Service CO., LTD.

联系人: 郁工
电 话: 18616338450

四川展商时代会展服务有限公司
Sichuan Exhibition Times Exhibition Service
CO., LTD.

联系人: 苟佳强
电 话: 18280040571

上海宽宸会展服务有限公司
Shanghai Kuanchen Exhibition Service CO.,
LTD.

联系人: 李亚娟
电 话: 18621840687

上海异群展览展示有限公司
Shanghai Yiqun Exhibition CO., LTD.

联系人: 张德宇
电 话: 13636323076

重庆市泰合展览展示有限公司
Chongqing Taihe Exhibition CO., LTD.

联系人: 金秀春
电 话: 13368010584

北京中海豪泽国际会展有限公司
Beijing Zhonghai Haoze International
Exhibition CO., LTD.

联系人: 李佳琪
电 话: 13126934300

(排名不分先后)

参展商手册
EXHIBITOR MANUAL

101

展会综合信息

展会管理规定

展会服务

展台服务

附表回执

推荐搭建商

北京博能时代国际会展有限公司
Beijing Powertimes International Exhibition
CO., LTD.
联系人: 李岩
电 话: 13701200678

成都展新文化传播有限公司
Chengdu Zhanxin Culture Communication
CO., LTD.
联系人: 谢臻
电 话: 13548100817

北京腾飞永信文化艺术传媒有限公司
Beijing Tengfeiyongxin CO., LTD.
联系人: 杨威
电 话: 13601006208

东方竞越会展(北京)有限公司
Dongfangjingyue CO., LTD.
联系人: 崔宝东
电 话: 13661151103

北京九星隆国际展览有限公司
Jiuxing Long International Exhibition CO.,
LTD.
联系人: 杨丹凤
电 话: 13124719029

北京慧海金沙文化传播有限公司
We Group Culture Communication CO., LTD.
联系人: 刘慧
电 话: 15726657502

北京智德众广广告有限公司
Beijing Zhideguanggao CO., LTD.
联系人: 李柯楠
电 话: 13716305828

北京华卿艺展文化产业有限公司
Beijing Huaqing Art Exhibition Culture
Industry CO., LTD.
联系人: 王廷辉
电 话: 13051056622

北京盟拓国际文化传媒有限公司
Beijing Mengtuo International Culture
Media CO., LTD.
联系人: 王杰
电 话: 13381152819

北京嘉华创艺展览展示有限公司
Beijing Jiahua Chuangyi Exhibition CO., LTD.
联系人: 于海
电 话: 13911877805

四川了凡文化传播有限公司
Sichuan Liaofan Culture Communication
CO., LTD.
联系人: 杨雷
电 话: 13008117699

上海柏烁展览设计工程有限公司
Shanghai Baishuo Exhibition Design
Engineering CO., LTD.
联系人: 曹秀秀
电 话: 17621511168

上海紫承展览服务有限公司
Seasons Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 李俊
电 话: 13651820300

北京尚美东方文化传媒有限公司
Beijing Sunmyexpo Culture Media CO., LTD.
联系人: 何俊娟
电 话: 15001353778

(排名不分先后)

推荐搭建商

天津画王文化传播有限公司
Tianjin Huawang Cultural Communication
CO., LTD.

联系人：段小雪
电 话：18920103536

深圳市华艺展览策划有限公司
Shenzhen Huayi Exhibition Design CO., LTD.

联系人：薛立昌
电 话：18823671685

山东越杰展览展示有限公司
Shandong Yuejie Exhibition CO., LTD.

联系人：安琪
电 话：13285414036

江西合持设计营造有限公司
Jiangxi Hechi Design & Construction CO.,
LTD.

联系人：刘晴
电 话：18007090920

北京盛世永信文化发展有限公司
Beijing Shengshi Yongxin Cultural
Development CO., LTD.

联系人：裴渺
电 话：18917850030

安徽金陆展览工程有限公司
Anhui Jinlu Exhibition Engineering CO., LTD.

联系人：刘红
电 话：13866165338

江苏黑马国际展览有限公司
Jiangsu Heama International Exhibition CO.,
LTD.

联系人：曾爱云
电 话：18006210058

智奥会展（深圳）有限公司
GI Events Live (Shenzhen) CO., LTD.

联系人：郭越娥
电 话：13631663014

上海创为建筑工程有限公司
Shanghai Inno-ex Construction
Engineering CO., LTD.

联系人：范维平
电 话：18201823001

山东雷奥国际会展有限公司
Shandong Leo International Exhibition
CO., LTD.

联系人：王海廷
电 话：15820090590

点意空间（上海）展览设计工程有限公司
Space Idea (Shanghai) Exhibition Design
& Engineering CO., LTD.

联系人：靳晶晶
电 话：13917321775

上海易采展览服务有限公司
Shanghai Yicai Exhibition Service CO.,
LTD.

联系人：罗远华
电 话：13917428766

北京大唐世纪展览展示有限公司
Beijing Datang Century Exhibition CO.,
LTD.

联系人：王春鹏
电 话：13810818337

北京华阳恒通国际会展服务有限公司
Huayang Hengtong Expo Group

联系人：蒋华
电 话：18200509598

武汉英奇展示设计工程有限责任公司
Wuhan Engine (Exhibition) Design &
Engineering CO., LTD.

联系人：李瑞
电 话：13871117350

（排名不分先后）

推荐搭建商

广州启田展览服务有限公司

Enlight Exhibition

联系人：田立

电话：13763330769

四川和诚佳业展览展示服务有限公司

Hechengjiaye Exhibit

联系人：张雪

电话：18200200852

广州晶铎展贸科技有限公司

Guangzhou Jinghua Zhanmao CO., LTD.

联系人：李春妍

电话：18819178971

成都励翔文化创意股份有限公司

Linkshare Culture & Creativity INC.

联系人：贺钰

电话：13908187653

中工卓越国际会展有限公司

Zhonggong Excellence International
Exhibition CO., LTD.

联系人：刘思思

电话：15801135441

和利时国际会展（北京）有限公司

Holysys International Exhibition(Beijing) CO.,
LTD.

联系人：王坤

电话：18518221340

四川汇益展览有限公司

Sichuan Interests-Pooling Exhibition CO., LTD.

联系人：王媛

电话：17764987921

上海灵硕会展服务有限公司

Liso Exhibition (Shanghai) Service CO., LTD.

联系人：李金叶

电话：13052276353

栢色图展示工程（广东）股份有限公司

Baisetu Exhibition Engineering (Guangdong)
CO., LTD.

联系人：江浩

电话：13928872686

上海驰初展览展示工程有限公司

Shanghai Chichu Exhibition Services CO.,
LTD.

联系人：丁松

电话：13651872931

成都创美时代展览展示有限公司

Chengdu Chuangmei Times Exhibition CO.,
LTD.

联系人：赵利君

电话：13608208471

牧亦会展科技（上海）有限公司

Muuee

联系人：李传玲

电话：15901703316

四川卓艺展览有限公司

Sichuan Zhuoyi Exhibition CO., LTD.

联系人：秦得强

电话：13808216018

上海辛琪会展服务有限公司

Shanghai Xinqi Exhibition Service CO., LTD.

联系人：傅俐

电话：13916648886

上海巨点展览设计工程有限公司

Shanghai Judian Exhibition Design
Engineering CO., LTD.

联系人：陶荣霞

电话：13564825713

（排名不分先后）

推荐搭建商

成都双悦展览服务有限公司
Double Yue Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 谢敏
电 话: 18982290291

上海金舍展览展示有限公司
Shanghai Jinshe Exhibition CO., LTD.
联系人: 张彩林
电 话: 15800656369

上海新金矩文化创意有限公司
Shanghai Nouveau Jinju Creative CO., LTD.
联系人: 张亚丽
电 话: 15901618896

传承主建国际展览服务(北京)有限公司
TranX Exhibition Cooperation CO., LTD.
联系人: 李俊彬
电 话: 13718039188

寰泰(上海)展览展示有限公司
HuanTai Exhibits & Display (Shanghai) CO., LTD.
联系人: 乔雯雯
电 话: 15801940772

北京艺海金工展览展示有限公司
Yihaijingong Exhibition Design & Service CO., LTD.
联系人: 夏想玲
电 话: 13810608233

津方圆展览(天津)有限公司
Jinfangyuan Exhibition (Tianjin) CO., LTD.
联系人: 张雷
电 话: 18526167976

成都锐势展呈展览展示服务有限公司
Chengdu Ruishi Zhancheng Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 秦刚
电 话: 13880631687

京兮(上海)展览设计有限公司
Jingxi (Shanghai) Exhibition CO., LTD.
联系人: 李俊杰
电 话: 13364128566

河南邦众会展服务集团有限公司
Henan Bangzhong Exhibition Service Group CO., LTD.
联系人: 张丽
电 话: 15378788322

成都欣熙瑞展览展示有限公司
Chengdu Xinxirui Exhibition CO., LTD.
联系人: 李香蝶
电 话: 13541179096

四川云之辰展览展示服务有限公司
Sichuan Yunzhichen Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 吴鹏
电 话: 18382549295

河南万行展示有限公司
Henan Wanhang Exhibition CO., LTD.
联系人: 李治涛
电 话: 15939037093

成都摩方展览展示有限公司
Chengdu Mofang Exhibition CO., LTD.
联系人: 张经理
电 话: 18116627252

四川海鑫文化传播有限责任公司
Sichuan Haixin Culture Communication CO., LTD.
联系人: 李武军
电 话: 13540380818

上海环益展览有限公司
Shanghai Messe Holly CO., LTD.
联系人: 王进
电 话: 13817043551

(排名不分先后)

推荐搭建商

广州旗天展览策划有限公司
Guangzhou Qitian Exhibition CO., LTD.
联系人：钟宝山
电话：13570447478

上海迈秀文化发展有限公司
Masshow International Limited
联系人：左杰
电话：13918600720

上海空尽文化发展有限公司
Shanghai Kongjin Cuiture Development
Limited
联系人：孙天龙
电话：15901985164

成都鹏颜会展有限公司
Chengdu Pengyan Exhibition CO., LTD.
联系人：何斌
电话：18349354977

成都索创会展服务有限公司
Chengdu Suochuang Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人：李蓉
电话：13981773593

成都心一广告有限公司
Chengdu Xinyi Advertising CO., LTD.
联系人：郑波
电话：18702868117

广州尚高展览设计策划有限公司
Guangzhou Sanker Exhibition Design &
Planning CO., LTD.
联系人：谭燊
电话：13798120187

四川瀚蓝时空实业有限公司
Sichuan John Blue Space-time Industrial
CO., LTD.
联系人：黄勇
电话：15882079028

四川领创展览服务有限公司
Sichuan Lingchuang Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人：宋娜
电话：15328068206

四川左耳展览服务有限公司
Sichuan Left Ear Exhibition Service CO., LTD.
联系人：邓义川
电话：15982136055

哈尔滨良源文化传媒有限公司
Harbin Liangyuan Culture Media CO., LTD.
联系人：赵培淞
电话：15765567472

上海佳世展览有限公司
Shanghai Jiashi Display CO., LTD.
联系人：方芳
电话：13916695793

中融商汇（北京）国际会展有限公司
Zhongrong Shanghui (Beijing)International
Expo CO., LTD.
联系人：杨勃然
电话：18553659051

四川主创装饰工程有限公司
Creative Studio Decoration Engineering CO.,
LTD.
联系人：刘建军
电话：13658049968

上海品邦广告有限公司
Shanghai Pinbang Advertising CO., LTD.
联系人：马华
电话：13761751980

昆斯国际文化传播（北京）有限公司
Beijing Queens International Cultural
Communication CO., LTD.
联系人：李焱
电话：15620059375

(排名不分先后)

推荐搭建商

上海比度展览工程有限公司
Shanghai Bedoo Expo Engineer CO., LTD.
联系人：张强
电 话：18964063007

成都市聚恒广告有限公司
Chengdu Juheng Advertising CO., LTD.
联系人：余长安
电 话：13488911412

北京洲际智汇展览有限公司
Beijing Intercontinental Creative Exhibition
CO., LTD.
联系人：郭烁
电 话：15801202587

成都沁园意创文化传播有限公司
Chengdu Qinyuan Yichuang Culture
Communication CO., LTD.
联系人：余鸿飞
电 话：17311201139

成都斯远嘉展览展示有限公司
Chengdu Sy+ Exhibition Service Company
联系人：易园
电 话：18302834727

北京沃德博森国际商务展览有限公司
Beijing Worldboson International Business
Exhibition CO., LTD.
联系人：刘曼
电 话：15210473480

武汉展天地会展服务有限公司
Wuhan Hanzhantiandi Exhibition Service CO.,
LTD.
联系人：胡远
电 话：18986108253

上海今怡广告有限公司
Shanghai Jinyi Advertising CO., LTD.
联系人：范永建
电 话：13166010005

上海婉冰建筑设计工程有限公司
Shanghai Wanbing Architectural Design
Engineering CO., LTD.
联系人：王凤敏
电 话：13818615488

成都正能量展览服务有限公司
Chengdu Zhengnengliang Exhibition Service
CO., LTD.
联系人：张明远
电 话：13684070199

四川省意晴文化传播有限责任公司
Yiqing Cultural Transmission
联系人：胡本翔
电 话：13981865947

成都影响力展览展示有限公司
Chengdu Influence Exhibition CO., LTD.
联系人：严玉松
电 话：18011514600

此推荐搭建商信息仅对糖酒会的参展商具有参考价值，请以糖酒会官方网站及微信公众号公布名单为准，敬请留意。

(排名不分先后)

01



Comprehensive Exhibition Information



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

1-1. Time Schedule

Time Schedule for the 106th CFDF

(all time below in terms of Nov 2022)

Date	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Con- tents	Exhibitors using raw space and standard stands of Type D register to pick up Exhibitor Badges						Exhibition and Trade			Dismantling			
	Set up stands in raw space and machinery exhibition area		Exhibitors using standard stands register to pick up Exhibitor Badges										
					Standard booth exhibition display arrangement								
Timing	08:00-17:30	Register, pick up Exhibitor Badges and set up stands; After 17:30 Stop registration, get the certificate, and work overtime to arrange the exhibition (Overtime procedures are required)				8:00-17:00 Only exhibitors are allowed to place exhibits After 17:00 Stop registration and certificate collection , Clearing and closing	09:00-17:30 Exhibition and Trade	1. Non-mechanical exhibition area 17:30-21:00 Withdraw the exhibits 21:00-24:00 Withdraw decoration and usable components from the booth, and close the venue 2. Machinery Exhibition Area: 17:30-21:00 Exhibits packed in boxes and closed		08:00-Demolition complete 1.Non-mechanical Exhibition Area: The mechanical booth will be dismantled by the exhibition hall 2.Machinery Exhibition Area: Continuous after withdrawal of exhibits Dismantle the booth			
Re- marks	1. Standard booths of type B, C and D will enter the venue according to the exhibition arrangement time after the approval of the booth. 2. After the completion of construction on Nov.8, all constructors need to move all construction tools out of the exhibition hall. If they do not move out, the organizer will handle them as items without owners. 3. Exhibits display shall end at 17:00 on Nov.9. The exhibition venue shall be closed thereafter for safety inspection. No one shall be admitted to the exhibition venue after the safety inspection. 4. Exhibitors must arrive at their respective booths as soon as possible and be responsible for their only exhibitors are allowed to place respective booths before 08:30 (before 08:00 on Nov.10) during the exhibition period watch and show transaction readiness. 5. Machinery booth withdrawal 17:30-21:00, Nov.12only packing and packing is allowed, no withdrawal is allowed; The exhibition can be withdrawn from 08:00 on Nov.13.												

1-2. The Exhibition Profiles

The 106th China Food and Drinks Fair

Nov. 10-12, 2022

Venue: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center (198 Century City Road, Chengdu)

Western China International Expo City (No.88, East Section of Fuzhou Road, Tianfu New District, Chengdu)

Expo Theme

Double the splendiddness, having bright prospects.

Scale of Exhibition

All available exhibition halls of Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center and Western China International Expo City will be used in the CFDF. The total exhibition area is planned to be 280,000 square meters, setting a new record for the exhibition scale in the history of the CFDF. The total number of exhibitors is expected to exceed 5,800.

Exhibition Area

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center:
Alcohol, wine and spirits, alco-pop and beer.

Western China International Expo City:
Snack food, beverages and dairy products, imported food, ingredients, food material and supply chain, food machinery, Food packaging and designing.

Zone settings

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center:
Sauce alcohol zone, yellow alcohol zone, fragrant alcohol zone, health alcohol zone, Sichuan alcohol zone, international spirits zone, wine set zone.

Western China International Expo City:
Food and Supplies Chain zone, food e-commerce zone, China tea and drinks zone, hot pot zone, food ingredients and additives zone, green agriculture zone food and beverage packaging zone, international food machinery zone.

1-3. Exhibition Organization Structure and Supporting Units

Sponsor: China National Sugar & Alcohol Group CO., LTD.

Organizer: Cofco Exhibition (Beijing) CO., LTD.

Chengdu Expo Bureau

China Food and Drinks Fair Organizing Committee

Cofco Exhibition (Beijing) CO., LTD.

Support Hotline: 400-058-7799

Professional audience service : 13709097816

Official website: www.qgtjh.org.cn

Main Sponsor

Sichuan Shuijingfang CO., LTD.

Water Sponsor

Cofco yuehuo (Tianjin) Food CO., LTD.

Official logistics partner

JD Logistics, Inc.

Official Live Room Title Provider

Sichuan Shuijingfang CO., LTD.

Official Contractor Service

For questions related to the exhibition, please call the venue team in this manual for detailed consultation in page 113.

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center

- **China International Lead Expo Group CO., LTD.**

Address: Room 4116, Zhongdu Science and Technology Building, No.35, South West Fourth Ring Road, Fengtai District, Beijing

Tel : 010-85896050

Fax: 010-85896050-8002

Postcode: 100161

Website: www.ciexpo.com.cn

Western China International Expo City

- **Beijing Pico Exhibition Management CO., LTD.**

Address: Pico Creative Center, No.3 Shunxing Road, Shunyi District, Beijing

Tel: 010-89414351

Fax: 010-64916591

Postcode: 101300

Website: www.pico.com

1-4. Main Service Provider designated by the Exhibition

Official Construction:			
Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center China International Lead Expo Group CO., LTD.			
Exhibition (Venue)	Contract Person	Mobile	E-mail
1	Dingbang.Wang	16608006437	deibo@ciexpo.com.cn
2	Tianqi.Luo	18510578667	tianqi.luo@ciexpo.com.cn
3	Tian.Guo	18613828131	tian.guo@ciexpo.com.cn
4	Xin.Wang	18613826517	xin.wang@ciexpo.com.cn
5 and Outdoor Area	Zhongqin.Kang	13881950273	zhongqin.kang@ciexpo.com.cn
6	Jiaqi.Yang	18613828129	jiaqi.yang@ciexpo.com.cn
7	Tingmei.Zhong	18613828130	tingmei.zhong@ciexpo.com.cn
8	Qisheng.Wang	18510578662	qisheng.wang@ciexpo.com.cn
9	Yang.Miao	18613828132	yang.miao@ciexpo.com.cn
Western China International Expo City Beijing Pico Exhibition Management CO., LTD.			
Exhibition (Venue)	Contract Person	Mobile	E-mail
1	Miaomiao.Yuan	15010338200	miaomiao.yuan@chinapico.com
2	Ran.An	17812263163	ran.an@chinapico.com
3	Zihui.Fu	13716552288	zihui.fu@chinapico.com
4	Qiu.Chu	15810184953	xueying.luo@chinapico.com
5	Huan.Zhang	13718866729	huan.zhang@chinapico.com
6	Jiangchan.Zhao	13051560601	jiangchuan.zhao@chinapico.com
7	Mingyan.Chu	18347370071	kenny.duan@pico.com
8	Jie.Deng	15910555291	jie.deng@chinapico.com
10	Bing.Han	17610000898	bing.han@chinapico.com
11	Xiao.Yan	15600032183	xiao.yan@chinapico.com
12	Haoyu.Wang	15210311623	haoyu.wang@chinapico.com
13	Kefeng.Liu	18600388011	kefeng.liu@chinapico.com

Function: Responsible for the supplying and maintaining of water, power, telephone networks, and other facilities of this 106th China Food and Drinks Fair, registering the booth construction companies, managing on-site safety, and processing overtime applications.

Exhibition Venue:

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center

Address: 198 Century City Road, Chengdu City, Sichuan Province, China

Venue Consultation: Yang Jingwen15708423329

Western China International Expo City

Address: 88 East Section, Fuzhou Road, Tianfu New District, Chengdu City, Sichuan Province

Venue Consultation: Chen Huaqiang 15928493149

Function: Giving advice on matters related to the exhibition venues of this 106th China Food and Drinks Fair, such as the structure and size of the venues, on-site visits, etc.

Wine Distribution and Rental Service Providers:

Tangsheng (Beijing) International Conventions & Exhibitions CO., LTD.

Exhibitors who provide such services of rental and/or of purchase of wine items, please send The Questionnaire on The Demand for Rental Goods to the given E-mail address of the company as bellow before Oct. 25, 2022:

Contact: Luo Liang 18611166614

Luo Yuan 18618302645

E-mail: tangshengbeijing@vip.163.com

Function: Responsible for the wine set configuration and rental services in the exhibition area of the Wine and Liquor.

Pre-registration System and Onsite Registration Service Provider:

Beijing Kunlun Yifa Technology CO., LTD.

Technique Support:

Mr Wu 17531167871

Mr Cao 18811771437

Landline Number: 010-51626080

E-mail: wuzhaoqi@eastfair.com

caolingtong@eastfair.com

Function: Responsible for the information collection of fascia board of type A, B, C and D standard booths; Exhibitors pre-register online; Crowd dredging and access control record.

Mini Program Service Provider:

Beijing Weizhan Creative Technology CO., LTD.

Technique Support: 13661182643 13651074196

E-mail: cfd@coolgua.com

Function: Responsible for online pre-registration of professional audience and mini program technical maintenance.

Site Translation Services:

Chengdu Bonza Zhicheng Exhibition Service CO., LTD.

Contact: Yang Yaling 18682752525

Tel: 028-83154600

Email: 1035067657@qq.com

Function: In charge of the site consultation service and the service of the translators.

Forwarding Service Provider for the Food and Machinery Exhibition Zone:

Sichuan Southwest Food Packaging Machinery CO., LTD.

Contact: Zhang Decong

Tel: 13908217021

Function: Be responsible for providing all exhibitors in the food machinery exhibition area with the sample loading, unloading and transfer service at the designated place of the exhibition area for free during the exhibition period.

Sample Logistics Agency:

DHL Global freight (China) CO., LTD.

Ctc: Wang Yumin

Tel: 13761165063 021-23055965

E-mail: cindy.wangym@dhl.com

Function: Responsible for customs declaration, inspection and logistic service of overseas exhibits.

Domestic Logistics Service Provider:

**Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.
(Chengdu Century City New International
Convention and Exhibition Center)**

Consignee: Boutique Street, Century City International
Exhibition Center, Tianfu Avenue, High-tech Zone,
Chengdu

Person in charge: Wang Song 18117885575

Transportation: Li Zhitao 18117885591

Warehouse: Yuan Chun 18080826931

Customer service: Jiang Shushuo 13882180605

Seat machine: 028-85380125

**Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.
(Western China International Expo City)**

Consignee: Chengdu Tianfu New District Zhengxing
Street, No.88 Fuzhou Road East Section, Gate 14
vertical exhibition logistics

Responsible Person: Xiong Jilong 18117885600

Transportation: Luo Xianjun 18117885581

Warehouse: Zhang Zhongde 18117885569

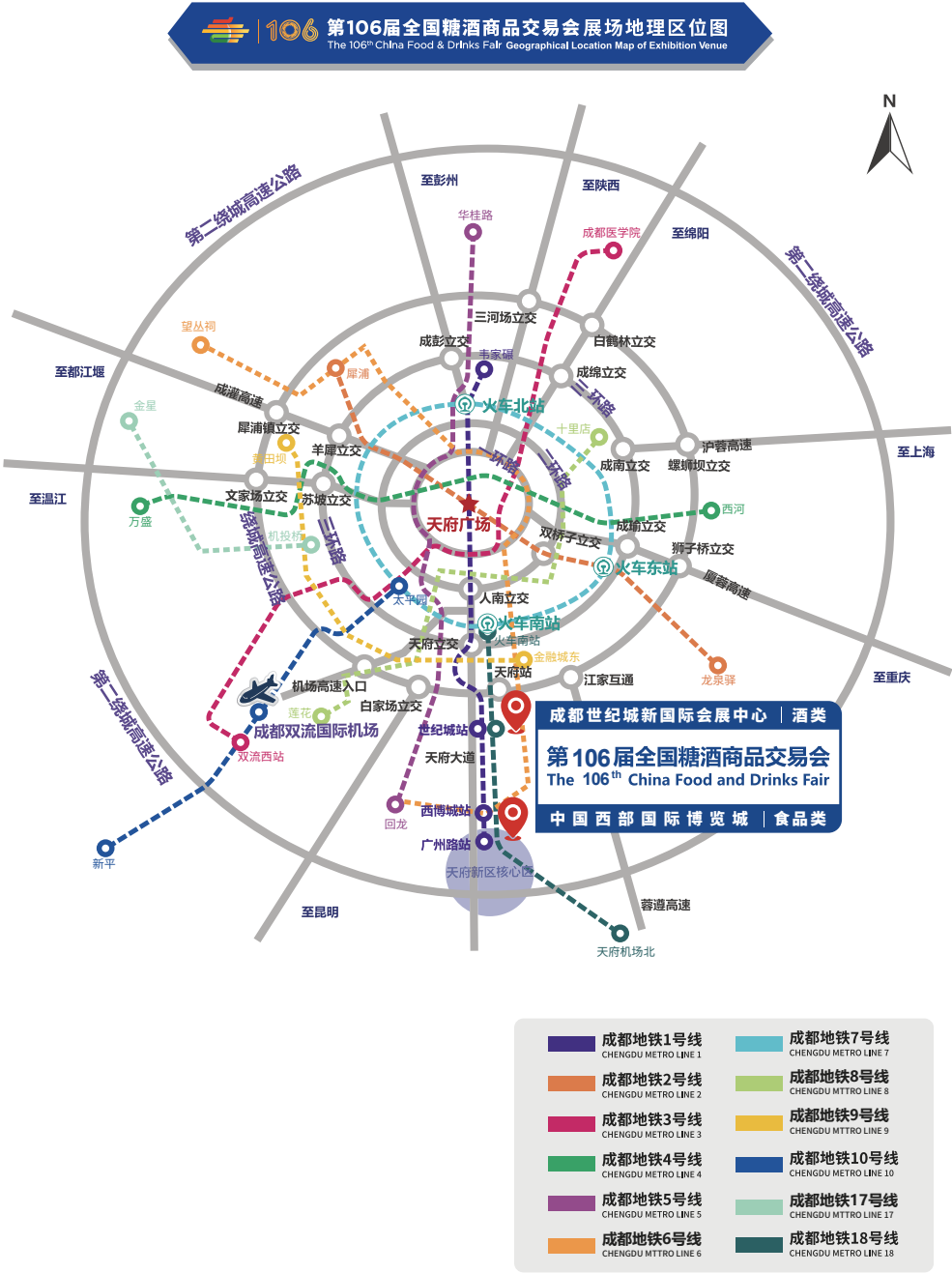
Customer service: Liu Jinwen 18108124736

Seat machine: 028-64575995 028-64575997

Exhibition recommended construction service provider

(For details, please refer to the attachment on page 171: List of Recommended Service Providers
for the 106th China Food and Drinks Fair)

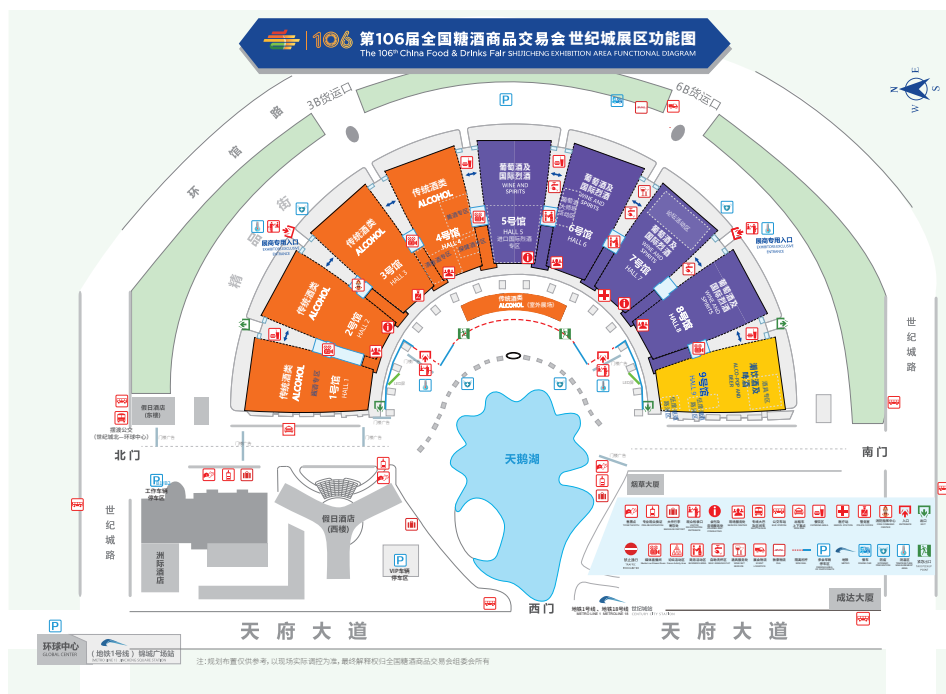
1-5. Distribution and Floor Plan of Exhibition Areas



Remarks: This schematic diagram is for reference only.

1-6. Function Diagram of Exhibition Area

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center Exhibition Area Function Diagram



Remarks: This schematic diagram is for reference only.

Western China International ExpoCity Exhibition Area Function Diagram



Ramarks: This schematic diagram is for reference only, the final version published on site shall prevail, please pay attention to.

Western China International Expo City Schematic Diagram of Vehicle Traffic



Remarks: This diagram is for reference only, and the final version published on site shall prevail. Please pay attention.

Western China International Expo City Schematic Diagram of Temporary Traffic Organization



Remarks: This diagram is for reference only, and the final version published on site shall prevail. Please pay attention.

02



Exhibition Management Regulations



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

2-1. General

- (1) In accordance with the relevant provisions of the relevant government agencies of the laws and regulations of the People's Republic of China, the General Provisions have revised relevant terms and requirements including but not limited to safety production, fire safety, certificate management, etc. Exhibitors, builders and service providers are requested to strictly obey.
- (2) The overall layout of the booth is planned by the organizer. If the organizer believes that the layout or position of the corresponding booth is beneficial to the exhibition, it has the right to make adjustments to its distribution.
- (3) Exhibitors are not allowed to transfer or sub-lease part or all of their booths, and the actual users of the booths must be exhibitors who have signed the Exhibition Contract with the organizer.
- (4) Before the end of the exhibition, all booths and exhibits must be in normal exhibition and operation state, and the exhibition shall not be terminated early for any reason.
- (5) The booth must be clearly marked with the exhibitor's company name and booth number, and the content of the marking must not violate Chinese laws and regulations and relevant regulations of the exhibition.
- (6) The booth must be clearly divided according to the area signed in the contract, and the booth structure must not exceed the agreed boundary; if there is any violation, the organizer has the right to require it to rectify and bear the relevant expenses.
- (7) Exhibitors shall not display, hang or distribute any items outside their booth boundaries.
- (8) In order to ensure the overall visual effect, the structure and arrangement of the booth should be considered so as not to obstruct the line of sight of other booths; in principle, the main aisle booths must ensure that the two sides are not blocked, and must not cause any damage to the adjacent booths on the same visual surface. The line of sight is obstructed, and the construction structure shall not exceed 1/2 of the depth of the booth.
- (9) All booths must ensure completeness and aesthetics, and at the same time meet the quality standards and safety standards of the organizer and relevant government departments; if there is any violation, the organizer has the right to require them to rectify and bear the relevant penalties.

2-2. Basic Regulations of Exhibition

In order to ensure the safe holding of the 106th China Food and Drinks Fair (hereinafter referred to as the "CFDF"), protect the property and personal safety of exhibitors and exhibitors, and prevent fire accidents and personal injury accidents, the safety and fire prevention instructions of the exhibition area are now notice as follows:

- (01) All exhibitors and construction units must strictly abide by the Fire Protection Law of the People's Republic of China, the Fire Safety Management Regulations of Organs, Groups, Enterprises, and Institutions, and the fire safety regulations, clarify the person responsible for fire safety, and cooperate with the CFDF Association. The committee signed the relevant letter of commitment.
- (02) Booth decoration and construction must comply with safety regulations, and booth decoration plans, drawings and materials must be submitted to the organizing committee for review before decoration. After all booth decoration and construction plans have been reviewed and passed, the construction safety, fire safety, and construction safety commitment letter must be signed before entering the booth. The design and construction of a special booth must have more than two entrances and exits. Warning signs, no smoking signs. No wall or shape is designed at the entire door; to ensure that the permeability of the booth does not block the safety exit; and the entrance and exit instructions are pasted so as not to occupy the fire passage and the main passage. The booth at the safety exit is designed to be open, with fire exits, freight doors, fire safety.
- (03) Smoking is strictly prohibited in the exhibition area, and flammable, explosive items and pets are strictly prohibited. The booth decoration must use non-combustible or flame-retardant materials, and it is strictly forbidden to use flammable, toxic and harmful materials for decoration. If it is necessary to use flammable materials, corresponding fire prevention treatment must be done as required.
- (04) A corresponding number of fire extinguishing equipment must be provided according to the size and relevant requirements of the decoration booth. Fire extinguishers are allowed to bring their own, or they can be rented at locations designated by the CFDF Organizing Committee. Self-contained fire extinguishers must be inspected and approved by the fire department of the organizing committee.
- (05) It is strictly forbidden to pull the power cord without permission, and to install lighting fixtures such as spotlights and sun lights without permission. It is strictly forbidden to use liquefied petroleum gas tanks, gas stoves and electric heating appliances.
- (06) It is strictly forbidden to use open flame, cutting, grinding, electric welding, gas welding, spray painting, table saw, etc. for dangerous operations.
- (07) The electricians declared in the early stage must be in line with the actual operators on site who connect all electrical appliances (including but not limited to electric boxes, lamps, sockets) (and check whether they are certified to work), lighting lamps, neon lights, various appliances. Electrical facilities and materials should have national professional safety

certification. Power ballasts must not be installed on combustible materials. Standard double-sheathed flame-retardant cables must be used to connect electrical equipment. It is strictly prohibited to use other forms of cables to connect electrical equipment. The load shall not exceed the total load of the connected electrical box.

- (08) Construction personnel must correctly wear safety protective equipment (safety belts, safety helmets, wearable tool bags, etc.) that meet national safety requirements; work at heights are subject to the operation permit system, and work at heights must be carried out with a work permit, and must be used safely Reliable lifting tools and operating platforms; safety personnel should be set up on the construction site to be responsible for the construction safety work in the booth.
- (09) It is strictly forbidden to use the grid frame on the top of the exhibition hall to hoist the booth structure; it is strictly forbidden to build a booth and stack materials, exhibits and other items under the fire shutter doors, public fire evacuation passages and the yellow line; it is strictly forbidden to block, bury, occupy and block Fire-fighting facilities and equipment in the exhibition hall, including fire extinguishers, fire hydrants, infrared detection and shooting, automatic fire-extinguishing systems and their pipes, fire doors, various isolation doors, safety emergency exits, monitoring probes, fire escapes, etc.
- (10) It is forbidden to dismantle, move and damage the facilities and equipment of the exhibition hall. The construction unit shall not use the power distribution box, water source and other fixed facilities of the exhibition hall without authorization.
- (11) For construction, exhibitors and participants who violate the above regulations, the relevant managers of the CFDF have the right to require them to stop the construction, make corrections immediately, and make corrections within a time limit; those who refuse to obey the management will be from the exhibition and construction qualifications, if the circumstances are serious, will be transferred to the public security organs for handling; for all safety accidents and consequences caused by violation of the above regulations, the relevant construction, exhibitors and construction, exhibitors and participants shall be fully responsible, and bear all the resulting accidents and consequences liability and economic loss.

Hygiene Care Regulations

- (01) During the move-in period, the packaging, waste and debris of the booth construction materials shall not block the passages in the exhibition hall. The construction unit must clean up the construction garbage and daily garbage before clearing the venue every day.
- (02) During the exhibition period, each booth is responsible for cleaning work by itself, and the organizing committee only provides general cleaning work in public areas; except for the daily garbage cleaning in public areas, the exhibits in each booth are cleaned and maintained by the exhibitors themselves.
- (03) During the exhibition period, the accumulated garbage of each booth on the day

should be cleared and transported to the designated garbage point before closing each day, and shall not be stacked in the passages and public areas.

- (04) During the dismantling period, the construction unit and the person in charge of the booth must withdraw the exhibits, booth decorations and available components within the time period specified in the "Exhibition Schedule". After the venue is cleared, all personnel are not allowed to enter the exhibition hall again.

Intellectual Property Regulations

- (01) Strictly abide by the relevant laws and regulations such as the Food Safety Law of the People's Republic of China, the Advertising Law of the People's Republic of China, and the Trademark Law of the People's Republic of China. As for infringing exhibits, any unsafe items and other illegal items shall not be brought into the exhibition area.
- (02) Strictly abide by the "106th China Food and Drinks Fair Participant Instructions", "106th National China Food and Drinks Fair Commitment Letter" and other relevant management regulations of the CFDF.
- (03) During the exhibition, exhibitors must bring their relevant intellectual property documents. If there is a complaint, you must actively cooperate with the organization and the intellectual property management department of the CFDF; if you find any intellectual property issues, you can make a complaint through the government service center or complaint reporting center set up by the organizing committee; all commercial promotion activities can only be carried out in It shall be carried out in its own booth, and it is not allowed to enter other booths to take photos and videos without permission.

Food Safety Regulations

Catering services during the launch period of the CFDF shall be provided by the venue. Food safety for meals is managed by the local market supervision and management department and the CFDF Organizing Committee. If food safety problems are caused by the catering provided by non-venues, please bear the consequences at your own risk. For your health, please be sure to choose designated meals.

Large Luggage Storage Service Regulations

In order to maintain the normal exhibition order of the exhibition, protect the interests of exhibitors and the safety of exhibits, and resolutely crack down on illegal behaviors such as tourist exhibitors, mobile advertisements, scalper scalping, etc., a large luggage storage office will be set up on the site of the CFDF, which is free for admission. Personnel take care of luggage and bulky items.

All participants of CFDF are requested to abide by it consciously. If the repeated dissuasion fails and causes adverse social impact, the conference has the right to request the local public security management department to deal with the situation in accordance with the law.

Epidemic Prevention Management Requirements

- (01) People who are prohibited from participating in exhibition activities announced by the national and local health and health departments are not allowed to participate in the exhibition.
- (02) Abide by the requirements of Sichuan CDC on people coming (returning) to Sichuan and migrants across cities (prefectures) in Sichuan province, and strictly implement the requirements of nucleic acid testing and other epidemic prevention.
- (03) All admission personnel must complete the entry and epidemic prevention inspection procedures such as code verification and temperature measurement according to the local epidemic prevention and control requirements. The specific inspection items are adjusted in real time according to the local epidemic prevention and control requirements.
- (04) Exhibitors are requested to provide their own protective equipment (masks, hand sanitizers)
- (05) All admission personnel must wear masks at all times and maintain a safe social distance.

2-3.Document Management Regulations

Identification and access control system

(1) Introduction to the use of certificates

• Construction

Appropriate to: Design and construction personnel for the arrangement and removal of the CFDF.

Instructions: The exhibitor can apply for a real-name subscription only after obtaining the entry permit with the Duplicate for Entrusted Construction. During the exhibition arrangement and removal period, for entering and leaving the expo center, the principle of "one person, one certificate" shall be followed, and relevant provisions related to exhibition arrangement and removal shall be observed strictly. The Construction Certificate is invalid during the exhibition.

Available Date: Exhibition arrangement and removal periods required by the CFDF(including overtime work periods)

Exhibition arrangement: 8:00-18:00, Nov.4-8, 2022

8:00-17:00, Nov.9, 2022 (Exhibits are only available on Nov.9)

Exhibition removal: Nov.12-14, 2022

Machinery exhibition area: 17:30-21:00, Nov.12

8:00, Nov.13 to the end of withdrawal

Non-mechanical exhibition area: 17:30-24:00, Nov.12

8:00, Nov.13 to the end of withdrawal

Available area: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center, Western China International Expo City

• Staff

Appropriate to: Organizer staff and related service provider staff of CFDF.

Instructions: "One person, one certificate" management is implemented. The holder must strictly abide by the relevant regulations of the fair and enter the venue by using his/her ID card.

Available Date: Nov.4-12, 2022(all-day)

Available area: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center, Western China International Expo City

• Service

Appropriate to: Exhibitors of this year's CFDF

Instructions: Exhibitors go through the admission procedures with the Booth Badge and upload their personal information on the official website of the CFDF or WeChat official account. In principle, one certificate can be obtained for every 3m². The licensee must strictly abide by the CFDF related regulations. This badge can only be worn by exhibitors, one badge per person, and cannot be lent. Please keep it properly. If it is lost, it will be invalid.

Available Date: 08:00-17:00, Nov.6-9, 2022 (exhibition allowed only on Nov.9)

08:00-17:30, Nov.10-12, 2022

Replenishment time: 19:00-21:00, Nov.10, 2022

15:00-16:30, Nov.10, 2022

Apply for replenishment form at the venue Service desk

Dismantling time: 17:30-21:00, Nov.12, 2022

Available area: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center, Western China International Expo City

- Exhibitor Service

Appropriate to: This certificate can only be used by CFDF exhibitors themselves to recruit personnel and booth maintenance personnel.

Instructions: This badge can only be worn by the exhibitor's own recruiters and stand maintenance personnel. Pass the ID card to enter the venue. One badge per person is not allowed to be lent. The licensee must strictly abide by the relevant regulations of CFDF. After applying in accordance with the regulations, go to the ticket center to collect the certificate. The exhibition service personnel should go to the ticket center one day before admission to apply in advance, and will not be accepted on the same day.

Usage time: 08:00-17:00, Nov.10-12, 2022

Available area: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center, Western China International Expo City

- Trade Visitor

Appropriate to: This certificate is only worn by trade visitors. Participants who pre-register as trade visitors through the official website of CFDF (www.qgtjh.org.cn) or the WeChat official account (cfdnews).

Instructions: Pre-registered merchants must upload their identity information when registering on the official website of CFDF or WeChat official account before apply. At the designated place on the spot, you can change the card with the pre-registration information. The Trade Visitor certificate of this exhibition will not be used as the entry and exit certificate, and the ID card will be entered on the spot. The management of "one person, one certificate" is implemented, and the holder must strictly abide by the relevant regulations of CFDF. If this certificate is lost, it will be invalid and not be replaced, the Trade Visitor certificate will be invalid during the period of exhibition withdrawal. Pass the ID card to enter the venue.

Registration time: before 24:00, Nov.8, 2022

Usage time: 09:00-16:30, Nov.10-11, 2022

09:00-16:00, Nov.12, 2022

Available area: Chengdu Century City New International venue and Exhibition Center, Western China International Expo City

- Visiting

Appropriate to: Walk-in visitors who doesn't do the pre- registration.

Instructions: During the exhibition period, participants must bring their ID cards to purchase the coupons. "one person, one coupon" is implemented. Participants must enter the contest by using their ID cards. The visiting ticket is invalid during the period of exhibition withdrawal.

The ticket on the first day of the exhibition can be passed for 3 days during the exhibition period, with only one entry and exit per day for each venue, we will checking the ID card at the gate;

The ticket for the second day of the exhibition can be passed on the second and third days of the exhibition period, with only one entry and exit per day for each venue,we will checking the ID card at the gate;

The admission ticket for the third day of the exhibition is limited to one entry for each venue the same day,we will checking the ID card at the gate.

Available Date:From: 09:00-16:30, Nov.10-11, 2022

09:00-16:00, Nov.12, 2022

Available area: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center, Western China International Expo City

Remark: Beside the above badges, press badge and other staff badge of CFDF is also restricted by exhibition rules, as well as the vehicle. Detailed rules refer to the official notification issued before the exhibition.

(2) Entrance control system introduction

- This year's CFDF implements the "one person, one certificate" real-name access control system. All personnel must undergo real-name verification when registering and submitting information in the system.
- All trade visitors with valid registration on the official website (www.qgtjh.org.cn) or Wechat official account (cfdnews) can enter the exhibition directly after verification at the gate and forbidden area gate by using the electronic interface after successful registration, or they can enter the exhibition after verification by the gate and pass the Trade Visitor certificate for free at the exhibition site. Visitors who have not pre- registered should purchase the coupon with their real names. (Note: The certificate of this CFDF is only used as an identity. During the exhibition period, before 9:00 a.m, participants should enter the venue with valid certificate of CFDF and their ID Card. At other hours, participants should check their ID cards at the entrance gate to enter.)
- Checking spots are established at entrance, all people need to use badge / ticket issued by organizer to get into exhibition hall from checking spots.
- Visiting tickets can be purchased on WeChat official account(cfdnews) or at the ticket office.
- Trade visitor certificate is applied through trade visitor pre- registration page on official website(www.qgtjh.org.cn) or WeChat official account (cfdnews) for free, it is not workable during the show.

03



Exhibition Service



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

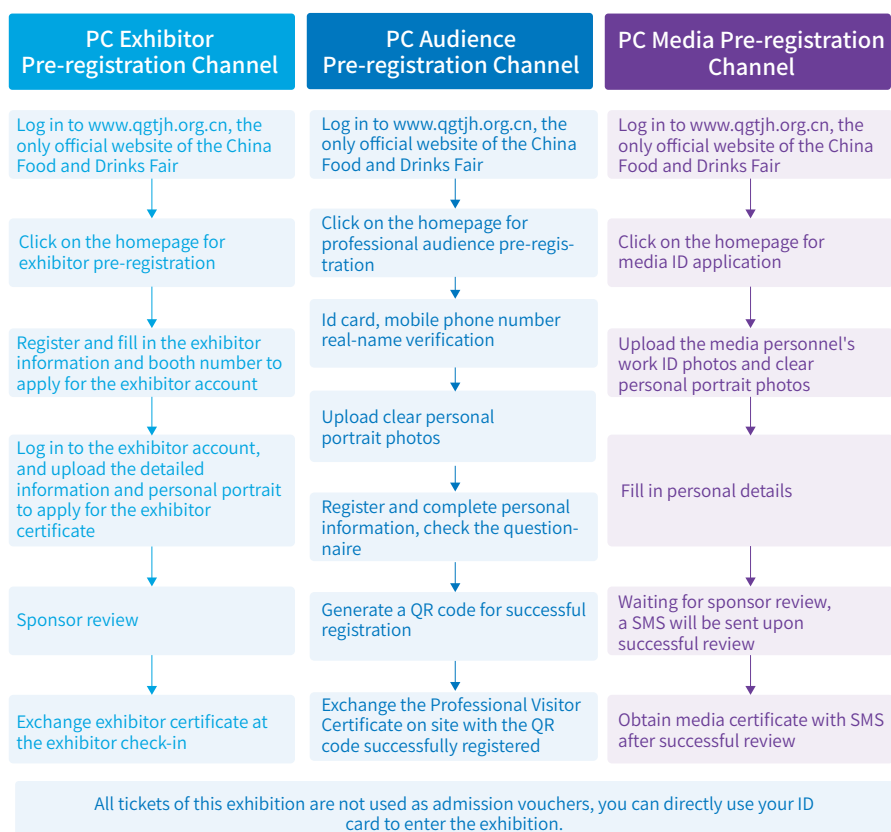
3-1. Pre-registration

Exhibitor pre-registration, trade visitor pre-registration and invitation

In order to provide exhibitors with better and more convenient services, the official website of the CFDF (www.qgtjh.org.cn) has been opened

The "Exhibitor pre-registration Channel", "Audience pre- registration Channel" and "Media pre-registration Channel" provide the following services respectively:

- Exhibitor pre-registration Channel: exhibitor information registration, fascia board information uploading, conference information uploading, exhibitor badge application, trade visitor invitation, registration for trade visitor, check the ID card to enter the venue.
- Audience pre-registration Channel: trade visitor information pre- registration, Trade Visitor badge application .



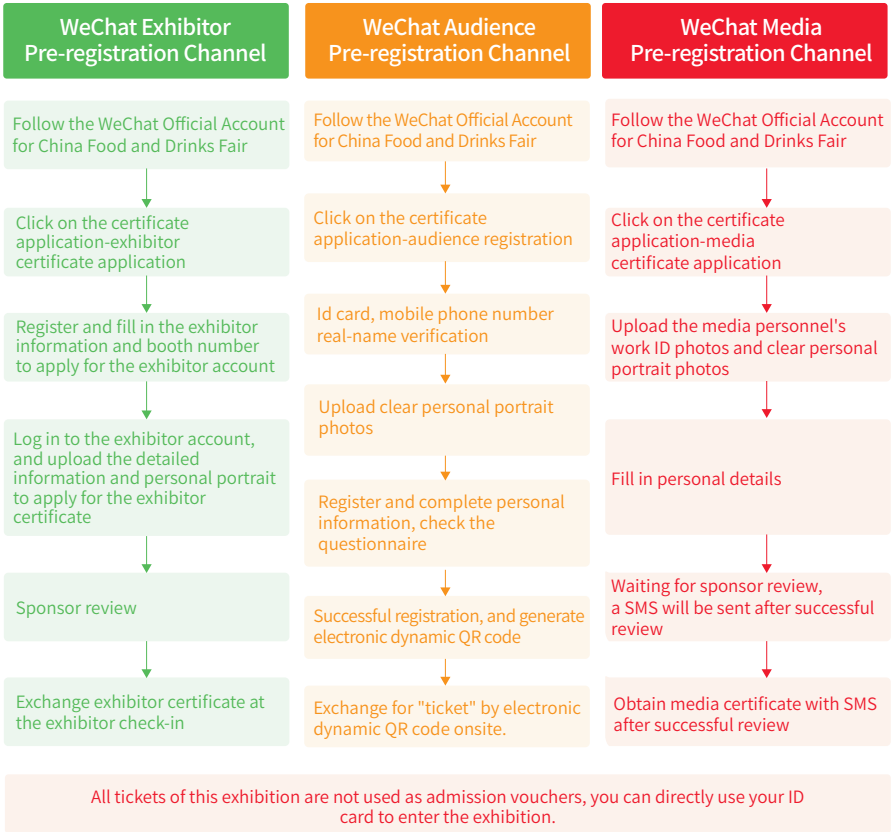
- Official service provider pre-declaration Channel: exhibitors can rent exhibition equipment; The contractor will make pre-declaration, and handle the relevant procedures such as drawing vetting more quickly and conveniently. If the pre-declaration is applied before October 26, the discount of booth declaration fee will be enjoyed, and queues at the site will be avoided.

At the same time, the official WeChat official account of CFDF (cfdnews) has also opened a pre-registration channel. Relevant personnel can pre-register through this channel and change their ID cards on the spot, and enter the venue by checking their ID cards. Personnel can also enter the venue directly by checking the ID cards.

"Exhibitors pre-registration channel" is the only reliable way to apply for Service certificate, submit fascia board information and conference information; through this system, you can also register for invited trade visitors.

Visitors have Trade Visitor certificate can enter the venue for free (with times limitation) during the exhibition. Pass the ID card to enter the venue.

Walk-in visitors who don't do the pre-registration need to purchase Visiting ticket on site. Pass the ID card to enter the venue.



Pre-register- you will receive more information and services!
Pre-declaration- you will complete the declaration more quickly and conveniently!

3-2. Instructions for participants of the 106th China Food and Drinks Fair Forum

1. Introduction to 106th CFDF Forum

The 106th CFDF Forum has a variety of topics, covering summit forums, industry forums, seminars, closed-door meetings, tasting and new product release activities.

Alcohol Forrums and Events - China Famous Alcohol Culture Festival

Time: Nov.10-Nov.12

Location: Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center

Liquor activity: Venue 7

Wine Master Class: Venue 6

Mild wine trend drinking activity: Venue 9

Introduction: The 2022 China Famous Wine Culture Festival will hold the exhibition, lead the exhibition, focus on the famous, and join forces. Relying on the strong resource aggregation and media publicity effect, inviting many wine manufacturers, upstream and downstream industry chain service enterprises, Hold industry special conferences, brand business conferences, and wine culture popularization exhibitions. Through exhibitions, summit dialogues, strategic releases, new product launches, production area promotion, production area release, policy interpretation, technical exchanges, etc., to lead the wine industry New direction of industrial development.

Contact person for traditional wine activities: Mr. Ding 18601198112

Contact person for wine and international spirits, low alco-pop and beer zone:

Mr. Xu 13811232739

Big Food Forums and Events – Food Innovation Forum Series

Time: Nov.10-Nov.12

Location: Western China International Expo City

Positioning: Linking Generation Z Food Innovation Gathering

Introduction: Western China International Expo City is a professional exhibition hall for 6 major food exhibition areas. The organizing committee will join forces with major food industry associations, leading e-commerce companies, and well-known think tanks to jointly create a series of food innovation forums. On the occasion, industry authoritative experts, representatives of industry associations, founders of well-known brands and other important guests will be invited to the event, through the summit forum, selection and display of annual preferred products of Food and Drinks Fair, brand chat meeting and other forms of innovation, to promote the innovative development of the food industry breakthrough, give full play to the role of a platform for information communication and resource sharing in the food and beverage fair industry, and stimulate the power of innovation in the industry

Contact person for big food forum activities: Ms. Wang 18500689091

For the introduction and schedule of specific forum activities, please pay attention to the official website of the CFDF (<http://www.qgtjh.org.cn>) and WeChat official account (cfdfnews), there are various types of conferences and exciting activities, and we look forward to your participation!

2. Conference audience registration process

According to the epidemic prevention and control regulations, audiences participating in the alcohol forum activities must register online. After successful registration, enter the venue by swiping ID cards. The specific registration process is as follows:



3. Precautions

- 1) Opening time of the registration system for the conference: 9:00 on Oct.17 to 14:00 on Nov.12;
- 2) If you have successfully registered as a professional audience of the 106th CFDF, the "Basic Information of Participants" can be automatically brought in without having to fill in again;
- 3) If you register before 18:00 on Nov.8, you can visit the whole exhibition area of Century City New International Convention and Exhibition Center, Western China International Expo City, swiping the gate with your original ID card;
- 4) If you register after 18:00 on Nov.8, you can participate in the conference center activities for free, and buy another ticket to enter the exhibition area of Western China International Expo City and Century City New International Convention and Exhibition Center. Pass the ID card to enter the venue;
- 5) For inquiries related to the registration system, please contact the background staff:
Mr. Zhou: 17611066312 Mr. Wu: 17603272516

3-3. Exhibitor and exhibit logistics transportation service

(1) Exhibits logistics agent (except for food machinery exhibits agent receiving and transshipment) Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center

Domestic logistics: Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.

Consignee: Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.

Contact: Yuan Chun 18080826931

Transportation contact person: Li Zhitao 18117885591

Customer service contact: Jiang Shushuo 13882180605

Mark: Please indicate the name of exhibitor, booth number, quantity, weight, Volume and "China Food and Drikns Fair (Chengdu)" words.

The consignor:
Exhibitors:
The fair name:
Consignee: Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.
Shipping address: Boutique Street, Century City International Exhibition Center, Tianfu Avenue, High-tech Zone, Chengdu
The consignee: Yuan Chun 18080826931 (Exhibitors Name)
quantity: _____ weight: _____ Kg volume: _____ Cubic meters: _____
venue number: _____ booth number: _____

For the detailed logistics rate of the samples, please log onto the official website (www.qgtjh.org.cn) for inquiry and download.

(2) Exhibits logistics agent (except food machinery exhibits receiving and transshipment agent) Western China International Expo City

Domestic logistics: Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.

Consignee: Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.

Contact: Zhang Zhongde 18117885569

Transportation contact: Luo Xianjun 18117885581

Customer service contact: Liu Jinwen 18108124736

Mark: Please indicate the name of exhibitor, booth number, quantity, weight, Volume and "China Food and Drikns Fair (Chengdu)" words.

The consignor:
Exhibitors:
The fair name:
Consignee: Chengdu Zhilian Exhibition Logistics CO., LTD.
Shipping address: Chengdu Tianfu New District Zhengxing Street, No. 88 Fuzhou Road East Section, Gate 14 vertical exhibition logistics
The consignee: Zhang Zhongde 18117885569 (Exhibitors Name)
quantity: _____ weight: _____ Kg volume: _____ Cubic meters: _____
venue number: _____ booth number: _____

Oversea logistics (Contact information of designated shipping service providers)

Sample logistics agency(overseas): DHL Freight (China) CO., LTD.

Contact: Wang Yumin

Tel: 13761165063/021-23055965

Email: cindy.wangym@dhl.com

(3) Forwarding service provider for the Food and Machinery Exhibition Zone

Sichuan Southwest Food Packaging Machinery CO., LTD. is designated as the transport service provider of the food machinery Exhibition area of CFDF, and is responsible for providing all exhibitors of the food machinery Exhibition area with the sample loading, unloading and transport service at the designated place of the exhibition area for free during the exhibition period.

Recipient: Machinery Exhibition area of the 106th China Food and drinks Fair

Delivery address: Unloading area, Hall 1-2, Western China International Expo City

Consignee: Zhang Decong

Telephone: 13908217021

Exhibit packaging requirements: strong, moisture-proof. The delivery and receiving unit must write the full name. The font of gross weight, net weight and hoisting line should be clear, and the center of gravity should be indicated. The words of "the 106th China Food and drinks Fair sample" should be written, and the words of "front side" of exhibits and "booth number" should be marked, so that the transfer service provider can transfer the samples to the designated booth.

Time of entry of exhibits: Nov.6, 2022

Exhibits shipped to Chengdu before Nov.6, 2022 shall be temporarily stored in the warehouse (note: the warehouse shall be contacted by the exhibitor and the storage costs shall be borne by the exhibitor). The exhibits can be shipped to the Food Machinery Hall no.1, no.2 and no.3, Exhibition Center, West China International Expo City on Nov.6, 2022. Exhibits shipped after Nov.6, 2022 (including LCL and self-transport) shall be directly transported to food Machinery Hall 1, 2 and 3, Exhibition Center, West China International Expo City.

3-4. Service for the publication of information about the exhibitor on the Conference Proceedings

Please submit the exhibitor information before Oct.24, 2022, so as to publish it in the conference proceedings of the Food & Drinks Fair for free.

Submission method (The booth number must be filled in accurately):

Log in to the official website of the CFDF (www.qgtjh.org.cn), enter the exhibitor service-exhibitor pre-registration channel, click "Exhibitor catalog information submission" after log in, and fill in the information according to the web page prompts.

Template:

Name of the Enterprise: Beijing Xiongshi Jiuye Youxian Gongsi

Name for Short (up to 6 characters): Xiongshi Jiuye

English Name of the Enterprise: The Great Lion Wine of Beijing CO., LTD.

Booth: N1A001T

Address: Room 604, Tower A, 88 Xizhimenwai, Beijing

Tel: 010-12345678

Fax: 010-87654321

Email: xiongshi@163.com

Purpose of Participation (up to 20 characters): For the recruitment of dealers mainly from Shandong, Jiangsu, Fujian and other provinces and districts.

Introduction of exhibits (up to 200 characters): French sweet white wine, French claret and other import wine in original bottles.

- Requirements for introduction of exhibits: (1) Where there is any information about the performance, place of origin, usage, quality, price, manufacturer, validity term or commitment of the product or the content, form, quality, price or commitment of the service, such information shall be clear. (2) Relevant description shall comply with the laws and regulations, and shall not exceed the limit of characters; otherwise, the main organizer of the Food and Drinks Fair shall have the right to alter or delete such information or refuse to publish such information.

Note:

See the attachment for details about the confirmation letter for information about exhibitors of this Food & Drinks Fairs to be published on the conference proceedings.

3-5. Interpreter

Interpreter/Receptionist Application Form

Company Name: _____ Booth Number: _____

Contact Person: _____ Tel: _____

*Please send this form before Nov.4 to simon19@foxmail.com / 1035067657@qq.com

Language	Daily Rate(RMB)	Number Required	Gender	Date
Chinese/English	600			
Chinese/Japanese Korean	1,000			
Chinese/French	1,200			
Chinese/German	1,200			
Chinese/Russia	1,200			
Chinese/Italian	1,400			
Chinese/Spanish	1,400			
Receptionist/hostess/model	Quote according to meeting time and professional level			

Receiver's Bank:

A/C Name: Chengdu Expo Exhibition Service CO., LTD.

A/C No.: 431020100101168730

BANK NAME: Industrial Bank of China Chengdu branch

BANK ADD.: No. 936 Century City Road, Chengdu hi tech Zone

POST CODE: 610000

For more information, please contact:

Ms. Yang

Chengdu Expo Exhibition Service CO., LTD.

Email: 1035067657@qq.com

Mobile: +86 18682752525

Website: www.cdbonza.cn

04



Booth Service



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

4-1. Ancillary Facilities Rental

Wine and International Spirits Exhibition Area Wine Zone Delivery Service

During the CFDF, according to the different specifications of the booths, the Organizing Committee will, without charge, allocate different standard quantities of wine glasses, ice buckets, wine decanters and other relevant basic items to the Wine and Liquor exhibition areas, the International Beer designated area and the exhibitors in standard exhibition areas. If these items provided free of charge by the Organizing Committee still cannot meet the needs of the exhibitors, the exhibitors can rent or purchase those items at the wine set service counter.

Clients:

Wine and Liquor Exhibitors

Service hours:

08:30 - 17:00 Nov.10-12, 2022

Configuration service hours

after 12:00 Nov.12, 2022

Items clearing begins

The On-site Service Location:

Wine and International Spirits Exhibition Area on-site Service Office



Wine rental
WeChat
Mini Program

Goods Configuration Standard And Service Process

(1) Configuration Criteria

Items configuration table of the Wine and Liquor exhibition area (except for national teams or district groups):

Booth specification	Configuration standard (1 Set / booth)	Deposit
A International Standard Exhibition	Each set: 8 red wine glass, 3 ice bags, 1 ice bucket, 1 trash can, and 1 wine spitting bucket	RMB 300/ per set
B International Standard Exhibition	Each set: 6 red wine glass, 10 beer glass, 3 ice bags, 1 ice bucket, 1 trash can, and 1 wine spitting bucket	RMB 300/ per set
Under 50 m ² (Including 50 m ²) Raw Space	Each set: 8 red wine glass, 10 beer mugs, 3 ice bags, 1 ice bucket, 1 trash can, 1 wine decanter, and 1 wine spitting bucket	RMB 500/ per set
Above 50 m ² Raw Space	Each set: 10 red wine glass, 12 beer mugs, 6 ice bags, 2 ice bucket, 2 trash cans, 2 wine decanters, 2 wine spitting buckets	RMB 500/ per set

Items configuration table for the national or district exhibition groups of the Wine and Liquor:

Booth specification	Configuration standard (1 Set/9 m ²)	Deposit
Raw Space	Each set: 6 red wine cups, 3 ice bags, 1 ice bucket, 1 trash can, 1 wine spitting bucket	RMB 300/ per set

Remarks:

- A. The Wine and Liquor exhibition areas, the International Beer designated exhibition areas and standard exhibition areas will be allocated with wine sets and other relevant items freely and respectively. The item users should pay a certain deposit as the standards given in above tables;
- B. Provide free services of wine cup cleaning and replacement as the standards given above;
- C. 1 trash-can set consists of 1 trash can and 10 garbage bags;
- D. If the exhibitors have no demand for the allocation of items, the Organizing Committee shall not allocate the items to them, nor shall they pay a deposit;
- E. Configuration services will last for three days (That is, Nov.10-12, 2022).

(2) Service Processes:

- A. The free quota of wine utensils can be obtained by scanning the QR code of the wine utensils service mini-program. The QR code of the wine utensils service mini-program will be issued at the wine utensils service office and the exhibitor registration office -- exhibitor card collection office. If the quantity of wine utensils is relatively large, you can contact the person in charge of the wine utensils service by email or phone in advance;
- B. During the period of registration, at the certificate service center for the participating units, the exhibitors may, with the relevant staff of the service provider, determine the distribution time, engage in the formalities of goods configuration services and pay the deposit (Please keep the bill of deposit well);
- C. Configuration item (except for ice cubes) shall be delivered to the certain booth on the last day of the exhibition arrangement. Ice cubes shall be delivered to the certain booth in each morning during the exhibition time. Representatives of the exhibitors are requested to make a signature record. For those exhibitors that do not receive the configuration items before the exhibition starts may contact the relevant staff of the wine set service provider;
- D. During the service period, the service providers shall set up service groups to provide flowing services with clean wine glasses for exhibitors at different zones, and thus the exhibitors can change the wine glasses according to the actual situation;
- E. At 17:00 each day of the service period, the exhibitors must hand all the items that need replacement and cleaning over to the relevant working staff for the normal uses of these items on the following day;
- F. After 12:00pm on Nov.12, goods clearance and return services can be implemented. Exhibitors shall return the items at the Wine and Liquor Field Service with the deposit notes. The working staff of the service provider shall check and confirm the intact condition of the returned items, and then transact the refund procedures of the deposit; in the event of item damage or loss, a certain amount of compensation will be charged according to the following Standards of Compensation for Goods.

(3) Standard Compensation for Goods

Project	Damage degree	Amount of compensation
Wine cup	Damage or loss	RMB 15/per unit
Wine decanter	Damage or loss	RMB 25/per unit
Ice bucket	Stain or deformation Damage or loss	RMB 20/per unit RMB 100/per unit
Trash can	Damage or loss	RMB 20/per unit
Wine spitting bucket	Damage or loss	RMB 20/per unit

(4) Rental items and prices

Exhibitors demanding the rental of wine items or the services of purchase should send The Questionnaire on The Demand for Rental And Sales Goods, not later than J Nov.21, 2022.

Contact: Luo Liang Tel: 18611166614

Luo Yuan Tel: 18618302645

List of Prices of Articles for Lease and Sale

Item	Dimensions and Specifications	Rent	Security Deposit
Red wine glass	Applicable to wine	RMB 15/piece/session	RMB 50/piece
Champagne glass	Applicable to sparkling wine and champagne	RMB 20/piece/ session	RMB 70/piece
Wine glass	Applicable to alcohol	RMB 10/piece/ session	RMB 30/piece
Beer mug	Applicable to beer	RMB 5/piece/ session	RMB 20/piece
Ice bucket	Plastics	RMB 30/piece/ session	RMB 100/piece
Spitting barrel	Plastics	RMB 20/piece/ session	RMB 70/piece
Trash can	Waterproof dustbin	RMB 20/piece/ session	RMB 70/piece
Decanter	Glass, plain end	RMB 25/piece/ session	RMB 90/piece
Ice cube	2 kilograms/bag	RMB 16/bag	—

Remarks:

- In addition to the standard configuration, all extra configurations of demand shall be implemented with the given standards above. The lessee units shall pay the rental fee and deposit on their owns;
- The Organizing Committee will prepare items for rent and sale in advance based on the demand, however the quantities of each kind of items are limited. The principle of first application and first use shall be adopted, until all the items are rented and sold out.

Wine and Liquor Exhibitors Questionnaire on The Demand for Rental And Sales Goods

Exhibitors		Booth number	
Contact person		Contact information	

Requirement information

Item	Quantity	Remarks
Red wine glass		
Champagne glass		
Wine glass		
Beer mug		
Wine decanter		
Wine spitting bucket		
Ice bucket		
Ice cube		

4-2. Standard Booth Fascia Board Service

Submission of Information on the Fascia Boards of the Standard Stands of Type A, B, C, D

- (1) Submission of fascia board information
Please log in to the CFDF Exhibitor Registration System before Oct.21, 2022, and fill in the complete fascia board information after registration. The revision of the fascia board information will not be made until Oct.21, and no modification will be made after the deadline, and corresponding fees will be incurred if the modification is made.
- (2) Submission of advertisement screen of Type A standard booth (Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center)
All exhibitors of Type A standard booths should submit the advertisement screen (vector diagram) to the person in charge of each venue before Oct.21, 2022.

Venue: 5 Kang Zhongqin Tel: 17780872246 E-mail: zhongqin.kang@ciexpo.com.cn	Venue: 6 Yang Jiaqi Tel: 13076075771 E-mail: jiaqi.yang@ciexpo.com.cn
Venue: 7 Zhong Tingmei Tel: 18613828130 E-mail: tingmei.zhong@ciexpo.com.cn	Venue: 8 Wang Qisheng Tel: 18613828129 E-mail: qisheng.wang@ciexpo.com.cn

- (3) Submission of advertising image for Type B standard booth (Western China International Expo City)
Exhibitors of type B standard booths should submit advertising images before Oct.21, 2022 (vector diagrams) to:

Contact: Liu Guangming
Tel: 17695403620
Email: 378471285@qq.com

(3) Fascia Board Overdue Payment (End of Oct.21, 2022, overdue providers will be charged separately.)

Rate:

Booth type	Item Name	Price
A	Advertising picture	300 Yuan/piece
B	Advertising picture	200 Yuan/piece
C、D	Spray painting	100 Yuan/piece

Tips: The standard booth construction service provider will make the fascia board according to the sample format. The first letter of the English name is capitalized, and the English name of the limited company will be made in accordance with the international convention CO., LTD. format

Application Instructions for Modification of Standard Booths of Type of B, C and D

- A standard booth structure does not allow any form of alteration, demolition.
- If standard booths of Type of B, C and D need to be changed, please log into the website of the official service provider and mark the place that needs to be changed on the booth modification plan sketch, or attach drawings indicating the location of the facilities required.
- Any alteration of standard booths of Type B, C and D should be applied to the host service provider, which can only be implemented after the approval of the organizer, At the exhibitor's expense; Demolition applications submitted within the deadline are free of charge.
- The fascia boards shall be made uniformly by the organizing committee after being submitted by the exhibitor. Individuals are not allowed to make and use such boards.

Tips:

- A. For corner booths, there will be one less side wall and one more fascia board;
- B. With the purchase of two or more booths, it is customary to remove the middle partition.

In the above two cases, if you have special requirements, please inform the host service provider in written form of the corresponding museum leader. If the on-site demolition will be charged, and according to the situation of on-site personnel arrangements.

4-3. Electricity, Water, Network and Related Facilities Price List

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center Electricity, water, network price list

Contractors are recommended to enjoy 20% discount on electricity and water prices

project	specifications	Nov.4 and before (special rates)	Nov.5 - Nov.11 (original price)
Roll over the power	construction power supply	452yuan/location	588yuan/location
	Roll over electricity 15A/220V	730yuan/location/session	949yuan/location/session
	Roll over electricity 15A/380V	1338yuan/location/session	1740yuan/location/session
	Roll over electricity 20A/380V	1521yuan/location/session	1977yuan/location/session
	Roll over electricity 30A/380V	1947yuan/location/session	2531yuan/location/session
	Roll over electricity 60A/380V	3225yuan/location/session	4192yuan/location/session
	Roll over electricity 100A/380V	4806yuan/location/session	6248yuan/location/session
	Roll over electricity 150A/380V	6318yuan/location/session	8213yuan/location/session
24-hour electricity	During the exhibition, 24-hour power supply (only for refrigerators, chargers, TVs and other small appliances) will be charged 50% more than the standard price; If the power consumption exceeds 380V/63A in 24 hours, 8 hours will be converted into 1 day as the extended period to charge the extended period electricity charge.		

1. For temporary on-site application of electricity on or after Nov.4, 50% more will be charged on the basis of on-site declaration;
2. The exhibition period is 4 days, each additional day of temporary electricity consumption, the fee will increase 180 yuan;
3. For secondary connection, 130 yuan/place connection fee will be charged;
4. Apply before Oct.26, please select the price before Oct.26, apply between Oct.27 and Nov.3, please select Prices from Oct.27 to Nov.3;
5. An additional installation connection fee of 130 yuan will be charged for each outdoor power consumption.

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center Electricity, water, network price list

Contarctors are recommended to enjoy 20%
discount on electricity and water prices

project	specifications	price
Municipal water supply pressure general water	Water supply -DN20 (including materials)	2808 yuan/location/session

1. The Exhibition hall is only responsible for connecting water pipes and water supply facilities. The applicants are responsible for connecting water pipes, materials and exhibitors' equipment, as well as equipment and water.
2. Apply for 50% expedited charge on the basis of the above price from Oct.27 to the commencement date.

The venue point Network services	Commercial dedicated optical fiber 20M	3175yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 50M	5788yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 100M	9922yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 200M	16536yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 500M	39000yuan/location/session

1. If the declaration is completed and the payment is paid before Oct.26 (inclusive), the above price shall be applied. Payment from Oct.27 to Nov.3 will be charged 50% extra urgent charge based on the above price.

Note: Full availability is not guaranteed for Nov.2 or later.

Western China International Expo City Electricity, water, network price list

Contractors are recommended to enjoy 20%
discount on electricity and water prices

project	specifications	Oct.26 and before (special rates)	Oct.23-Nov.3 (original price)
Roll over the power	construction power supply	452yuan/location	588yuan/location
	Roll over electricity 16A/220V	730yuan/location/session	949yuan/location/session
	Roll over electricity 16A/380V	1338yuan/location/session	1740yuan/location/session
	Roll over electricity 20A/380V	1521yuan/location/session	1977yuan/location/session
	Roll over electricity 32A/380V	1947yuan/location/session	2531yuan/location/session
	Roll over electricity 63A/380V	3225yuan/location/session	4192yuan/location/session
	Roll over electricity 100A/380V	4806yuan/location/session	6248yuan/location/session
	Roll over electricity 200A/380V	9613yuan/location/session	12497yuan/location/session
24-hour electricity	During the exhibition, 24-hour power supply (only for refrigerators, chargers, TVs and other small appliances) will be charged 50% more than the standard price; If the power consumption exceeds 380V/63A in 24 hours, 8 hours will be converted into 1 day as the extended period to charge the extended period electricity charge.		

1. For temporary on-site application of electricity on or after Nov.4, 50% more will be charged on the basis of on-site declaration;
2. The exhibition period is 4 days, each additional day of temporary electricity consumption, the fee will increase 180 yuan;
3. For secondary connection, 130 yuan/place connection fee will be charged;
4. Apply before Oct.26, please select the price before Oct.26, apply between Oct.27 and Nov.3, please select Prices from Oct.27 to Nov.3;
5. An additional installation connection fee of 130 yuan will be charged for each outdoor power consumption.

Western China International Expo City Electricity, water, network price list

Contractors are recommended to enjoy 20% discount on electricity and water prices

project	specifications	price
Municipal water supply pressure general water	Water supply -DN15 (exclusive of materials)	562 yuan/location/session
	Water supply -DN25 (exclusive of materials)	1123yuan/location/session
	DN15 materials	62yuan/m/session
	DN25 materials	78yuan/m/session
	Drainage (including materials)	94yuan/m/session

- 1. The Exhibition hall is only responsible for connecting water pipes and water supply facilities. The applicants are responsible for connecting water pipes, materials and exhibitors' equipment, as well as equipment and water.
- 2. Apply for 50% expedited charge on the basis of the above price from Oct.27 to the commencement date.

The venue point Network services	Commercial dedicated optical fiber 10M	2381yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 20M	3175yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 50M	5788yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 100M	9922yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 200M	16536yuan/location/session

- 1. If the declaration is completed and the payment is paid before Oct.26 (inclusive), the above price shall be applied. Payment from Oct.27 to Nov.3 will be charged 50% extra urgent charge based on the above price.
- Note: Full availability is not guaranteed for Nov.2 or later.

Price list of related facilities

project	specifications	price
Special booth construction management fee	indoor	20yuan/m ²
	outdoor	18yuan/m ²
Overtime management fee	18:00-24:00	3.5yuan/h/m ²
	24:00-08:00	25yuan/h/m ²
Net construction deposit	Below 100 m ² squared	20000yuan
	100-200m ² (including 100m ²)	30000yuan
	Over 200m ² (inclusive)	50000yuan
Fire extinguisher rent	Fire extinguisher	40yuan
Flame retardant	Flame retardant	60yuan/kg

1. Fire extinguishers shall be equipped with 2 sets/50 square meters. The fire extinguishers below 50 square meters shall be calculated as 50 square meters, and the fire extinguishers above 50 square meters shall be calculated as the actual area Add 50 m² add 2;
2. Flame retardant is calculated according to 1kg/10 m², glass and wood floor need not apply for this;
3. Net construction deposit includes fire extinguisher deposit and will not be collected separately;
4. After the exhibition, if the fire extinguisher is not returned, the standard net construction deposit of 100 yuan/set will be deducted.

Construction certificate		10yuan
Mechanical withdraw	Non - mechanical area unified demolition	29yuan/m ²

1. Construction outside the specified time during the exhibition period shall be regarded as overtime work, and construction shall be re-entered after clearance with overtime certificate. Application date during the exhibition period For overtime work before 24:00, please handle overtime procedures according to the standard before 16:00 on the same day; Please apply for overtime after 24:00 before 22:00 on the same day Handle overtime formalities and pay overtime pay according to the standard;
2. The overtime fee below 50m² shall be calculated as 50m², and the overtime fee above 50m² shall be calculated as the actual area;
3. The starting time of overtime work is less than one hour, which is calculated as one hour, and so on;
4. The advance entry of special booth shall be approved by the organizing Committee and the host service provider in writing, and can be entered only after the handover between the venue and the organizing committee.

Note: Pay attention that the venue will be closed for fire safety inspection at 17:00 on Nov.9. And items in the list are not refundable after placing an order. 20% discount on water and electricity prices for recommended contractors.

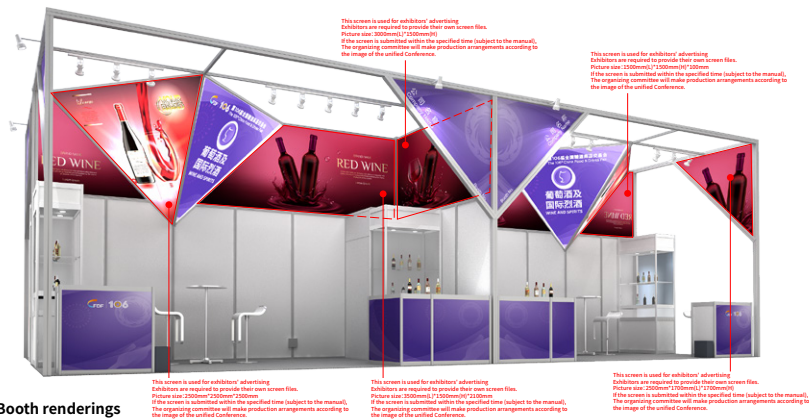
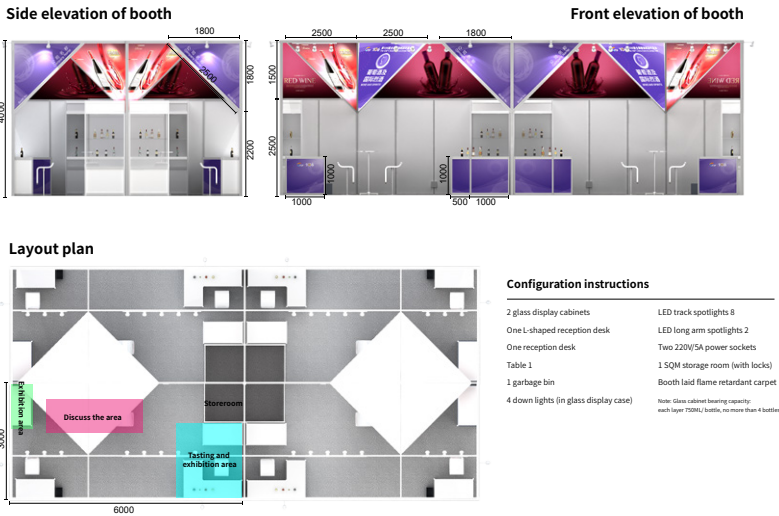
4-4. Allocation and Description of Stands

- (1) Allocation of stands in the raw space: For stands in the raw space, we offer no furniture or utensils, except for the area of Wine and Liquor (including national or regional exhibition group).
- (2) category A, B, C, D standard booth configuration: (all renderings are for reference only, subject to the final site).

Note: The power supply for the standard booth is only for small electrical appliances, and the power shall not exceed 300W. If you need to use high power, please apply for extra power.

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center: Standardized special booth plan

Type A
Standard Shell Scheme Package



Booth renderings

Type B

Standard Shell Scheme Package

Side elevation of booth



Front elevation of booth

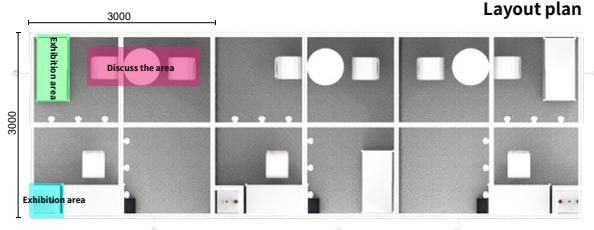


Configuration instructions

- 1 glass display cabinets
- One reception desk
- Table 1
- barstool 3
- 1 garbage bin
- LED track spotlights 6
- LED long arm spotlights (1 light in horizontal position, 2 light in Angle position)
- One 220V/5A power sockets
- Booth laid flame retardant carpet

Note: Glass cabinet bearing capacity: each layer 750ML/ bottle, no more than 4 bottles

Layout plan



Booth renderings

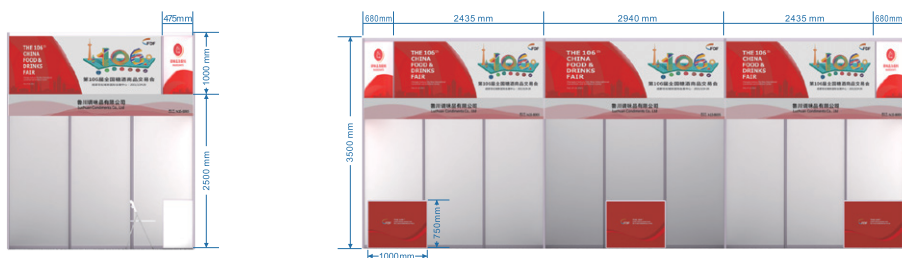


This screen is used for exhibitors' advertising
Exhibitors are required to provide their own screen files.
Picture size: 3000mm(L)*1000mm(H)
If the screen is submitted within the specified time (subject to the manual),
The organizing committee will make production arrangements according to the image of the unified Conference.

This screen is used for exhibitors' advertising
Exhibitors are required to provide their own screen files.
Picture size: 2500mm(L)*1000mm(H)
If the screen is submitted within the specified time (subject to the manual),
The organizing committee will make production arrangements according to the image of the unified Conference.

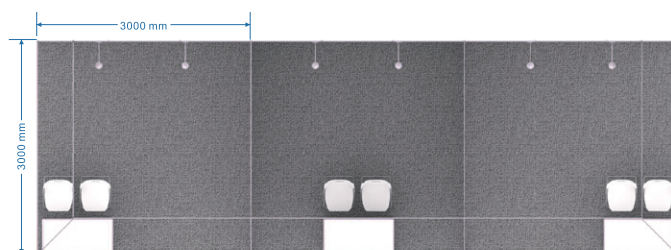
Type C

Standard Shell Scheme Package



Configuration instructions

- 1 reception desk
- 2 folding chairs
- 1 garbage bin
- 2 LED spotlights
- 1 220V/5A power socket
- booth laid flame retardant carpet
- 1 fire extinguisher



Western China International Expo City: Standardized Special Booth Plan

Type B

Standard Shell Scheme Package



Includes:

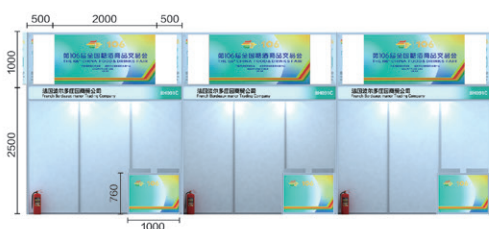
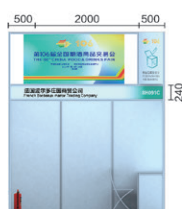
- Clapboard Shelf *6
- Pieces Of Mesh *2
- Reception Desk *1
- Glass Round Table *1/Folding Chairs *4
- Trash Can *1
- Downlights *1
- Led Long Arm Shovel Light(Flat Position*8/Corner Position*10)
- 220V/5A Socket *1
- Flooring: Flame Retardant Carpet
- Laminate load-bearing: No more than 1.5KG per piece



This picture is used for exhibitor advertising, and exhibitors are required to provide picture files.
Picture size: 3000mm (L) * 1000mm (W)

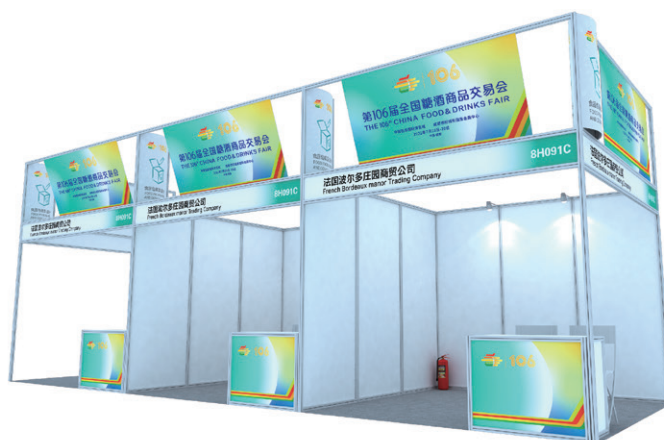
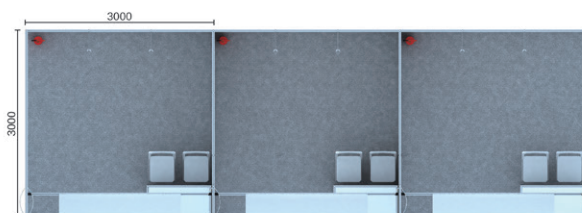
Type C

Standard Shell Scheme Package



Includes:

- Reception Desk *1
- Folding Chairs *2
- Trash Can *1
- Led Long Arm Spotlights *2
- 220V/5A Socket *1
- Flooring: Flame Retardant Carpet



Type D

Standard Shell Scheme Package

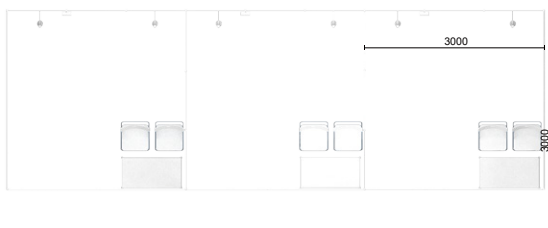
Side elevation of booth



Front elevation of booth



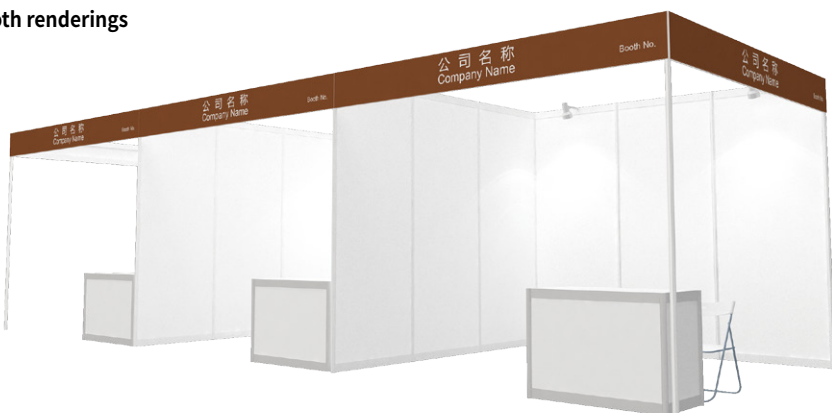
layout plan



Configuration instructions

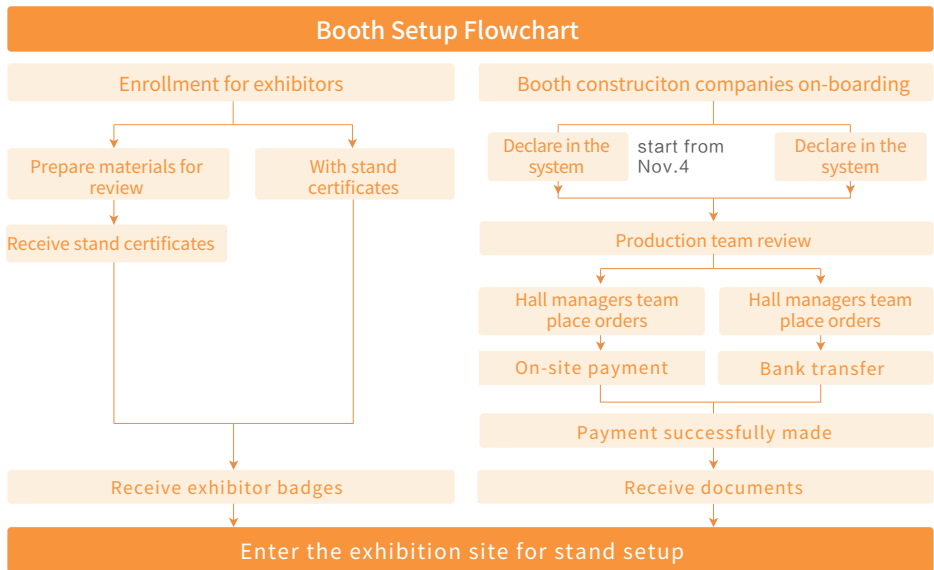
- 1 consulting desk
- 2 the folding chair
- LED long arm spotlights 3
- Two 220V/5A power sockets

Booth renderings

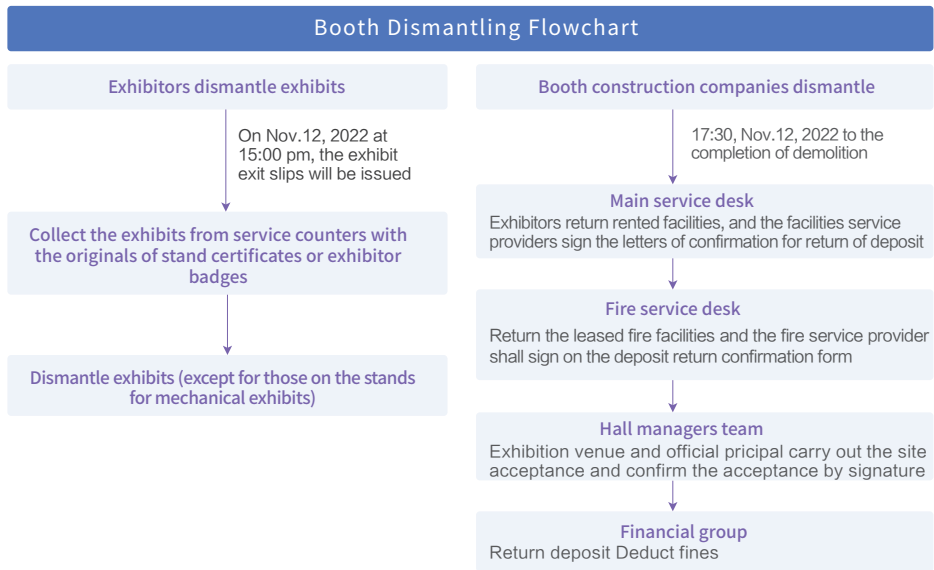


4-5. Booth Setup and Dismantling Flowchart

1. Booth Setup Flowchart



2. Booth Dismantling flowchart



Pre-declaration- you will complete the declaration more quickly and conveniently!

4-6. Insurance Services Related to Exhibition Liability

For this Fair, exhibition application procedures may be gone through, and the exhibition venue may be entered to set up stands only after the expo liability insurance is taken out for each stand in the raw space.

The expo liability insurance shall, among other things, cover personal injury and property damage arising from problems with booths during the exhibition arrangement period, sessions, and move-out period. The insurer concerned shall be liable for the compensation for any property loss related to the fixed exhibition facilities, exhibition equipment and other property as well as personal injury to the policyholder and its employees and any third party during the stand construction, use, or dismantling of the booths. This insurance policy may supersede the previous constructing personnel's safety insurances bought by the construction company, and it better meets the actual need by changing the insured one from the individual employee to the booth, aligning to the safety criteria of large international expos.

The booth construction companies may choose the insurer by themselves, or take out expo liability insurance at the site of booth construction declaration. A booth construction company's booth declaration may only be processed if it submits the scanned copy (stamped with its official seal) of its stand insurance policy, and makes sure that the insurance premiums are paid in full and that the insurance policy is authentic and has full coverage.

An insurance service provider shall be designated. If you have any requirements for an expo liability insurance policy, please contact it (an electronic insurance policy can be promptly provided after the policy is taken out).

PingAn Property&Casualty Insurance Company of China, Ltd. Sichuan Branch
Phone: 18828072520/13880011997 Email: 857452007@qq.com

China Pacific Property Insurance CO., LTD.
Phone: 18613302639 / 18500646969 Email: hzbx008@126.com

Yongcheng Property insurance CO., LTD.
Phone: 13699265915 Email: zhangzw@alltrsut.com.cn

If you have any doubts or need to know more information, please contact the official service provider:

China International Lead Expo Group CO., LTD.
Yang Yanbao 13981273917

Beijing Pico Exhibition Management CO., LTD.
Bai Zhikai 13901367412

05



Schedule Receipt



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

Appendix 01: Appointment of Raw Space Contractor

The 106th CFDF Appointment of Raw Space Contractor

Company Name (for exhibitor) _____ Booth Number _____

Our booth size is _____ m long by _____ m wide. Total is _____ sqm.

We appoint _____ (contractor name) as our contractor.

Certify the followings Cofco Exhibition (Beijing) CO., LTD.

1. After seeing about and looking through it, the company is assured as our only appointed contractor. And it also has the construction qualifications.
2. We have a legally bidding contract with the appointed contractor and to ensure that the stand is built according to the rules and regulation.
3. Our company has been clear about the related construction regulation set by the organizer and will inform our appointed contractor of assuring the security on-site.
4. We will work in when that the organizer/official contractor supervises the security of the stand. The organizer has the rights to give a punishment if the stand construction is disobeyed the security regulation set by the exhibition center.
5. We will strengthen the supervision of construction company seriously, if in violation of the provisions of exhibition construction management rules and the volume, we willing to accept the exhibition unified default deduction, and take the consequences.
6. In order to maintain the trading order of the Exhibition, exhibitors shall make commitments as follows:
 - A. Strictly abide by the management regulations of the Wine and Sugar Fair, do not use high-power audio equipment or occupy the public passageway of the exhibition during the exhibition. Do not conduct vulgar performances, do not hire people to parade around in the exhibition hall, do not randomly post, display not organized by the sugar and wine club Advertising permitted by the organization;
 - B. Strictly abide by the relevant provisions of the State on intellectual property management, do not infringe on the intellectual property rights of others, do not display infringing products, and take part in During the exhibition, bring the relevant intellectual property certificates of the company; In case of relevant complaints,

actively cooperate with the club organization and knowledge. The relevant work of the property rights administration department shall immediately stop the exhibition of infringing products once the infringement is confirmed;

- C. Strictly abide by the safety management regulations on the construction of CFDF clubs, do not use unsafe materials, do not adopt unsafe construction schemes, and strictly supervise. To avoid safety accidents and ensure the safety of booth construction; For the reasons of this unit or because of this unit Safety accidents caused by inadequate supervision shall be borne by our company, which has nothing to do with the organizing Committee and the host service providers;
- D. Strictly abide by the volume control regulations of the Wine and Sugar Club, and assign someone to control the volume and speaker volume during the exhibition The system should be under 80 decibels, and the loudspeaker should be directed towards the interior of the booth during design and construction. In case of violation of relevant regulations, the unit I am willing to accept the relevant disposal of the organizing committee of the CFDF Club (it is suggested to choose directional sound to control the range of sound field to avoid affecting other activities Near the exhibitors);
- E. Strictly abide by the relevant regulations on the arrangement and withdrawal of exhibition, arrange and withdraw exhibition according to the specified time, and maintain the overall image of the Association;
- F. Strictly abide by the relevant regulations on the arrangement and withdrawal of exhibition, arrange and withdraw exhibition according to the specified time, and maintain the overall image of the Association.

Company(for exhibitor's stamp)
Signature:
Tel:
Date:

Company (for contractor's stamp)
Signature:
Tel:
Date:

Appendix 02: Filling Instructions of the Invoice Center

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center no. 1-9 hall for offline billing

Please make it out at the service desk of Hall 1-9

Online invoicing process of Hall 1-13, Western China International Expo City

Fill in the invoice information by logging into the following website or scanning the following QR code:

1. Username: Please fill out the full company name (i.e. the title of the invoice needing invoicing).
2. Password: Please search the initial password in the applicant's mailbox or phone number. For a company that has not received the initial password, please click "register" in the log-in window.
3. After logging in successfully, please update the initial password and the information listed in the invoice. The invoice information with the same title needs to be filled out only once, which is permanent and you will not need to log in or register again. Please make sure to log in and update any changed information immediately.
4. If you have questions, please contact the person in charge of each exhibition (the curators of the official construction service provider in the exhibitor manual).
5. If you want to apply for issuance of electronic ordinary VAT invoices, please visit the link in the applicant's text message to download the electronic ordinary VAT invoices in PDF form and print the invoices yourself. The legal effect, basic purpose, basic use provisions, etc. of the invoices are the same as ordinary VAT invoice supervised by the tax authorities.
6. Website: <http://fp.pico-ies.com/>
7. QR Code



Appendix 03: Electricity, Water, Network and Related Facilities Price List

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center Electricity, water, network price list

Builders are recommended to enjoy 20% discount on electricity and water prices

project	specifications	Nov.4 and before (special rates)	Nov.5 - Nov.11 (original price)
Roll over the power	construction power supply	452yuan/location	588yuan/location
	Roll over electricity 15A/220V	730yuan/location/session	949yuan/location/session
	Roll over electricity 15A/380V	1338yuan/location/session	1740yuan/location/session
	Roll over electricity 20A/380V	1521yuan/location/session	1977yuan/location/session
	Roll over electricity 30A/380V	1947yuan/location/session	2531yuan/location/session
	Roll over electricity 60A/380V	3225yuan/location/session	4192yuan/location/session
	Roll over electricity 100A/380V	4806yuan/location/session	6248yuan/location/session
	Roll over electricity 150A/380V	6318yuan/location/session	8213yuan/location/session
24-hour electricity	During the exhibition, 24-hour power supply (only for refrigerators, chargers, TVs and other small appliances) will be charged 50% more than the standard price; If the power consumption exceeds 380V/63A in 24 hours, it will be converted into 8 hours and 1 day as the extended period to charge the extended period electricity charge.		
Municipal water supply pressure general water	Water supply-DN20 (including materials)	2808 yuan/location/session	
The venue point Network services	Commercial dedicated optical fiber 20M	3175yuan/location/session	
	Commercial dedicated optical fiber 50M	5788yuan/location/session	
	Commercial dedicated optical fiber 100M	9922yuan/location/session	
	Commercial dedicated optical fiber 200M	16536yuan/location/session	
	Commercial dedicated optical fiber 500M	39000yuan/location/session	

project	specifications	price
Special booth construction management fee	indoor	20yuan/m ²
	outdoor	18yuan/m ²
Overtime management fee	18:00-24:00	3.5yuan/h/m ²
	24:00-08:00	25yuan/h/m ²
Net construction deposit	Below 100 m ² squared	20000yuan
	100-200m ² (including 100m ²)	30000yuan
	Over 200m ² (inclusive)	50000yuan
Fire extinguisher rent	Fire extinguisher	40yuan
Flame retardant	Flame retardant	60yuan/kg
Cloth move-in pass		10yuan
Mechanical move-in	Non - mechanical area unified demolition	29yuan/m ²

Western China International Expo City

Electricity, water, network price list

Builders are recommended to enjoy 20% discount on electricity and water prices

project	specifications	Nov.4 and before (special rates)	Nov.5 - Nov.11 (original price)
Roll over the power	construction power supply	452yuan/location	588yuan/location
	Roll over electricity 16A/220V	730yuan/location/ session	949yuan/ location/session
	Roll over electricity 16A/380V	1338yuan/location/ session	1740yuan/ location/session
	Roll over electricity 20A/380V	1521yuan/location/ session	1977yuan/ location/session
	Roll over electricity 32A/380V	1947yuan/location/ session	2531yuan/ location/session
	Roll over electricity 63A/380V	3225yuan/location/ session	4192yuan/ location/session
	Roll over electricity 100A/380V	4806yuan/location/ session	6248yuan/ location/session
	Roll over electricity 200A/380V	9613yuan/location/ session	12497yuan/ location/session
24-hour electricity	During the exhibition, 24-hour power supply (only for refrigerators, chargers, TVs and other small appliances) will be charged 50% more than the standard price; If the power consumption exceeds 380V/63A in 24 hours, it will be converted into 8 hours and 1 day as the extended period to charge the extended period electricity charge.		

project	specifications	price
Municipal water supply pressure general water	Water supply -DN15 (exclusive of materials)	562 yuan/location/session
	Water supply -DN25 (exclusive of materials)	1123yuan/location/session
	DN15 materials	62yuan/m/session
	DN25 materials	78yuan/m/session
	Drainage (including materials)	94yuan/m/session
The venue point Network services	Commercial dedicated optical fiber 10M	2381yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 20M	3175yuan/location/session
	Commercial dedicated optical fiber 50M	5788yuan/m/session
	Commercial dedicated optical fiber 100M	9922yuan/m/session
	Commercial dedicated optical fiber 200M	16536yuan/m/session
Special booth construction management fee	indoor	20yuan/m ²
	outdoor	18yuan/m ²
Overtime management fee	18:00-24:00	3.5yuan/h/m ²
	24:00-08:00	25yuan/h/m ²
Net construction deposit	Below 100 m ² squared	20000yuan
	100-200m ² (including 100m ²)	30000yuan
	Over 200m ² (inclusive)	50000yuan
Fire extinguisher rent	Fire extinguisher	40yuan
Flame retardant	Flame retardant	60yuan/kg
Cloth move-in pass		10yuan
Mechanical move-in	Non - mechanical area unified demolition	29yuan/m ²

Appendix 04: Recommending Contractors

Disclaimer

Please read and understand this statement carefully. Before you decide to use the products or services provided by the contractors recommended by the organizer (hereinafter referred to as "the service"), you must fully agree to the following terms before using this service.

The recommendation of the organizer has only reference value for the exhibitors of this exhibition; the organizer does not provide any guarantee for the services provided by the recommending contractors.

The recommendation of the contractors by the organizer shall not be regarded as any relationship of employment, instrument, agency, partnership, etc. between the organizer and the contractors.

You should make your own judgment on the applicability, security and whether the products or services provided by the recommending contractors infringe the rights of others. Any transaction decision is the responsibility of both parties to the transaction.

The transaction of goods or services between you and the recommending contractors is completely dependent on the contract or agreement you have concluded with it. The organizer does not intervene or participate, and does not review the content of the contract.

If there is any problem or dispute with the product or service, it will be resolved through negotiation between you and the recommending contractor, and the organizer will not assume any legal responsibility for this.

The final interpretation of this statement belongs to Cofco Exhibition (Beijing) CO., LTD.

Recommending contractors of the 106th CFDF

Guangzhou Bijia Exhibition Service CO., LTD.
Chengdu
Chen Huirong
15982260312

Zhengzhou Shengbo Culture Communication CO., LTD.
Li Jun
13703861886

Beijing Pico Exhibition Management CO., LTD.
Feng Ming
18910951190

Sanda Exhibition Design CO., LTD.
Kelly
13600498272

Shanghai Chidu Exhibition Service CO., LTD.
Miller
18616813480

Zhengzhou Media Advertising Inc., Henan
Aaron
13837180755

Tianjin Dongwanhua Exhibition CO., LTD.
Bian Shengjun
13662016396

Sichuan Yiyang Creative Decoration Engineering CO., LTD.
Tom
13981865372

chengdu Hongshang Exhibition CO., LTD.
Liao Zhenling
13648097799

Chengdu Banfenli Exhibition Service CO., LTD.
Yang Xiujun
13882282731

Chengdu Poinsettia Exhibition CO., LTD.
Ji Gaocheng
13076061625

Ji'Nan Radio & Television Media CO., LTD.
Chen Xianglin
13805404668

Sichuan Food & Drinks Exhibition CO., LTD.
Zheng Fumin
15228823480

Chengdu Meishang Exhibition Service CO., LTD.
Ma Luxia
13568907200

Shanghai Zhending Exhibition Service CO., LTD.
Liu Hongliang
13524491939

Beijing Climbing Beauty International Advertising CO., LTD.
Yang Ling
13261838817

Joinexpo (Shanghai) CO., LTD.
Luo Tanghua
18916375258

Guangzhoushi Haoming Zhanlan Fuwu CO., LTD.
Xu Yebo
13570940816

Chengdu Liwei Exhibition Service CO., LTD.
Guo Peng
18080963586

Chengdu Dingjian Exhibition CO., LTD.
Lei Rong
18190733630 (Listed in no particular order)

Recommending contractors of the 106th CFDF

Shanghai Yason Exhibition Service CO., LTD.

Lily

18601637045

Chengdu Degree Exhibition CO., LTD.

Liu Conghai

13980897611

Chengdu Zhonghongtian Exhibition CO.,
LTD.

Chen Yuzhu

18602842081

Chengdu Huayu Brothers Exhibition CO.,
LTD.

Zhou Bing

13980912535

Chengdu Expo Chuangmei Exhibition CO.,
LTD.

Mr. Zhu

13688123499

Fenghuo

Lai Guangbin

13658049380

Guangzhou Huayi Exhibition Design CO.,
LTD.

Huang Haijun

13719266700

Shanghai Dingdian Exhibition CO., LTD.

Adam

15026770838

Guangdong Mejoy International Exhibition
CO., LTD.

MISSION

18520377171

Shenzhen Xinyifang Exhibition Planning
CO., LTD.

Qian Yin

13540354645

Shanghai Homer-expo Service CO., LTD.

Liya

18817382889

Beijing Bridge International Fairs CO., LTD.

Li Longfei

18600036364

Chengdu Longer Advertising CO., LTD.

Zhu Chunfang

13982089604

Jiangsu High Hope International Exhibition
and Decoration Engineering CO., LTD.

Ji Juan

13675146923

Beijing Jiaheng International Exhibition
Company

Yan Xiao

13426412129

Messe Showtown (Shanghai) CO., LTD.

Xianqiang Xu

13611978809

SITO (Shanghai) Messe Service CO., LTD.

Cherry

17721074670

Easy Designer (Shanghai) Exhibition
Services CO., LTD.

Bill Zhang

18049834578

CD7-Star Exhibition CO., LTD.

Long Chunyi

18828091608 (Listed in no particular order)



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR**Beijing Zhongxinhuimei Culture Media CO., LTD.**Lao Jing
13121770916**Chengdu Shangpin Exhibition and Exhibition CO., LTD.**Han Xiao
13666220066**Shanghai Tuoxun Advertising CO., LTD**Danny
13262259986**Guangzhou One-Line Display Design CO., LTD.**Siny
15989081898**Beijing Shengjing Exhibition Service CO., LTD.**Shen Erkang
18910299205**Beijing Zhuoyijiachuang Exhibition Service CO., LTD.**Liu Lijuan
13522496534**Yoodon Messe (Shanghai) Limited**Frank Lei
13916448110**Chengdu Dongdao Zhanlanzhanshi Youxiangongsi**Ding Peiyong
17360140127**Shanghai Yidian Exhibition CO., LTD.**Coco
18221057642**Chengdu Artisans Exhibition CO., LTD.**Gong Cai
13668242887**Sichuan Chuanyuan Exhibition CO., LTD.**Lily
15281026265**Hezhan Tianxia (Beijing) International Conference and Exhibition CO., LTD.**Peak Cao
18611806948**Beyond Infinity International Exhibition (Beijing) CO., LTD.**Cheng Hao
15510110294**Uexpo International Conference & Exhibition Services CO., LTD.**Hao Zeying
13035880770**Shanghai Suge Exhibition CO., LTD.**Rocky
16621018111**Shandong Xizhan Exhibition Service CO., LTD.**Lucky GUO
18853126432**Qicaixuan Exhibition**Liu Yi
13281870723**Beijing Zhongzhuang Ronde Expo CO., LTD.**Zhou Ya
13552081899

(Listed in no particular order)

参展商手册
EXHIBITOR MANUAL

173

Exhibition Information

Management Regulations

Exhibition Service

Booth Service

Schedule Receipt

Recommending contractors of the 106th CFDF

Noe Concept Design (Shanghai) CO., LTD.

Lisa Qu

18930591812

New Creation Advertisement CO., LTD.

Liu Xiaoyu

13581552548

Beijing Yigouxiansheng Exhibition CO., LTD.

Liu Minglong

13683939386

Chongqing Aobang Exhibition CO., LTD.

Zhou Kai

18623308355

Chengdu Meijin Exhibition Service CO., LTD.

Luo Pu

13882089351

Chengdu Herongxingbang Adv. CO., LTD.

Xie Chao

13699072907

Shenzhen New Impetus Exhibition Design CO., LTD.

Betty

18576402680

Chengdushi Meigao Exhibition CO., LTD.

Liu Dan

15884504260

Shanghai Fantaisi Advertising CO., LTD.

Huachun Yu

18930689665

Beijing Xinyu Jiachuang Exhibition Service CO., LTD.

Qin Zhenzhen

18612149202

Sichuan Province Yobocs Convention And Exhibition CO., LTD.

Arya Wang

18048573137

Chengdu Yazhantang Decoration Engineering Design CO., LTD.

Wang Dong

15328016189

Beijing Display Image Planning CO., LTD.

Cloud

13901059419

Beijing Shaoxia Cultural Innovation Technology CO., LTD.

Summer

13651151027

Shanghai Jingtao Exhibition CO., LTD.

Gao Lan

13636440013

Core Force Construction Engineering Group CO., LTD.

Wang Ming

18811661999

Beijing Zhanlifang Corporate Public Relations and Promotion CO., LTD.

Xie Qinghua

13910830679

Shandong Better Exhibition Engineering CO., LTD.

Lv Cheng

18353182677

Demage International Messe LTD

David

18116125650

(Listed in no particular order)



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

Exhibition Information

Management Regulations

Exhibition Service

Booth Service

Schedule Receipt

Chengdu Bosn Exhibition CO., LTDLiu Hanying
17323004830**Guangzhou Limu Design Construction CO., LTD.**Sunny
18028625799**Shanghai Tutai Exhibition Engineering CO., LTD.**Hu Chunyan
18017719498**Sishuan Control Futufe Exhibition CO., LTD.**Ziwei Wu
13981909865**Shanghai Xichuang Exhibition CO., LTD.**Kyle
13061978719**Chengdu Gemu Exhibition CO., LTD.**Bai Liping
18140188305**Jinan Yahe Exhibition CO., LTD.**Shi Lei
18668994419**Chengdu Dahe Benliu Exhibition Engineering CO., LTD.**Wen Wu
13547893251**Chengdu Cewen Xichuang Exhibition CO., LTD.**Lily
13488966158**Chengdu Taoyuan Advertising CO., LTD.**Yang Ke
13699050344**Eyechoice International Convention & Exhibition Group CO., LTD.**Mark
13002012689**Shandong Xinyi Exhibition Service CO., LTD.**Qi Jingli
18660118329**Beijing Tongyeyuantong Exhibition CO., LTD.**Song Kang
18618111981**Chengdu Jingchen Exhibition CO., LTD.**Jin Yan
18980693577**Chengdu Shizhiyun Exhibition CO., LTD.**Lin Rui
13402860255**Shanghai Yidian CO., LTD.**Zeng Piquan
18721683954**Beijing Power-Eagle Exhibition Service CO., LTD.**Ye ZeYu
13720063195**Chengdu Shengya Culture Communication Company**Wang Jia
18080019163**Bematrix Beijing Intel Exhibition CO., LTD.**Zheng Yongyi
13811108857

(Listed in no particular order)

Recommending contractors of the 106th CFDF

SCHENK International Exhibition (Tianjin) CO., LTD.

Wang Xiaoran
13920078516

Titor International Exhibition (Beijing) CO., LTD.

Zheng Chaoguang
18526301642

Shanghai Xuanwei Planning CO., LTD.

Li Wangping
13482348634

Shanghai Deosin Exhibition CO., LTD.

Liu Jiayue
13482215908

Chengdu Siwei Yipin Exhibition CO., LTD.

Zhu Huali
13648083346

Beijing Dinghan Exhibition Services CO., LTD.

Huang Bochen
13581898831

Sichuan Bojing Exhibition CO., LTD.

Yang Lan
17780739783

Beijing Nuode CO., LTD.

Qiao Siyu
18201613004

Jinan Zhuoseguozhan Decoration Engineering CO., LTD.

Yang Lele
13370528570

Beijing China Film Aobo Adv CO., LTD.

Hong Bo
13811672044

Beijing Hoto Exhibition CO., LTD.

Zhou Biying
13269214508

Beijing Best Exhibition CO., LTD.

Zhang Hua
18611222227

Chengdu Mochuang Exhibition Design Consulting CO., LTD.

Yu Jiuyu
13982212521

Tianjin Pico Exhibition Management CO., LTD.

Wang Senye
15222151456

Sichuan Xiheyishu Gongchengsheji CO., LTD.

Xiao Qiang
18328464731

Zhiheng Exhibition (Shanghai) CO., LTD.

Yao Chunxia
13816292116

Xiamen Lecheng CO., LTD.

Wu Xueqing
13950419886

Warner (Beijing) International Public Relations Planning CO., LTD.

Cui Zexin
13701087981

Cd. Chuangsite Zlzs

Chen Jian
13890227763

Shanghai Yingfu Exhibition CO., LTD.

Li LianJie
15618333809

(Listed in no particular order)



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR**Shanghai Xunda Construction Design Engineering CO., LTD.**

Deng Qinwen
13636569931

Trust group

Zhang Zuoxi
13701133574

Yika Oriental Exhibition CO., LTD.

Liu Yuanming
13910884544

Shanghai Maluo Exhibition Service CO., LTD.

Ren Guangchao
18930374889

Beijing Xinya Hezhong Exhibition CO., LTD.

Ma Zhikuan
18610301768

Beijing Yinqicheng International Exhibition CO., LTD.

Zhao Zhian
15910213666

Shanghai Kaisheng Exhibition Service CO., LTD.

Yu Gong
18616338450

Sichuan Exhibition Times Exhibition Service CO., LTD.

Gou Jiaqiang
18280040571

Shanghai Kuanchen Exhibition Service CO., LTD.

Li YaJuan
18621840687

Shanghai Yiqun Exhibition CO., LTD.

Zhang Deyu
13636323076

Chongqing Taihe Exhibition CO., LTD.

Jin Xiuchun
13368010584

Beijing Zhonghai Haoze International Exhibition CO., LTD.

Li Jiaqi
13126934300

Beijing Powertimes International Exhibition CO., LTD.

Li Yan
13701200678

Chengdu Zhanxin Culture Communication CO., LTD.

Xie Zhen
13548100817

Beijing Tengfeiyongxin CO., LTD.

Yang Wei
13601006208

Dongfangjingyue CO., LTD.

Cui Baodong
13661151103

Jiuxing Long International Exhibition CO., LTD.

Yang Danfeng
13124719029

We Group Culture Communication CO., LTD.

Liu Hui
15726657502

Beijing Zhideguanggao CO., LTD.

Li Kenan
13716305828

(Listed in no particular order)

Recommending contractors of the 106th CFDF

Beijing Huaqing Art Exhibition Culture Industry CO., LTD.

Wang Yanhui
13051056622

Beijing Mengtuo International Culture Media CO., LTD.

Wang Jie
13381152819

Beijing Jiahuachuangyi Exhibition CO., LTD.

Yu Hai
13911877805

Sichuan Liaofan Culture Communication CO., LTD.

Yang Lei
13008117699

Shanghai Baishuo Exhibition Design Engineering CO., LTD.

Cao XiuXiu
17621511168

Seasons Exhibition Service CO., LTD.

Li Jun
13651820300

Beijing Sunmyexpo Culture Media CO., LTD.

He JunJuan
15001353778

Tianjin Huawang Cultural Communication CO., LTD.

Duan Xiaoxue
18920103536

Shenzhen Huayi Exhibition Design CO., LTD.

Xue Lichang
18823671685

Shandong Yuejie Exhibition CO., LTD.

An Qi
13285414036

Jiangxi Hechi Design & Construction CO., LTD.

Liu Qing
18007090920

Beijing Shengshi Yongxin Cultural Development CO., LTD.

Pei Miao
18917850030

Anhui Jinlu Exhibition Engineering CO., LTD.

Liu Hong
13866165338

Jiangsu Heama International Exhibition CO., LTD.

Zeng Aiyun
18006210058

GI Events Live (Shenzhen) CO., LTD.

Guo Yuee
13631663014

Shanghai Inno-ex Construction Engineering CO., LTD.

Fan Weiping
18201823001

Shandong Leo International Exhibition CO., LTD.

Wang Haiting
15820090590

Space Idea (Shanghai) Exhibition Design & Engineering CO., LTD.

Jin Jingjing
13917321775

(Listed in no particular order)

**106****第106届全国糖酒商品交易会**
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

Exhibition Information

Management Regulations

Exhibition Service

Booth Service

Schedule Receipt

Shanghai Yicai Exhibition Service CO., LTD.Luo Yuanhua
13917428766**Beijing Datang Century Exhibition CO., LTD.**Wang Chunpeng
13810818337**Huayang Hengtong Expo Group**Jiang Hua
18200509598**Wuhan Engine (Exhibition) Design & Engineering CO., LTD.**Li Rui
13871117350**Enlight Exhibition**Tian Li
13763330769**Hechengjiaye Exhibit**Zhang Xue
18200200852**Guangzhou Jinghua Zhanmao CO., LTD.**Li Chunyan
18819178971**Linkshare Culture & Creativity INC.**He Yu
13908187653**Zhonggong Excellence International Exhibition CO., LTD.**Liu Sisi
15801135441**Holysys International Exhibition(Beijing) CO., LTD.**Wang Kun
18518221340**Sichuan Interests-Pooling Exhibition CO., LTD.**Wang Yuan
17764987921**Liso Exhibition (Shanghai) Service CO., LTD.**Li Jinye
13052276353**Baisetu Exhibition Engineering (Guangdong) CO., LTD.**Jiang Hao
13928872686**Shanghai Chichu Exhibition Services CO., LTD.**Ding Song
13651872931**Chengdu Chuangmei Times Exhibition CO., LTD.**Zhao Lijun
13608208471**Muuee**Li Chuanling
15901703316**Sichuan Zhuoyi Exhibition CO., LTD.**Qin Deqiang
13808216018**Shanghai Xinqi Exhibition Service CO., LTD.**Fu Li
13916648886**Shanghai Judian Exhibition Design Engineering CO., LTD.**Tao Rongxia
13564825713

(Listed in no particular order)

Recommending contractors of the 106th CFDF

Double Yue Exhibition Service CO., LTD.

Xie Min
18982290291

Shanghai Jinshe Exhibition CO., LTD.

Zhang Cailin
15800656369

Shanghai Nouveau Jinju Creative CO., LTD.

Zhang Yali
15901618896

TranX Exhibition Cooperation CO., LTD.

Li Junbin
13718039188

HuanTai Exhibits & Display (Shanghai) CO., LTD.

Qiao Wenwen
15801940772

Yihaijingong Exhibition Design & Service CO., LTD.

Xia Xiangling
13810608233

Jinfangyuan Exhibition (Tianjin) CO., LTD.

Zhang Lei
18526167976

Chengdu Ruishi Zhancheng Exhibition Service CO., LTD.

Qin Gang
13880631687

Jingxi (Shanghai) Exhibition CO., LTD.

Li Junjie
13364128566

Henan Bangzhong Exhibition Service Group CO., LTD.

Zhang Li
15378788322

Chengdu Xinxirui Exhibition CO., LTD.

Li Xiangdie
13541179096

Sichuan Yunzhichen Exhibition Service CO., LTD.

Wu Peng
18382549295

Henan Wanhang Exhibition CO., LTD.

Li Zhitao
15939037093

Chengdu Mofang Exhibition CO., LTD.

Manager Zhang
18116627252

Sichuan Haixin Culture Communication CO., LTD.

Li Wujun
13540380818

Shanghai Messe Holly CO., LTD.

Wang Jin
13817043551

Guangzhou Qitian Exhibition CO., LTD.

Zhong Baoshan
13570447478

Masshow International Limited

Zuo Jie
13918600720

Shanghai Kongjin Culture Development Limited

Sun Tianlong
15901985164

(Listed in no particular order)



106

第106届全国糖酒商品交易会
THE 106th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

Exhibition Information

Management Regulations

Exhibition Service

Booth Service

Schedule Receipt

Chengdu Pengyan Exhibition CO., LTD.He Bin
18349354977**Chengdu Suochuang Exhibition Service CO., LTD.**Li Rong
13981773593**Chengdu Xinyi Advertising CO., LTD.**Zheng Bo
18702868117**Guangzhou Sanker Exhibition Design & Planning CO., LTD.**Tan Shen
13798120187**Sichuan John Blue Space-time Industrial CO., LTD.**Huang Yong
15882079028**Sichuan Lingchuang Exhibition Service CO., LTD.**Song Na
15328068206**Sichuan Left Ear Exhibition Service CO., LTD.**Deng Yichuan
15982136055**Harbin Liangyuan Culture Media CO., LTD.**Zhao Peisong
15765567472**Shanghai Jiashi Display CO., LTD.**Fang Fang
13916695793**Zhongrong Shanghui (Beijing) International Expo CO., LTD.**Yang Boran
18553659051**Creative Studio Decoration Engineering CO., LTD.**Liu Jianjun
13658049968**Shanghai Pinbang Advertising CO., LTD.**Ma Hua
13761751980**Beijing Queens International Cultural Communication CO., LTD.**Li Miao
15620059375**Shanghai Bedoo Expo Engineer CO., LTD.**Zhang Qiang
18964063007**Chengdu Juheng Advertising CO., LTD.**Yu Changan
13488911412**Beijing Intercontinental Creative Exhibition CO., LTD.**Guo Shuo
15801202587**Chengdu Qinyuan Yichuang Culture Communication CO., LTD.**Yu Hongfei
17311201139**Chengdu Sy+ Exhibition Service Company**Yi Yuan
18302834727

(Listed in no particular order)

参展商手册
EXHIBITOR MANUAL

181

Recommending contractors of the 106th CFDF

Beijing Worldboson International Business
Exhibition CO., LTD.

Liu Man
15210473480

Wuhan Hanzhantiandi Exhibition Service
CO., LTD.

Hu Yuan
18986108253

Shanghai Jinyi Advertising CO., LTD.

Fan Yongjian
13166010005

Shanghai Wanbing Architectural Design
Engineering CO., LTD.

Wang Fengmin
13818615488

Chengdu Zhengnengliang Exhibition Service
CO., LTD.

Zhang Mingyuan
13684070199

Yiqing Cultural Transmission

Hu Benxiang
13981865947

Chengdu Influence Exhibition CO., LTD.

Yan Yusong
18011514600

The information on the recommended contractors is only for the reference value of the exhibitors of CFDF. Please refer to the official website of CFDF and the list published on the WeChat official account. Please pay attention.

(Listed in no particular order)

水井坊

物
第
一
坊
圖

国家
宝藏

水井坊 典藏



陈香圆润 宝藏浓香



国家宝藏 · 三星堆纪念款

建议零售价 1699 元

理性饮酒 杜绝酗酒 禁止向未满18岁消费者出售





官方网站
www.qgtjh.org.cn



官方微信
CFDFNEWS



扫码进入
全国糖酒会小程序



首席赞助商
Main Sponsor



水赞助商
Water Sponsor



官方物流合作商
Official logistics partner